




竹原市収受
竹第号
30.8.28
受理期間 月 日
分館記号 受取年次

資料様式第3号

議長	副議長	局長	局長補佐	係長	局員
					

平成30年 8月28日

議員(視察・調査・研修)結果報告書

議員氏名 大川 弘雄 

視察・調査場	<p>縣郡港区 港南2-4-3 TKP品川 港南口 会議室</p>
期 日	平成30年 8月26日 ~ 平成30年 8月27日
経 費	¥67,200 円
参加者氏名	大川 弘雄
視察・調査的目	全国地方議会議員勉強会 出席為
内 容 (視察先の現状, 竹原市との比較等)	<p>8/27 10:00 ~ 12:00 ①政治とブランディング戦略 ・情報化社会で 知っておくべき戦略とは?</p> <p>8/27 13:00 ~ 15:00 ②ネットを便した政治活動術 ・広報・公聴の進化と効率的な市政報告とは?</p>
効果・成果等	<p>①は一流の弊せ方 「誰にどう見られるか」による戦略の変わってくる ターゲットをどこに置くかの大切! 市町のPRも同じ。</p> <p>②政治活動に於けるネットの活用は「12年」。今は情報伝達のエッセンス。年齢、男女子で選択出来るようにしている ネットを活用して(スタートホン) 議会の公聴の出席がかなり増えている。おもしろいので 考えるという答えでした!</p>

※ 実施後1ヶ月以内に報告する。

政務調査・政務活動にお役立てください！

# 全国地方議会議員勉強会

全国地方議会議員勉強会のセミナー満足度 (受講者、県市町村議員など現職政治家を対象：当社調べ)  
講演内容満足度：83% 自身の関心テーマまたは議会対策に必要なと回答：94%

品川駅 徒歩4分

## 8月24日(金) 8月27日(月) 東京

8月24日(金) 10時~12時



内閣官房  
シェアリングエコノミー伝道師

いしやま あんじゅ  
石山 アンジュ

### シェアリングエコノミー最前線

#### 地方行政の具体的な事例と政府の成長戦略

民泊だけじゃない！モノやスキルなど市場取引は2,660億円に拡大中！  
テレビやイベントでも引っ張りだこの人気講師がついに登壇します！

内閣官房シェアリングエコノミー伝道師、総務省 地域情報化アドバイザー、厚生労働省「シェアリングエコノミーが雇用・労働に与えるインパクト研究会」構成委員、総務省検討会 構成委員など。(一社)シェアリングエコノミー協会 渉外部長として、政府渉外を担当。「イノベーションの社会実装」をテーマにベンチャー企業と政府の官民パイプ役として規制緩和や政策推進等に従事。都内シェアハウス在住、実家もシェアハウス経営。

8月24日(金) 13時~15時



政策支援合同会社代表

ほそかわ しげのり  
細川 甚孝

### 地方創生先進事例と戦略

#### 議員目線の地域ブランド構築へ向けた戦略作り

地方議員の役割は？地方創生施策後の新しい産業施策の在り方は？  
具体的でわかりやすく議会質問作成にも活かしやすいと人気の講師！

早稲田大学大隈記念大学院公共経営研究科修了。2012年より現職。農林水産省 系列のシンクタンクを皮切りに、地域活性化、行政評価、総合計画などの策定支援の業務に従事。2012年独立し、現在では自治体での公共経営に関する研修講師として活動。現在、早稲田大学パブリックサービス研究 所招聘研究員(兼任)、行政経営フォーラム会員。

8月27日(月) 10時~12時



すずか くみこ  
鈴鹿久美子

### 政治とブランディング戦略

#### 情報化社会で知っておくべきイメージ戦略とは

著書「一流の魅せ方」が大ヒット！テレビで引っ張りだこの人気講師  
講義中にもイメージ戦略の具体例を提示してくれる解りやすい講義です

6人の国会議員の政策秘書として15年間に亘り選挙実務で独自のノウハウを積み上げる。現在は、議員コンサルティングの他、議員秘書の人財紹介、議員秘書養成、「立候補者スキルアップ講座」を開講。服装から演説まで心理学に基づくトータルブランディング戦略で、関わった候補者を政党問わず全員当選に導く。100%当選を続ける「勝たせ屋」

8月27日(月) 13時~15時



株式会社ジェイコス  
代表取締役

たかはた すぐる  
高畑 卓

### ネットを使った政治活動術

#### 広報・公聴が進化する効率的な市政報告とは？

ホームページやSNS、最新のツールまで、政治活動のポイントを紹介  
Facebookを使った地域の有権者に届かせる市政報告とは？

インターネット黎明期にWeb制作事業・法人向けWebコンサルティング事業を開始。2005年に株式会社ジェイコス設立し、以来800社を超える企業のWebマーケティングに従事。2009年より政治家のネットマーケティングを開始。2015年8月に選挙ドットコム株式会社を設立し候補者支援の立場から、有権者の参政意識向上へとアプローチする選挙メディアを運営。日本最大の選挙メディアへと成長させ、多くの有権者と候補者を繋ぐ

東京 品川駅より徒歩4分 TKP品川港南口会議室(4C)で開催！

定員次第募集締め切りのため申し込み(裏面)はお早めにご