





行 政 審 査 部
竹 原 市
23.3.25
期 間
3 月 25 日
調査先
調査内容

議 長	副 議 長	局 長	局 長 補 佐	係 長	局 員
					

資料様式第3号

令和 3 年 3 月 25 日

議員(視察・調査・研修)結果報告書

議員氏名 道法知江



視察・調査場 所	全国地方議会勉強会 オンライン(自宅)
期 日	令和 3 年 3 月 23 日 ~ 令和 年 月 日
経 費	30,000 円
参加者氏名	道法知江
視察・調査目 的	地域活性化策、観光地域政策。 日本版 DMO
内 容 (視察先の 現状、竹原 市との比較 等)	講師 明星大学経営学部特任教授、田原洋樹氏 ○アフターコロナのインバウンド戦略の見直しやなぜ地域をブランディングするのか、その意義と社会的効果。問題解決策の考察と立案行政が動いた事例 ○ワ～ケーション、地方で働く、働き方の変化に伴う地域課題解決型プログラムは地方と企業が知恵を絞る。 ○地域商業が成功する4要素。 ○日本版 DMO の目的や役割、観光庁「地域づくり法人」について観光地域づくり法人の登録要件等 ○補助金ではなく自主財源が大事。稼ぐ力と住民の誇り、地域マネジメント、関係者の多い形成が大事。
効果・成果等	○地域ブランディング事例 宇都宮、カクテルの成功には行政が柔軟でカリスマ性のサーバドリーダーの存在。不完全商業施設に新旧入り混じる。 奈良県吉野村 30 万人。 長野県阿曾村 星「天空の樂園」夏のスキー場に 15 万人 鹿児島長島町の島 ぶり出世魚奨学金等 ○日本版 DMO 観光地域づくり法人登録自治体、尾道市、三次市。 地域との関係構築より本市の魅力は空港に近い等魅力がある。令和3年度観光地域づくり支援メニュー集参考 廃校となった木造校舎に国際芸術村、クリエイティブの交流拠点等を参考○

※ 実施後1ヶ月以内に報告する。

政務調査・政務活動に最適！受講満足度94%の実績。

オンライン
開催決定！

全国地方議会議員勉強会

2021年3月 15日 18日 19日 22日 23日 26日

3月
15日
(月)

午前 講演 コロナ渦でオンライン体験ツアーとは？

「TABICA」や「Airbnb」など世界のガイドマッチング業は「オンライン体験ツアー」を開始
これが大ブレイク。定番として市民権を得た「オンライン体験ツアー」解説します。

11時~12時半



学びing株式会社
代表取締役

斉藤 常治

駿台予備校のeラーニング会社副社長や大手ネット広告子会社の事業部長を経て、2006年ITベンチャーを起業。「国内旅行業取扱管理書」「旅程管理主任書」等を取得し「HISインバウンドツアー」の専業員も経験。現在は、観光業に注力し、趣味の鉄道や空陸関連のオンライン&オフライン体験をAirbnb、トリップアドバイザー、アクティビティジャパン、TABICA、ベルトラ、HIS等を通じて提供中。これらの知見を活かして、観光関連書籍も多数出版。インバウンド向けと日本人向けに、オンライン体験とオフライン体験を企画実施するハイブリッドガイドを各地で育成しています。

午後 講演 あなたの街の「隠れスターガイド」を発掘する！

街の「隠れスターガイド」を発掘し、日本人や、インバウンド向けのオンライン&オフライン
(リアル)体験ができるガイドとしてデビューさせるカリキュラムや伴走支援策を説明します。

14時~15時半

3月
18日
(木)

午前 講演 観光庁DMO（観光地域づくり法人）の 取り組み状況と必要な専門人材とは？

地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立ち、費用をかけず直ぐに実施可能な事業とは？

11時~12時半



(一社) 地方創生パートナーズネットワーク
代表理事

村松 知木

観光庁 世界水準のDMO形成促進事業 専門人材、インバウンドの
地方誘客促進のための専門家。元大手旅行会社勤務。本社 新規事
業開発室長、オープンイノベーション事業部長を経て独立。現在は、
大雪カムイミントラDMO、ひょうご観光本部、大手ふるさと
納税、大手スノーリゾート運営、ITベンチャー等のアドバイザー

午後 講演 住民満足度向上につながる観光施策とは

観光庁の令和3年度予算を読み解き、今まさに地方自治体に求められる施策をお話いたします。

14時~15時半

3月
19日
(金)

午前 講演 市民と心を通わせるための演説術

スピーチライター視点で、市民1人ひとりに想いを伝える技術をお伝えします。演説の
「内容構成」「話し方」の両軸から、リーダーに必要な話す技術について解説します。

11時~12時半



株式会社カエカ
代表取締役

千葉 佳織

15歳から弁論をはじめ。2012年、全国高等学校弁論大会で優勝し、内閣
総理大臣賞・文部科学大臣賞を受賞。全国弁論大会で計3度の優勝をする。
慶應義塾大学卒業後、DeNAに新卒入社。同社初のスピーチライター業務を
立ち上げ、社員育成や代表取締役社長のスピーチ執筆など部署横断的に課題
解決に取り組む。2019年、株式会社カエカを設立。スピーチライティング
・スピーチトレーニング事業を手掛け、経営者や政治家の演説指導や原稿執筆
を行う。

午後 講演 デジタル世代に寄り添うZoom活用術

テレワークが当たり前になった今、Zoom等を使いこなすことは必須と言えます。
若者にも寄り添った発信をするためのZoom活用術と話術をお伝えします。

14時~15時半

3月
22日
(月)

午前 講演 GIGAスクール構想の実態を語る！ ICT教育に必要な備えとは？

どのようなICT機器環境を整備することが求められるのだろうかを様々な事例で検証する

11時~12時半



(株) 情報通信総合研究所
ICTリサーチコンサルティング部 特別研究員

平井 聡一郎

茨城県の公立小中学校で教諭、教頭、校長を2年間、県市の教育委員会指導
主事を11年間務めたのち現職。現在、茨城大学非常勤講師、文部科学省ICT
活用教育アドバイザー、総務省地域情報化アドバイザー及び複数の市町村の教
育アドバイザーを務める。また、全国の自治体、学校におけるICT機器導入から
活用までのコンサルティング、プログラミング教育、オンライン授業等の推進
にも取り組んでいる。

午後 講演 GIGAスクール構想の理念の実現に向け、 地方議員に求められている役割について

次のステップに踏み出すために地方議員はどんな役割を果たすべきかを考えていく。

14時~15時半

3月
23日
(火)

午前 講演 地域をブランディングする意義と実践

インバウンド頼みとなっていた地域活性化政策は、コロナで根本的な戦略見直しが必要で
今注目されているワーケーションを筆頭に新しい観光地域政策の方向性を事例で解説します。

11時~12時半



明星大学経営学部特任教授
株式会社オフィスタはら 代表取締役

田原 洋樹

奈良県生駒市出身。大学を卒業したのち上京。大手旅行会社JTBBで15年間に渡り、
法人ソリューション営業を担当する。2005年には当時の史上最年少営業マ
ネージャーとして活躍した。2011年に株式会社オフィスタはらを設立、代表取
締役として、各自治体主催のセミナーや講演活動を行う。2017年4月~現在、
明星大学経営学部・特任教授として、地域ブランド開発や観光振興など、産学
官の連携をテーマに講演を行っている。ジャーナリスト田原総一郎は伯父(お
じ)にあたる。

午後 講演 日本版DMO（観光地域づくり法人）の現状と課題

日本版DMO設立の動きが活発化する一方、自己財源の確保や、人材育成等、課題も顕在化。
観光地域を牽引する、日本版DMOの現状と課題を概観し具体的な取り組みについて検討します。

14時~15時半

3月
26日
(金)

午前 講演 演説で有権者を惹きつける話し方(基本編)

演説に役立つ「惹きつける話し方」の基本について解説します。また、コロナ禍で必須となったオンライン会議。
元アナウンサー視点で、オンラインで気をつけたいこと、惹きつける見せ方についてもお伝えします。

11時~12時半



合同会社Confill代表

阿部 恵

中野日本放送局アナウンサー、国会議員政策担当秘書を経て、スピーチコンサル
タント。主なTV番組出演はサンデーラゴズ(CBC)、おはようクラ(TBS)等。
1996年にはTBS系列全国の中で最優秀アナウンサーに選ばれる。
2020年7月、合同会社Confillを設立。国会議員、自治体議員、経営者ら5,000
人以上にスピーチ・演説指導。元総理夫人のTV出演アシストスピーチ指導、首
長選挙演説指導、企業イベントMCも行う。早稲田大学大学院卒業(国際
関係学修士)。https://confill.jp/

午後 講演 成功している議員がやっている演説のコツ(応用編)

どうしたら有権者の心をツカミ、笑ってもらえるのか?有権者が理解しやすい話の構成と、
成功している議員がやっている事前準備やテクニックについて、事例を交えながら解説します。

14時~15時半