

# 令和3年度ふるさと納税に関するご報告

多くの皆様から、ご寄附と竹原市への励ましの声をお寄せ頂きまして、心より御礼申し上げます。引き続き皆様から頂きましたお気持ちを、竹原市の市政に活かして、郷土の発展に努めて参ります。

## 令和3年度ふるさと納税実績

寄附件数 5,271件  
(うち災害寄附分708件)

寄附金額 83,638,280円  
(うち災害寄附分3,130,400円)

## 主な令和3年度ふるさと納税充当事業

- ① まちなか賑わい創業支援事業 2,354,104円
- ② 観光プロモーション事業 3,999,000円
- ③ 未来の人材育成グローバル化促進事業 766,529円
- ④ 伝統的建造物群保存事業 3,116,000円



# 応援メッセージのご紹介

- 東京に住む会社員です。アニメ「たまゆら」がきっかけで、竹原市を知りました。アニメのイベントに何度か訪れるにつれ、竹原市が好きになりました。今では、アニメのイベント関係なく、竹原市に遊びに行かせてもらっています。町並み保存地区、フェリー乗り場からの景色。道の駅のイベント、季節ごとの催事にも参加しました。大好きな町、竹原市がもっとよくなって欲しいと思い、このふるさと納税を利用させていただきました。頑張り！たけはら！！
- 海、山、歴史ある街並みといつ訪れても飽きません。魅力ある竹原がいつまでも元気でいられるよう応援しています。
- 父母が暮らしています。安心して暮らせる町でありますように。
- 文化も資源もある素敵なまち。これからも地方創生がんばってください。
- 子どもの頃、竹原のおばあちゃんちへ行くのが夏休みの楽しみでした。昔の農家の暮らしや田んぼの匂いなどを知って成長できたことは貴重な体験でした。
- 早く旅行に行ける世の中になればいいですね。竹原の美しい街並みをこの目で見たいです！

# 令和3年度ふるさと納税活用状況について

## まちなか賑わい創業支援事業 2,354,104円

近年、まちの顔である商店街において、経営者の高齢化に加え、大規模店との競争・集客力の低下などにより来店者数が減少し、これに伴い空き店舗が急激に増加し、中心市街地の空洞化が深刻化しています。そこで、創業を目的にまちなかにある空き店舗等を改修する者を対象にその費用の一部を助成することで魅力ある店舗を増やし、まちなかのイメージアップや賑わいづくりにつなげていきました。



# 令和3年度ふるさと納税活用状況について

## 観光プロモーション事業 3,999,000円

新たな観光客の誘致及び観光消費額の増加を目的に、旅行商品の販売強化、観光PR イベントの実施など一体的な観光プロモーションを行っています。

令和3年度は、新しい観光体験コンテンツの開発や竹原市を周遊し観光を楽しむデジタルスタンプラリーイベント等を実施しました。



# 令和3年度ふるさと納税活用状況について

## 未来の人材育成グローバル化促進事業 766,529円

竹原市内の中学校及び義務教育学校の生徒を対象とし、ハワイ州とオンラインによる交流を実施しました。ハワイ州の現在の状況を知ったり、ハワイ州の日本人留学生との交流活動を行ったりすることで、異文化を理解するとともに、コミュニケーションの楽しさを味わい、今後の英語学習に対する意欲を高めました。



# 令和3年度ふるさと納税活用状況について

## 伝統的建造物群保存事業 3,116,000円

修理事業として、伝統的建造物の外観の復元を、修景事業として、伝統的建造物以外の建造物等の外観の整備を、それぞれ助成制度として実施しました。

着工前

完成

① 堀家住宅



② 岩川家住宅



③ 船橋家住宅

