

令和2年10月7日

竹原の魅力発信 in ズムスタ ～竹原の名産品や「たけはらファンクラブ」をPR～

1 概要

竹原の魅力を発信するため、ズムスタ（マツダスタジアム）でわがまち魅力発信隊を実施します。各入場ゲートにてカープとコラボしたミニタオルのプレゼントや大型ビジョンを用いたPR、1塁側コンコースでの物販等を行い、竹原の魅力を全力で発信します！

2 日時

令和2年10月11日（日）対ヤクルト戦
11時（開門時間）から7回裏終了時まで
（13時30分試合開始）



▲昨年の大型ビジョン

3 竹原市わがまち魅力発信隊参加者

竹原市、株式会社いいね竹原、竹原市郷土産業振興館

4 内容

- ◆各入場ゲートでの記念品配布
広島東洋カープとコラボしたミニタオルを先着1,500名様にプレゼントします。
- ◆大型ビジョンでのPR
 - ・「たけはらファンクラブ」などのPR画像を放映。
（試合開始前・試合中）
- ◆1塁側コンコースでのブース設営
 - ・竹原の名産品の販売など



▲プレミアムクッキーサンド

5 その他

- ・「わがまち魅力発信隊」の開催にあたり、株式会社広島東洋カープの示すガイドラインを遵守し、感染防止対策を行った上で実施します。

問い合わせ

総務企画部 企画政策課 秘書企画係 担当：藤村

TEL0846-22-0942 FAX0846-22-0998