

竹原の魅力発信 in ズムスタ ～竹原の名産品など竹原市をPR～

1 概要

竹原の魅力を発信するため、ズムスタ（マツダスタジアム）でわがまち魅力発信隊を実施します。各入場ゲートでのカープとコラボしたミニタオルのプレゼントや大型ビジョンを用いたPR、1塁側コンコースでの物販等により、竹原の魅力を全力で発信します！

2 日時

令和3年10月10日（日）対巨人戦

11時（開門時間）から7回裏終了時まで
（13時30分試合開始）

3 竹原市わがまち魅力発信隊参加者

竹原市，株式会社いいね竹原，竹原市郷土産業振興館

4 内容

◆各入場ゲートでの記念品配布

広島東洋カープとコラボしたミニタオルを先着1,500名様にプレゼントします。

◆大型ビジョンでのPR

- ・PR画像を放映。
（試合開始前・試合中）

◆1塁側コンコースでのブース設営

- ・竹原の名産品の販売など



▲ミニタオル



▲酒粕ジェラート

5 その他

- ・株式会社広島東洋カープの示すガイドラインを遵守し、感染防止対策を行った上で実施します。

問い合わせ

総務企画部 企画政策課 プロモーション推進担当 担当：南谷

TEL 0846-22-1568 FAX 0846-22-0998