






竹原市 観 受
竹 第 号
20. 2. -9
年月日
分類記号

資料様式第3号

議 長	副議長	局 長	局長補佐	次 長	係 長	局 員
						

平成29年2月7日

議員(視察・調査・研修)結果報告書

議員氏名 北元 豊



視察・調査 場 所	地方議員研究会 大阪
期 日	平成29年1月14日 ~ 平成29年1月15日
経 費	88,800 円
参加者氏名	北元 豊
視察・調査 目 的	1月14日 成功させる地方創生のヒント 1月15日 成功させる議会改革のヒント
内 容 (視察先の 現状、竹原 市との比較 等)	<ul style="list-style-type: none"> 0、人口減少に対応するための地域ブランドとシティプロモーション 地域ブランドとは? 達成したい政策目標 地域イメージの構築 0、人口減少を生き抜くための地域創生戦略 拡大都市と縮小都市 人口減少時代の政策づくり 居住地選択の優先度 地方創生交付金の視点 0、活発化しつつある議員提案政策条例 議会の役割 自治体議会の本来の姿 政策条例を目指した時代へ 条例づくりの基本的流れ 提案条例の効果を高める規定 0、成功の軌道に乗せる議会基本条例 議会基本条例の意義 議会改革とは何か 議会改革の目的の再確認 住民の意思を反映させること 議会報告会の現状
効果・成果 等	<p>人口減少に対応するため本市のブランドは、地域資源を取り込んだブランド戦略となっているのか。また、人口減少を生き抜くための地域創生戦略であるのか検証をしていき、たけはらしさを最大限活かす戦略となるよう提言・提案をして行きたい。</p> <p>地方分権の時代に議会としては、ますます政策立案機能が求められてきます。高齢者問題・空き家対策等を含め、住民の福祉増進のため議員提案政策条例の取り組みの必要性を痛感した。</p>