



たけはら



情報活用能力を身に付けよう（15分 授業）

1人1台端末を上手に活用するために、基本となる情報活用能力を身に付けましょう。

端末を使う様々な場面での上手な使い方とそこで必要となる情報モラルや情報セキュリティ、さらにはトラブルが起きた場合の対応について学びます。



使う前に

ここから、端末を使った学習がはじまります。

ここでは、端末を上手に使うために知っておくべきことや気を付けること、トラブルが起きた場合の対応について学びます。

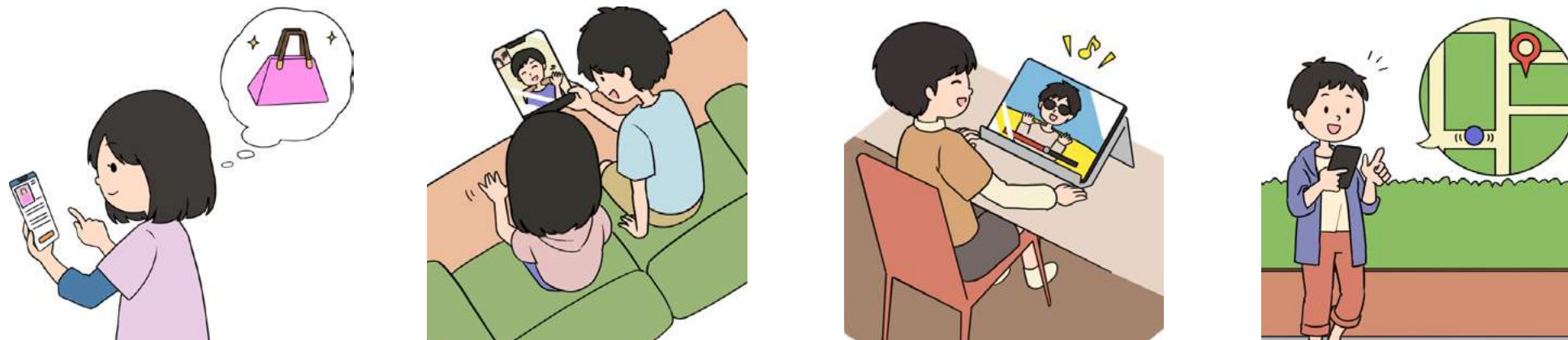
最初にチェックしてみよう

- ☐ 私は、どのようなWEBアプリやクラウドサービスがあるのかを知っていると思う
- ☐ 私は、AIが得意なことや苦手なことを知っていると思う
- ☐ 私は、端末を使った時に起こる危険性について知っていると思う
- ☐ 私は、友達からの信用を失う行動に気をつけていると思う
- ☐ 私は、トラブルが起きてしまったときに適切に対応することができると思う
- ☐ 私は、闇バイトに関わってしまったときに、適切に相談することができると思う

端末を使った学習ではWEBアプリやクラウドサービスを利用することがあります。

WEBアプリやクラウドサービスでは、ネット（ブラウザ）さえ使える環境があれば、どの端末でも同じアプリやサービスを利用することが可能になります。

皆さんの端末で使うアプリやサービスで、WEBアプリやクラウドサービスを利用していると思うものを見つけてみましょう。



見つけたもの





スキルのポイント

例えば、WEBアプリやクラウドサービスを使うと、それぞれの人の端末からネットを通じてファイルにアクセスし、共同で編集することができます。また、ネット上の問題に答えると、先生がすぐにその人を判別して採点することもできます。

こうしたWEBアプリやクラウドサービスはとても便利ですが、自分の個人情報 راきちんと管理したり、セキュリティに気をつけたりしながら使うことが重要になります。



次の4つの内容を、「AIが得意そう」と「AIが得意ではなさそう」なものにわけてみましょう。

1

課題設定

複雑な問題状況の中から
適切に課題を設定する

2

情報収集

たくさんの情報から
必要な情報を収集する

3

整理・分析

収集した情報を整理
したり分析したりする

4

まとめ・表現

わかりやすくまとめて
表現する

AIが得意そう

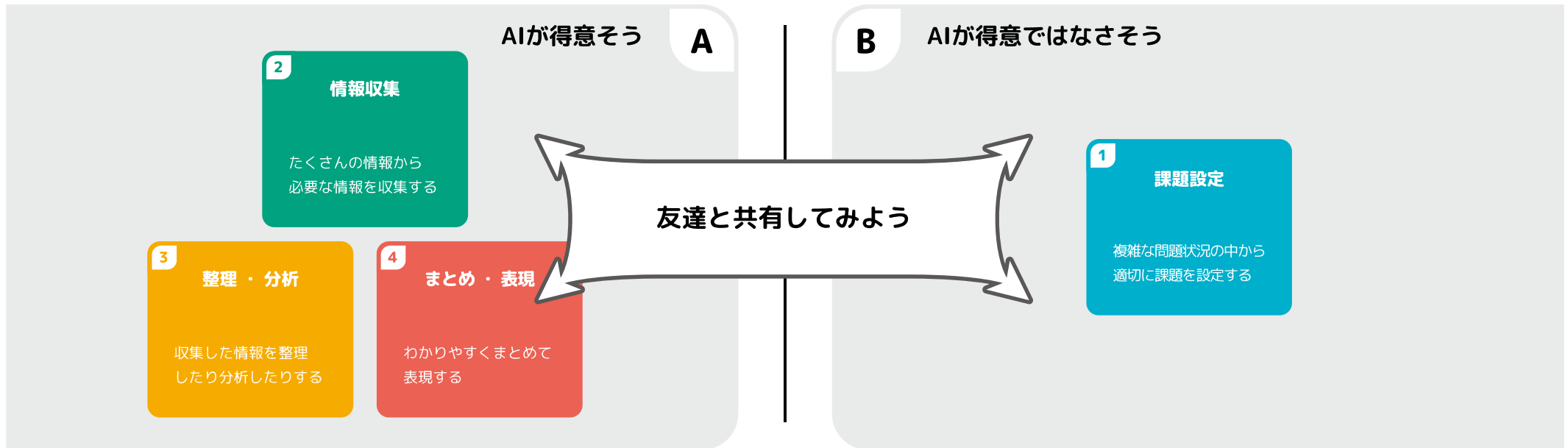
A

B

AIが得意ではなさそう



例



★ スキルのポイント

現在のAIでは、たくさんの情報を収集したり、それらを分析して、特徴を見つけだしたりすることを得意としています。また、それらをわかりやすくまとめたり、画像や映像で表現することも得意としています。

では、苦手としているのは为什么呢。

それは、何を分析するかを設定することです。課題や問いを設定する力こそ、これから求められてくる力になるでしょう。

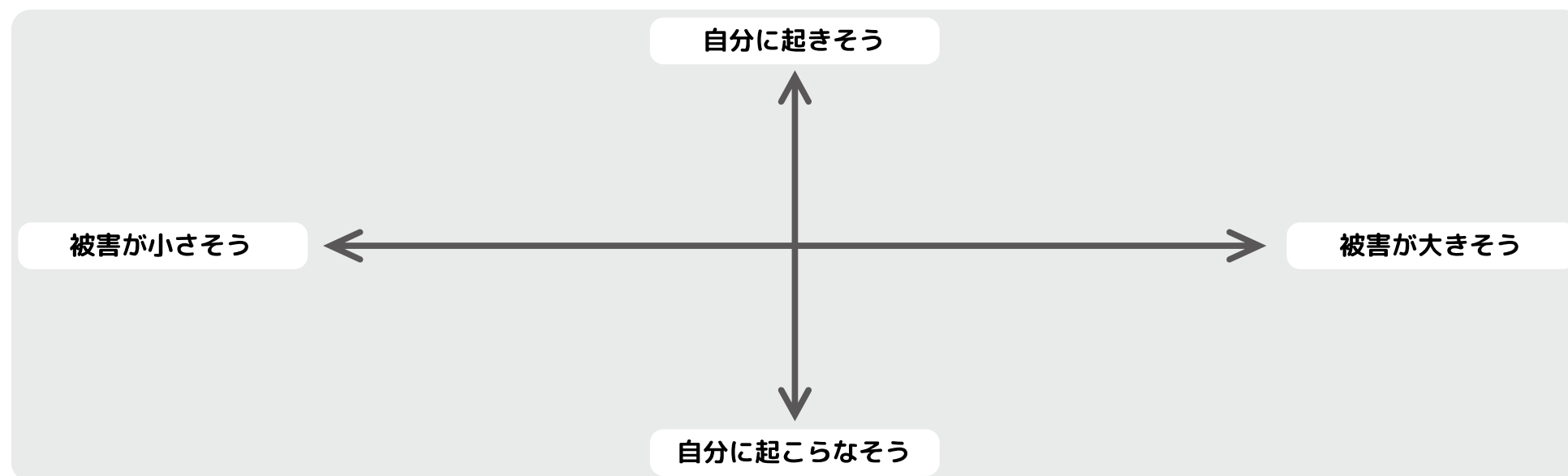


端末を使うことで様々な便利さがある一方で、リスク（危険性）も存在します。

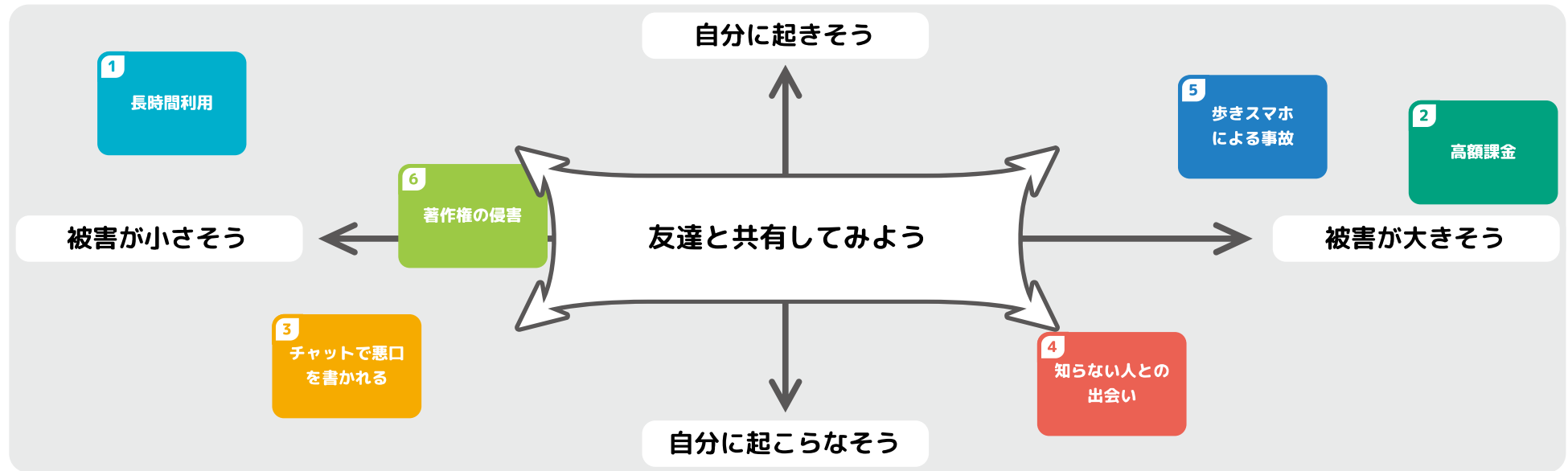
リスクは、危険の「発生確率」と危険が起きたときの「被害度」で考えます。そのリスクを適切に見極め、対処することを「リスクマネジメント」と言います。

次の内容について、皆さん自身に起きそうな確率と起きた場合の被害度で分類してみましょう。

- 1 長時間利用
- 2 高額課金
- 3 チャットで悪口を書かれる
- 4 知らない人との出会い
- 5 歩きスマホによる事故
- 6 著作権の侵害



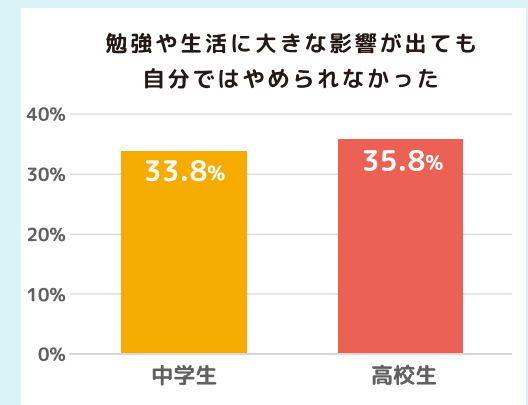
例



★ スキルのポイント

リスク（危険性）を考えるときは、「どのくらい起きそうかな？」と「起きた時にどのくらいの被害があるかな？」を考えることがリスクマネジメントの基本になります。特に、自分に起きそうで、被害が大きそうなリスクを優先して対策を考えてみましょう。

なお、比較的多くの人に該当するのは「長時間利用」です。調査では、「スマホやネットを使って勉強や生活に大きな影響が出て自分ではやめられなかった」と回答した中学生が33.8%、高校生が35.8%いました。



信用を失う時ってどんな時？

次のうち、もっとも「信用を失うだろうな」と思う行動を1つ選んでみましょう。

1
友達のタブレットを
勝手に使っていた

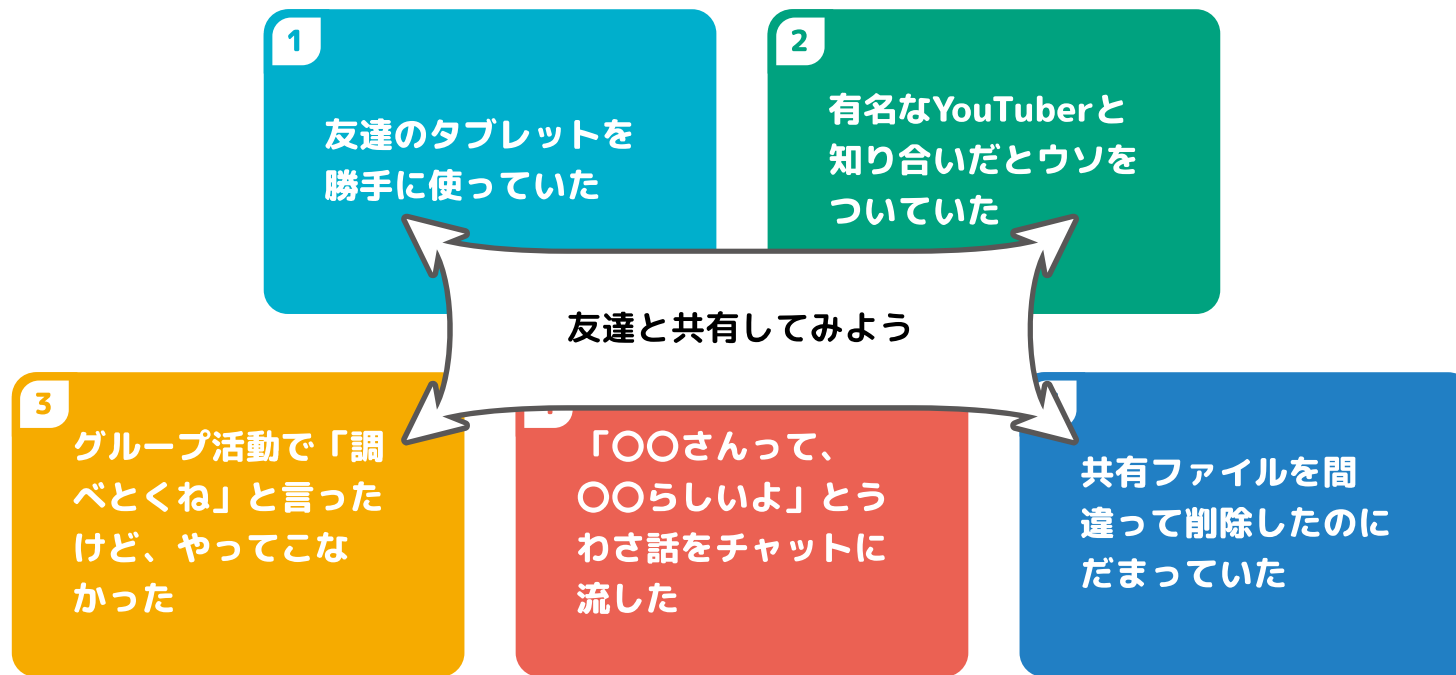
2
有名なYouTuberと
知り合いだとウソを
ついていた

3
グループ活動で「調
べとくね」と言った
けど、やってこな
かった

4
「〇〇さんって、
〇〇らしいよ」とう
わさ話をチャットに
流した

5
共有ファイルを間
違って削除したのに
だまっていた





★ スキルのポイント

コツコツと積み上げた信用を、ちょっとした行動ですぐに失ってしまうことがあります。

特に、「自分は気にしないから大丈夫だろう」と思っている、相手はそう思わない場合もあります。

勝手に人のものを使ったり、ウソをついたり、約束を守らなかったり、不誠実な行動をとったりして、相手の信用を失わないように気をつけましょう。

リスクマネジメントでは「トラブルが起きる前にどのように防止するか」が重要ですが、「トラブルが起きてしまった後にどのように対応すればよいか」を考えることも重要であり、これを「クライシス（危機）マネジメント（管理）」と言います。

次の内容について、トラブルが起きた時に自分が適切に対応できるかどうか考え、分けてみましょう。

1

勝手に自分の写真
がWEBに掲載され
た

2

SNSで知らない人
からイヤなことを
書かれた

3

WEBを見ていた
ら、お金を請求す
るサイトが突然開
いた

4

ネットで注文した
商品が届かない

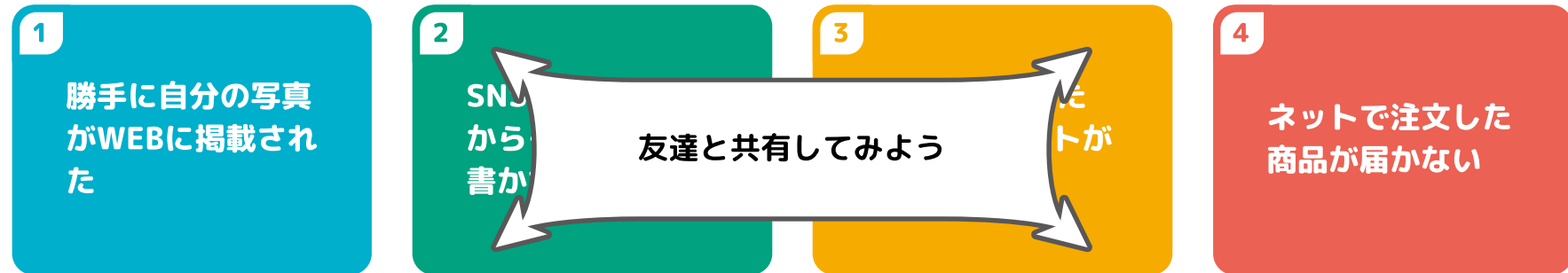
適切に対応できる

A

B

対応の仕方がわからない





★ スキルのポイント

- ①勝手に自分の情報が掲載された場合には、その状況を記録・保存し、管理者に削除依頼を行います。
- ②知らない人からのメッセージは、その人をブロックし、メッセージを見えないようにしておきます。
- ③「〇〇円をお支払いください」などの表示が出た場合は、やみくもにクリックせず、WEBサイトを閉じます。
- ④商品が届かない場合は、事業者連絡し、悪質な場合は消費生活センターや警察に相談します。

もちろん、これらの対応はケースバイケースですが、基本的な対応を考えておきましょう。また、困った時は保護者の方や学校の先生に相談しましょう。

次の3つの状況で、自分だったら誰に相談するか、1つずつ選んでみましょう。

仲の良い先輩から

「荷物を受け取るだけで10万円もらえるバイトがあるけど、やらないか？」
と紹介された。

「やるなら、この匿名アプリで連絡して」
と言われて、匿名アプリを入れて連絡した。



	相談 しない	友達	家族	先生	警察
A 「バイトに身分証が必要だから生徒証を送って」と言われて、生徒証の写真を匿名アプリで送ったが、これは闇バイトかも？ と心配になった。	☐	☐	☐	☐	☐
B 「〇〇駅で荷物を受け取って」と言われて、これは闇バイトではないかと思い、やめたいことを伝えたら、「簡単だし、みんなやっているから大丈夫だよ」と言われた。	☐	☐	☐	☐	☐
C 荷物を受け取ったら、中身がキャッシュカードだったので、これは闇バイトだと思い、「もうやめる」と伝えて帰宅したら、「あなたの学校におしかける」とおどされた。	☐	☐	☐	☐	☐



	相談 しない	友達	家族	先生	警察
A 「バイトに身分証が必要だから生徒証を送って」と言われて、生徒証の写真を匿名アプリで送ったが、これは闇バイトかも？ と心配になった。	☐	☐	☐	☐	☐
B 「〇〇駅で荷物を受け取って」と言われてトではないかと思い、やめたいことだし、みんなやっているから大丈夫だ」と言われた。		☐	☐	☐	☐
C 荷物を受け取ったら、中身がキャッシュカードだったので、これは闇バイトだと思い、「もうやめる」と伝えて帰宅したら、「あなたの学校におしかける」とおどされた。	☐	☐	☐	☐	☐

友達と共有してみよう

★ スキルのポイント

「簡単なバイトでたくさんのお金をもらえる」などと言われて、軽い気持ちでやってしまうと、闇バイトを抜け出すことができないという事態になってしまうことがあります。

特に、「匿名アプリ」「荷物を受け取るだけ」などのキーワードには注意が必要です。

「おかしいな」と思ったら、すぐに大人に相談するとともに、おどされたら必ず警察に相談してください。



使う前に

まとめ

よき使い手になるために

端末は、使おうと思えば、学習のためだけでなく、遊びにも使えてしまいます。
端末を学習や生活で上手に使うための方法とリスクへの対応を学び、有効に活用しましょう。

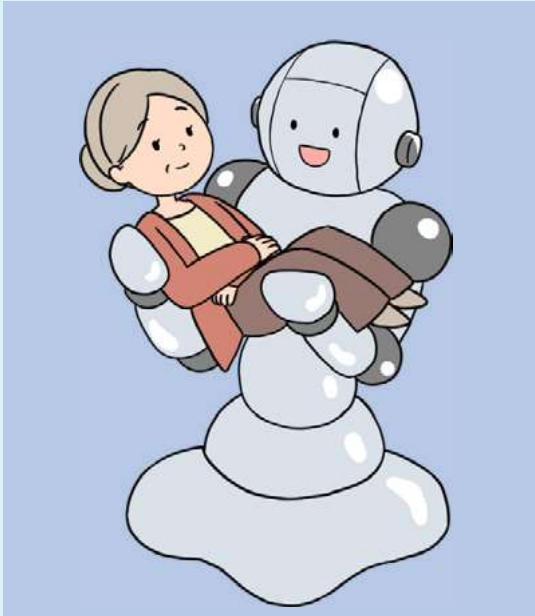
チェックしてみよう

- ☐ 私は、どのようなWEBアプリやクラウドサービスがあるのかを説明することができる
- ☐ 私は、AIが得意なことや苦手なことを説明することができる
- ☐ 私は、端末を使った学習で起こる危険性について説明することができる
- ☐ 私は、友達からの信用を失う行動に気をつけることができる
- ☐ 私は、トラブルが起きてしまったときに適切に対応することができる
- ☐ 私は、闇バイトに関わってしまったときに、適切に相談することができる



使う前に

情報技術 × 社会問題



現在、日本や世界では、気候問題、食糧問題、エネルギー問題、医療問題、労働問題、教育問題、多様性の問題、自然災害など様々な社会的な問題が存在します。

このような社会問題について、情報技術を用いて解決していこうという試みが行われています。

調べてみよう

現在、情報技術で社会問題を解決しようとする試みには、どのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

今後、どのような情報技術で、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



写真を撮る

端末では、写真や動画で様々なモノなどを記録することができます。

ここでは、目的に合わせた上手な写真の撮り方や写真を公開する際のリスクなどについて学びます。

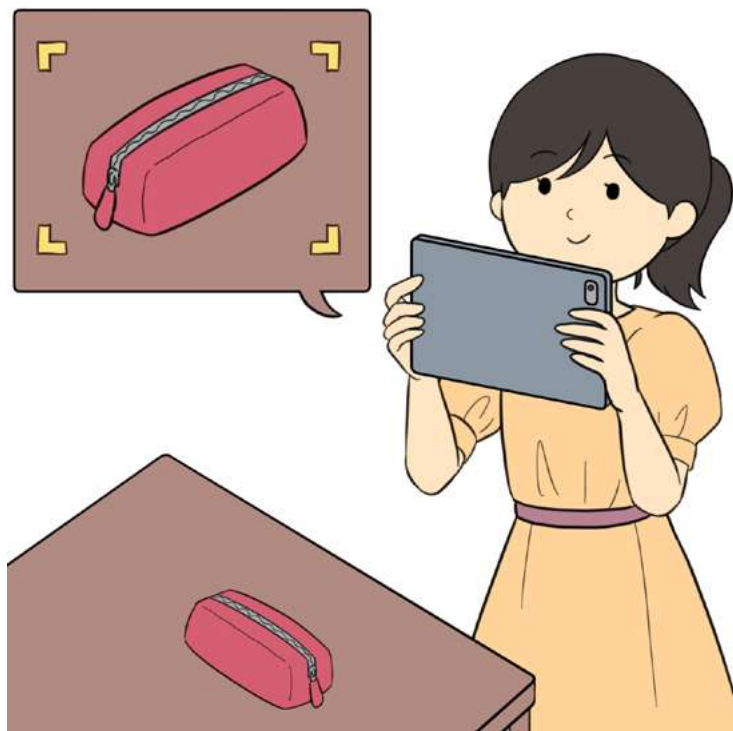
最初にチェックしてみよう

- ☐ 私は、目的に合わせて上手に写真を撮ることができると思う
- ☐ 私は、動画の絵コンテをつくることができると思う
- ☐ 私は、SNSなどで公開範囲を考えて写真を公開することができると思う
- ☐ 私は、誰かに「自分の水着姿や下着姿の写真を送ってしまうかもしれない」と思う
- ☐ 私は、トラブルが起こりにくいプロフィールをつくることができると思う
- ☐ 私は、更衣室で着替えるときに、周りに気をつけて着替えていると思う

目的に合わせて上手に写真を撮ろう

端末を使うと写真や動画を撮ることができますが、目的に合わせて、大きく撮るのか、全体を撮るのか、動画で撮るのかを考える必要があります。

特に、レポートなどでは、製品や商品、生物などのモノだけを撮る「物撮り^{ぶつど}」の写真を使うことがあります。皆さんの端末を使って、身近なモノ（筆箱など）を「物撮り^{ぶつど}」してみましょう。



例



★ スキルのポイント

ぶつど
物撮りで意識してほしいのは、①構図、②角度、③光の3つです。

①構図では、背景を意識して背景に余計なものが入らないようにしましょう。

②角度では、高い目線の写真はモノを客観的に眺めているような感じが、低い目線の写真はモノを触ったり使ったりする感じがするので、どちらがよいか試してみましょう。

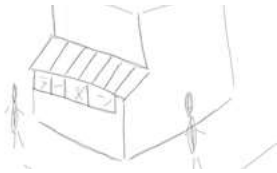
③光では、影を意識して、真上から光を当てるか斜めから光を当てるかを考えましょう。

職場体験学習で学んだことを活かして仕事を紹介する15秒のショート動画をつくることにしました。
どのような動画をつくるか、空いているところを埋めながら絵コンテを書いてみましょう。

	時間	絵コンテ	内容	出演者・演出
1	5秒		オープニング ラーメン屋さんの外観	
2	5秒		ラーメンの紹介	
3	5秒		お店の人からの メッセージ	お店の人



例

	時間	絵コンテ	内容	出演者・演出
1	5秒		オープニング ラーメン屋さんの外観	目の前の道の人通りがわかるように撮影しながら、右から店の外観が入ってくるように撮る。
2	5秒		ラーメンの紹介	湯気が見えるように横から撮影。具をアップで撮るのも忘れずに。
3	5秒		お店の人からの メッセージ	お店を開店したきっかけと、働いていてよかったことを短く編集。

★ スキルのポイント

「絵コンテ」とは、どのような映像にするか、そのイメージを具体化するための設計図です。

最近では、ショート動画と呼ばれる15秒程度の映像が増えてきましたが、そうした短い動画を作る場合にも、どのような構成にすればよいかを事前に考え、設計図を作成しておくことが重要です。

こうした設計図があることで、自分だけでなく、一緒に撮影するメンバーも完成映像をイメージしやすくなります。



どこまで写真を公開してもよいのかな

次の写真を、A、B、CのそれぞれのSNSに公開した場合のリスクを考えてみましょう。



A 仲の良い友達しか見ていないSNS

B 仲の良い友達とクラスメイトが見ているSNS

C 知らない人も見ているSNS

リスク小		リスク大	





☆ スキルのポイント

写真を公開する前には「この写真を公開するとどの程度リスクがあるか」を考える必要があります。

SNS では、写真や動画を公開していろいろな人に見てもらうことも楽しみの一つであり、「絶対に写真を公開しない」というのはなかなか難しいので、「どの範囲になら公開してもよいか」ということを考えるようにしましょう。

日常でも、家族には話すけれど友達には話さないこと、友達には話すけれどクラス全員には話さないことなどを判断していますが、それと同じように公開する範囲を考えることが重要です。



水着姿や下着姿の写真を送ってしまうときは？

自分が誰かに「水着姿や下着姿の写真を送ってしまうかもしれない」という場面を考えてみましょう。
どんな時に、送ってしまうかもしれないでしょうか。

どのような関係の？

- | | | | |
|-------------|-----------|----------|---------|
| 1
信頼している | 2
仲のよい | 3
好きな | 4
怖い |
|-------------|-----------|----------|---------|

誰に？

- | | | | |
|-----------|------------------|-------------------|----------|
| A
同級生に | B
せんばい
先輩に | C
SNS で知り合った人に | D
友達に |
|-----------|------------------|-------------------|----------|

どんな時に？

- | | | | |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|
| ア
自分の体のことを
相談するために | イ
2 人だけの
秘密と言われて | ウ
私の写真も
送るからと言われて | エ
気をひくために |
| オ
ふざけて | カ
おどされて | キ
ばつ
罰ゲームで | ク
筋肉が見たいと
言われて |



解答例

どのような関係の？

1

信頼している

だれ
誰に？

B

せんばい
先輩に

どんな時に？

ア

自分の体のことを
相談するために

★ スキルのポイント

「水着姿や下着姿の写真を送らないようにしよう」と言われたら、「自分は絶対にそんなことはしない」と思いがちです。

しかし、「体のことで悩んでいるときに、信頼している部活の先輩に体のことを相談するために…」、「筋トレを頑張っているときに、仲のよい友達に筋肉が見たいと言われたら…」など、もしかすると日常で送ってしまう場面があるかもしれません。

「絶対に大丈夫」ではなく、あえて「もし、送ってしまうとしたら…」と想像してみることで、リスク（危険性）に気づくことができます。

リスクの低いプロフィールをつくろう

自分のアカウントで、自分自身を表現することはとても重要ですが、自分の個人情報を出しすぎると様々なトラブルのリスク（危険性）も高くなります。

そこで、自分自身を最大限表現しながら、リスクの低いプロフィールを作成してみましょう。

例



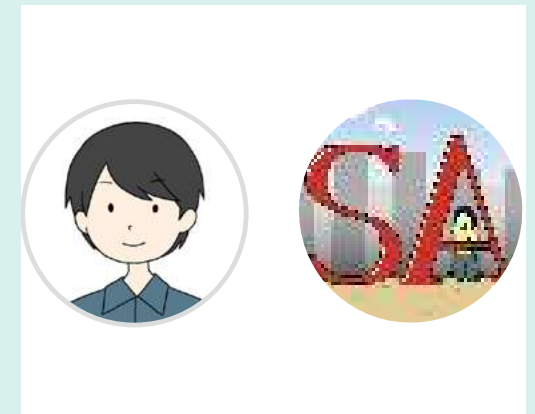


★ スキルのポイント

SNSなどのアカウントで、自分のことを表現することはとても重要ですが、自分の写真が勝手に使われたり、自分の生活が特定されたりする恐れがあるなど、様々なトラブルのリスクもあります。

プロフィール写真でも、自分の顔写真を正面から見せるのか、それとも遠くからシルエットがわかる写真を見せるのかなど、様々な工夫ができます。

自分自身を最大限表現しながら、リスクの低いプロフィールを考えてみましょう。



きが 着替える時に気をつけることは

あなたは、近所のプールで遊ぶために、更衣室で^{きが}着替えることにしました。
^{きが}着替える時に、気になるところに○をつけてみましょう。



正解



★ スキルのポイント

自分が知らないところで着替えを「盗撮」されてしまうことを防ぐために、特にたくさんの人が利用するような更衣室では、着替える前にまわりをチェックしててみましょう。

例えば、不自然な箱がおかれていたり、不自然にスマホがおかれていたり、窓に人影があるような場合は、着替えるのをやめて、大人に相談しましょう。



写真を撮る

まとめ

よき使い手になるために

写真や動画を使うと、文字よりも多くの情報を伝えることができます。

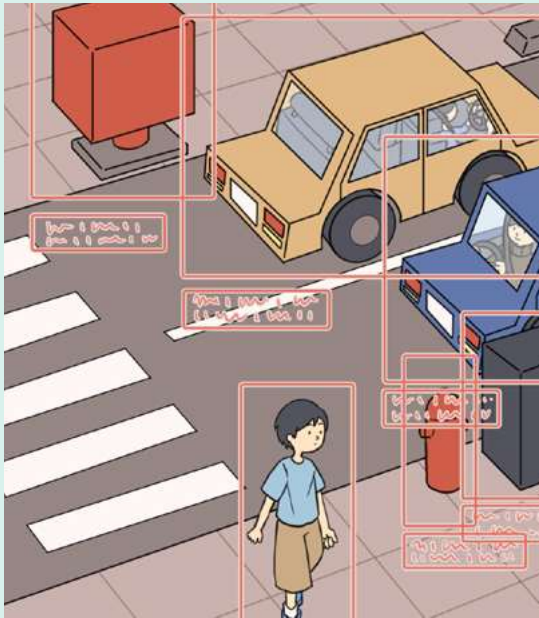
しかし、多くの情報を伝えることができるからこそ、自分が予想していなかった情報を相手を読み取ってしまう可能性もあります。写真や動画を撮ったり、公開したりするときには、様々なリスクを十分考えた上で使うようにしましょう。

チェックしてみよう

- ☐ 私は、目的に合わせて上手に写真を撮ることができる
- ☐ 私は、動画の絵コンテをつくることができる
- ☐ 私は、SNSなどで公開範囲を考えて写真を公開することができる
- ☐ 私は、誰かに「自分の水着姿や下着姿の写真」を送らない
- ☐ 私は、トラブルが起こりにくいプロフィールをつくることができる
- ☐ 私は、更衣室で着替えるときに、周りに気をつけて着替えることができる



画像認識 × 社会問題



これからの社会では、AI（人工知能）が活躍すると言われています。

例えば、AIによる人の顔やモノの認識などの画像認識や画像分析は、これからますます広がっていくでしょう。

調べてみよう

画像認識や画像分析を使ったサービスは、どのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

画像認識を使って、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



調べる

ネット上には様々な情報があり、端末を使うとそれらの情報を調べることができます。
ここでは、有益な情報をどのように見つけるか、そして信頼できる情報をどのように見極めるかについて学びます。

最初にチェックしてみよう

- ☐ 私は、先行事例や先行研究の調べ方を知っていると思う
- ☐ 私は、調べるべきよい問いを考えることができると思う
- ☐ 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができると思う
- ☐ 私は、ネット上のデマを信じてしまったことがある
- ☐ 私は、検索結果の画面の中から広告を見分けることができると思う
- ☐ 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」を見たことがある

探究的な学習では、いろいろな問題の解決方法を考えることもありますが、その際に意識したい点は、先行事例や先行研究を調べることです。すでにどのようなことが行われていたり、研究されたりしているのかを調べることで、自分の参考にし、解決方法のオリジナリティを明確にすることができます。

次のサイトでは、どのような研究や実践があるかを調べることができます。



サイニィ <https://cir.nii.ac.jp/>

実際に「AIによる社会問題の解決」について調べてみましょう。

調べた結果





スキルのポイント

問題解決などを行う場合は、まず先行事例や先行研究を調べてみるとよいでしょう。

もちろんWEB検索でも先行事例を探すこともできますが、学術的な情報を検索する場合には、国立情報学研究所が運営する「CiNii（サイニィ）」を利用すると日本の論文などを調べることができます。

論文名のすぐ下に「機関リポジトリ」や「J-STAGE」などのアイコンがあれば、論文PDFを無料公開しているサイトに移動できます。もし、無料公開していない場合は、取り寄せが必要になります。図書室や公共図書館に行って相談してみましょう。

「消しゴム」について探究してみようと思ったので、まずは消しゴムについて調べてみることにしました。
何を調べればよいか、2つのステップで考えてみましょう。

ステップ1 「消しゴム」についての疑問を5つ書いてみましょう。

- ①

- ②

- ③

- ④

- ⑤

「ステップ1」を友達と共有してみましょう。





ステップ2 先ほど書いた5つの疑問のうち、「ネットで検索すれば、答えがわかるもの」を消してみましょう。
どんな疑問が残りましたか？

スキルのポイント

すぐに答えが見つかってしまうことを調べても意味がありません。

調べるに値する「よい問い」には、どのような共通点があるでしょうか。

例えば、「どうすれば・・・」、「なぜ・・・」、「もし・・・」、「もっと・・・」などを頭につけて考えてみると、ネットで検索してもすぐに答えが見つからないような「よい問い」が生まれるかもしれません。

ネット上にある情報は、すべてが信頼できる情報とは限りません。こうした情報を見極めるには、「だいふく」の視点で考えてみましょう。



情報の信頼性が低いサイトを見つけてみましょう。どうして信頼性が低いと思ったのかも考えてみましょう。

サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。



サイト名	信頼性が低いと思った理由
例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」	やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。
友達と共有してみよう	

★ スキルのポイント

信頼性の低い情報を誰かに伝えてしまうと、自分も誤情報やフェイクニュースを拡散する可能性があるので、注意が必要です。

また、こうした情報の信頼性を考える際には、①特定のキーワードで検索すると、それ以降自分にとって興味のある情報が優先的に表示されることがある（多様な情報に触れられない）、②自分の意見に同調する意見を目にしやすく、その意見が正しいと思い込んでしまうことがある、ということにも注意しましょう。



ネットで調べ物をしていると、ある18歳^{さい}の芸能人に関して、「〇〇はタバコを吸っている」というデマ情報を目にしました。このデマ情報を信じてしまう場面を考えてみましょう。

どんなときに？

- | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1
好きなインフルエンサーも言っているとき | 2
身近な人も言っているとき | 3
ネットニュースでも書かれていたとき | 4
SNS でたくさん情報を目にしたとき |
| 5
短い動画で広がっているとき | 6
いいねがたくさんついているとき | 7
しょうこ証拠となる二セ写真もあったとき | 8
同じようなことを前にも聞いたことがあるとき |

自分の状況は？

- | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| A
その人のことが好きではないとき | B
その人のことをよく知らないとき | C
その人のことを好きなとき | D
その人のことを好きな友達に伝えようと思ったとき |
|-----------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|



1 一方的な情報に気をつけよう

決めつけ、これが絶対に正しいんだ！など、
誰かが一方的に決めつけた情報を疑うようにする

2 単純な二元論に気をつけよう

「敵」か「味方」か、「良い」か「悪い」かなど、
安易に単純にとらえられないようにする

3 第三者はどう思っているのかな？

他の人の意見を意識してみよう

 スキルのポイント

自分が興味、関心をもつ人をフォローしたために、自分と似たような意見ばかりを繰り返し目にし、その意見が正しいと思ってしまう現象のことを「エコーチェンバー」と呼びます。

こうした情報を読み解く場合には、図の「1 2 3」を意識してみましょう。

たとえ間違った情報でも、繰り返しその情報を目にしたり、その情報に関係する動画や写真などを目にしたりすると、「絶対に正しい情報だ」と思ってしまいがちです。

検索サイトで検索を行うと、検索結果とともに広告が表示される場合があります。
 次の検索結果の画面の中で、「広告」だと思ふところを□□で囲みましょう。



なぜこのような広告が出てくるのか、その理由を考えてみましょう。

正解

沖縄旅行

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード: 沖縄旅行 格安 沖縄旅行時期

沖縄旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空
www.giga-workbook.co.jp
 4.9 ★★★★★
 【期間限定】タイムセール開催中！沖縄ツアーがお得。4/10 まで。
 マイルも使える・2022 年 顧客満足度 No.1

タイムセール開催中 90 日前の予約がお得
 【期間限定】タイムセール開催中！ 90 日前の予約で夕食付き！
 沖縄ツアーがお得。4/10 まで。 早期予約がいまはお得。

[沖縄] OKI 航空限定ツアー - OKI 航空
www.oki-kuukou-tour.co.jp
 沖縄ツアーなんと格安 2 万円代からご案内 OKI 航空なら格安で特典も充実

沖縄旅行といえば沖縄旅行株式会社 - www.okiryokou-kabusikig.jp
www.okiryokou-kabusikig.jp
 水族館入場券つきツアー お得なバス旅行専門店がご案内します！

沖縄旅行おすすめ観光地 10 選
www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp
 海、お買い物、首里城など、観光スポットが盛りだくさんの沖縄。でも旅行できるのは 2 泊 3 日の方が多いハズ。そんなわけで、沖縄に行ったら絶対に抑えておきたい観光地を 10 箇所にまとめました。

首里城 沖縄のシンボリック存在になった首里城。琉球王朝時代の歴史を垣見る

国際通り 那覇市でお土産を買いたいならまず知っておきたいの国際通り。

沖縄の人気ツアー格安バック
www.okinawa-kakuyasu.co.jp
 4.4 ★★★★★
 沖縄の海・航空券はセットがお得！
 人気プランの航空券付き格安バックが満載

沖縄をまとめて安く旅したいなら
www.matomete-yasutabi.co.jp
 レンタカー & 水族館入場券が付いて 29800 円から！

沖縄の格安旅行予約
www.kakuyasu-okinawareserve.co.jp
 沖縄行きの航空券 + ホテルが 31,800 円から。沖縄の格安プラン。人気旅行満載！

格安・沖縄旅行ツアー
www.kakuyasu-okinawatour.co.jp
 同様の予約にも強い！那覇ツアーも離島ツアーもプラン豊富です。

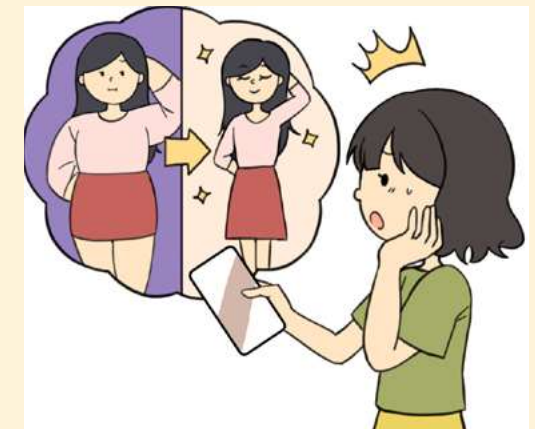
《沖縄》お得なバックツアー
www.kakuyasu-packryokou.co.jp
 3.4 ★★★★★
 沖縄の旅行情報満載！おすすめはレンタカー付きプランで充実の沖縄旅行。

沖縄旅行ノ大値下げ SALE
www.kakuyasu-nesage.co.jp
 格安沖縄旅行ならここで予約！
 沖縄ツアー大値下げ。他社比較歓迎

スキルのポイント

検索サイトを見ていて、「なんだか自分の興味がある広告ばかりでてくるな」と思うことはありませんか。

検索したキーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告のことを「検索連動型広告」と言います。例えば、「ダイエット」と検索すると、広告欄にはダイエットに関する商品などが表示されます。その人は、ダイエットに関心が高いと判断され、ダイエットに関する商品を多く表示することで、購買意欲を高めることができるだろうと考えているのです。



なぜ、お金持ちをアピールをしているの？

SNSを見ていると、お金持ちであることをアピールするような動画や画像を見つけました。この場合、もちろん本当のお金持ちがアピールしている場合もありますが、別の目的で、わざとお金持ちをアピールしている場合もあります。なぜ、お金持ちアピールをしているのか、理由を考えてみましょう。





スキルのポイント

わざとお金持ちであることをアピールするような動画には、いくつかの意図があります。

例えば、高級車や高級ブランドを見せつけて、投資やビジネスでお金をもうけたように感じさせることで、見ている人をだます場合があります。

こうした動画を見た時には、「本当にそうなのかな？」と考えるようにしましょう。



調べる

まとめ

よき使い手になるために

ネット上には、たくさんの情報があります。

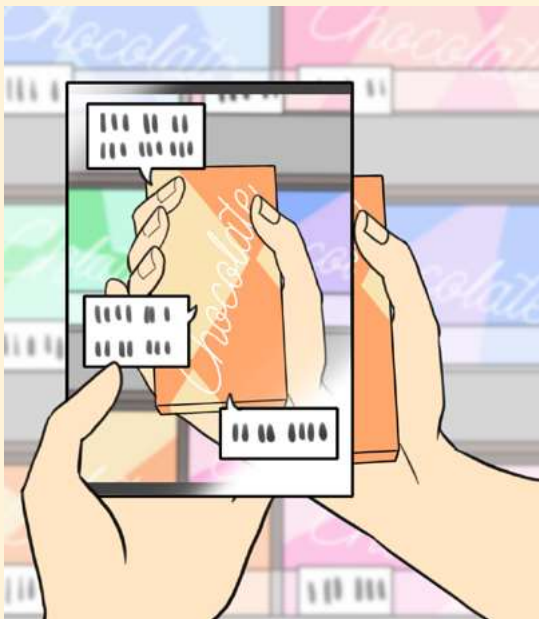
その中には、信頼性が高く、有益な情報もありますが、信頼性が低く、間違った情報もあります。たくさんの情報を見抜く際には、「だいふく」(①だ: だれが言っているのか、②い: いつ言ったのか、③ふく: 複数の情報を確認したのか)を意識してみましょう。

チェックしてみよう

- ☐ 私は、先行事例や先行研究の調べ方を説明することができる
- ☐ 私は、調べるべきよい問いを考えることができる
- ☐ 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができる
- ☐ 私は、ネット上のデマを信じないために、どのようなことに気をつければよいかを説明できる
- ☐ 私は、検索結果の画面の中で広告かどうかを見分けることができる
- ☐ 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」の理由や意図を説明できる



自動情報提供 × 社会問題



これからの社会では、自分が検索しなくても、必要な情報が自動的に提供されるようになるかもしれません。例えば、食事に行こうとしたり、買い物をしようとしたりと、自動的にその口コミが提供されるようになるかもしれません。

調べてみよう

必要な情報を提供してくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を自動的に提供してくれるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？