

# 都市再生整備計画 第4回変更

竹原中心市街地地区  
(地方再生コンパクトシティ)

広島県 竹原市

令和2年4月

事業名	確認
都市構造再編集集中支援事業	<input checked="" type="checkbox"/>
都市再生整備計画事業	<input type="checkbox"/>
まちなかウォークアブル推進事業	<input type="checkbox"/>

目標及び計画期間

都道府県名	広島県	市町村名	竹原市	地区名	竹原中心市街地地区	面積	77 ha
計画期間	平成 30 年度 ~ 令和 3 年度	交付期間	平成 30 年度 ~ 令和 3 年度				

目標

- ・都市機能がコンパクトに集積し、利便性の高い持続可能な都市
- ・地域資源と特性が有効に活用され、魅力と賑わいに満ちた都市
- ・安全、快適で定住条件が整い、若者、子育て世帯、高齢者が定着する都市

目標設定の根拠

都市全体の再編方針(都市機能の拡散防止のための公的不動産の活用の方針を含む、当該都市全体の都市構造の再編を図るための方針)

本市では、昭和62年の国道432号バイパス整備や平成8年度から事業が開始された土地区画整理事業等により、良好な居住環境の形成や大型商業施設の出店が進み、一定の賑わいが創出されるなど大きな施策効果が発揮されてきた。一方で、「まち」の中心である竹原駅周辺部においては、少子高齢化の進展や企業の規模縮小による住宅等の撤退、商店街の衰退等により空き家や空き店舗、青空駐車場が増加するなど、市街地での空洞化が進み、都市としての求心力が低下している。そのため、空き家・空き店舗対策、創業支援、雇用対策、事業経営、観光振興について、商工会議所と市が一体的な支援を進めることによって、地域経済活動の再生を図ることができるよう、新たな機能を有する施設整備の検討を進めている。

市街地の東側には江戸時代の塩田経営等により成功した商人が、意匠の優れた大規模な屋敷を構え、重厚な町並みが形成されたことにより、「重要伝統的建造物群保存地区」の指定を受け、市の中心的な観光資源として今後更なる保存・活用が求められている。そのため本市においては、平成24年4月に「竹原市歴史的風致維持向上計画」を策定し、貴重な文化財や景観を維持・向上させ、歴史的風情を後世に継承していくため住民・行政・民間事業者と連携し、文化財の保護・活用について協力して取り組んでいる。

公的不動産の分野においては、少子・高齢化等の影響による人口減少を踏まえ、市街地縁辺部の老朽化した保育所・幼稚園を「まちなか」の利便性の高い中心部へ統合することとしており、子育て世帯にとって良好な居住環境を創出し、移住・定住の受け皿となる取組を進めているものである。また、居住誘導区域外の廃止する保育所は解体・緑地等整備を行い、郊外への新たな開発行為を抑制する。

また、市中心部の広島県・竹原市・商工会議所の3者で所有している合同ビルから広島県の出先機関が撤退したことにより大部分が遊休化している一方で、現市庁舎は築50年以上が経過しており、老朽化・耐震性等に大きな課題を抱えていることから、合同ビルへの移転を検討している。さらに現市役所周辺には築40年以上経過した市民館や旧図書館等の公共施設が多く立地しており、今後の更新における財政的な負担等が大きな課題となっている。そのため、市役所周辺の公共施設が多く立地している区域を竹原市公共施設ゾーンと位置付け、平成28年3月に「竹原市公共施設ゾーン整備計画基本計画」を策定し、合同ビルへの市庁舎の移転、市役所跡地へ周辺の老朽化した公共施設の集約化の方向性を示し、「竹原中心市街地地区都市再生整備計画2期」で整備する予定としている。市民館や図書館等を集約した複合施設整備を検討するため、市の市場規模、経済動向、土地利用形態の調査を行い、本市の抱えている課題等を明確にし、単なる施設整備ではなく市中心部の経済活動・市民活動を牽引する複合施設とすることを旨とし、民間資金活用の可能性調査等とあわせ、PRE活用計画策定に取り組んでいるところである。

公共交通の分野では、令和2年3月に竹原市地域公共交通網形成計画を公表しており、こども園を含めた多くの都市機能や本市の観光資源である伝統的建造物群保存地区が立地している中心部の回遊性の向上を図るため、地方部も含めた市域全体の公共交通網ネットワークを再編し、子育て世帯や子ども、高齢者等の多世代にとって公共交通が利用しやすい環境を構築することにより、都市機能の将来的な維持につなげ、コンパクト+ネットワークの将来都市構造を目指していくものである。

【再編方針】

伝統的建造物群保存地区及びその周辺地区の歴史的空間や大久野島『ラビットアイランド』などを訪れる外国人などの富裕層の観光客をターゲットとした新たな観光産業を地域経済活性化の核とし、歴史的建造物リノベーション事業や商業・雇用創出などの経済活動を支援する拠点の整備など、ハード事業と観光プロモーションなどのソフト事業を官民連携で取り組むことによる経済波及効果の拡大に加え、魅力的なこども園整備などにより、地域住民の良好な居住環境創出をはかり、市民生活のQOL(生活の質)の向上を図る。

まちづくりの経緯及び現況

- ・持続可能な都市構造を構築し、良好な生活環境を実現するため、平成30年3月に「竹原市立地適正化計画」を策定し、都市機能誘導の方針や具体的な誘導施策を示している。
- ・中心市街地においては、良好な住環境を形成するために平成8年度から土地区画整理事業を開始し、大型商業店舗の出店や子育て世帯向けの公園や道路整備等を実施し、平成34年度事業完了を目指しているものである。
- ・公共交通分野においては、竹原駅の利便性向上の資するための事業として、エレベーターを整備しバリアフリー化を図ったものである。
- また、平成29年度に竹原市地域公共交通会議を立ち上げ、現状及び課題、市民ニーズ等を踏まえ、関係事業者と連携しながら市域全体の地域公共交通のあり方の検討し、令和2年3月に将来の竹原市の公共交通ネットワークの在り方や具体的な取り組みなどを示した、『竹原市地域公共交通網形成計画』を公表する予定としている。
- ・伝建地区は本市の中心的な観光資源でありながら、休憩スペース、飲食場所、観光案内、地域特産物の販売等の機能が不足していることから、伝建地区の入り口である旧竹原警察署跡地へ「道の駅たけはら」を整備し、管理・運営については民間ノウハウを活用するため、指定管理者制度を活用している。
- ・伝建地区内においては、社会資本整備総合交付金(街なみ環境整備事業)を活用し、観光客の休憩スペースや周辺景観に配慮する空間として、小公園整備や歴史的風致形成建造物である藤井酒造の改修などを実施し、歴史的建造物を活用した「観光まちづくり」に取り組んでいる。

課題

- ・本市は、江戸時代の塩田経営で栄え、当時の風情を残す建物群など、魅力的な歴史的景観を有しているがこれらの資源を十分活用しきれていないことに加え、公共施設の老朽化、駅前商店街や伝統的建造物群保存地区における空き家・空き店舗の増加など、中心市街地の魅力が低下し、都市の活力が失われつつある。
- ・立地適正化計画を策定し、コンパクト・プラス・ネットワークのまちづくり推進にあたり、公共施設集約・居住誘導への取組にあわせて、各拠点間を結ぶ幹線的路線や小さな拠点を結ぶ補助的路線及び公共交通空白地等、各地域に適した様々な交通モードについて検討し、高齢化社会に対応した利便性の高い公共交通ネットワークを形成する必要がある。
- ・自然減及び社会減に伴う人口減少や高齢化が著しく進展している中で、最も人口が集中し、多くの都市機能が立地している利便性の高い中心市街地での子育て環境の充実が必要不可欠である。
- ・土地区画整理事業区域内に大型商業施設等が出店する一方で、竹原駅前商店街の空き店舗が増加するなど、本来一等地である駅前での空洞化が進展している。
- ・現市役所の老朽化に伴う合同庁舎移転にあわせて、市役所跡地へ市民館及び旧図書館等の老朽化した公共施設の複合施設整備を検討している。しかし、複合施設整備においては、莫大な財政支出が想定されることから、PPP/PFIといった民間資金活用について可能性調査を行い、持続可能な財政運営、高度な住民サービスの提供の両立を図ることが大きな課題である。
- ・中高生の市外への流出者数が増加傾向にあることから、多感な時期に長く滞留する居心地の良い『学べる環境』づくりが必要である。
- ・古い歴史的な町並みや道の駅たけはら等の観光振興を更に推進すべきエリア、都市機能の集約を契機に新たに整備する複合施設を中心に市民の憩・賑わい創出を推進するエリア、利便性が高く、子育ての居住環境が整ったエリアの3つのエリアが連携し、都市の魅力を上させ、『稼ぐ力』を創出し、地域経済の再生が必要不可欠である。

将来ビジョン(中長期)

【第3次竹原市都市計画マスタープラン平成28年11月】

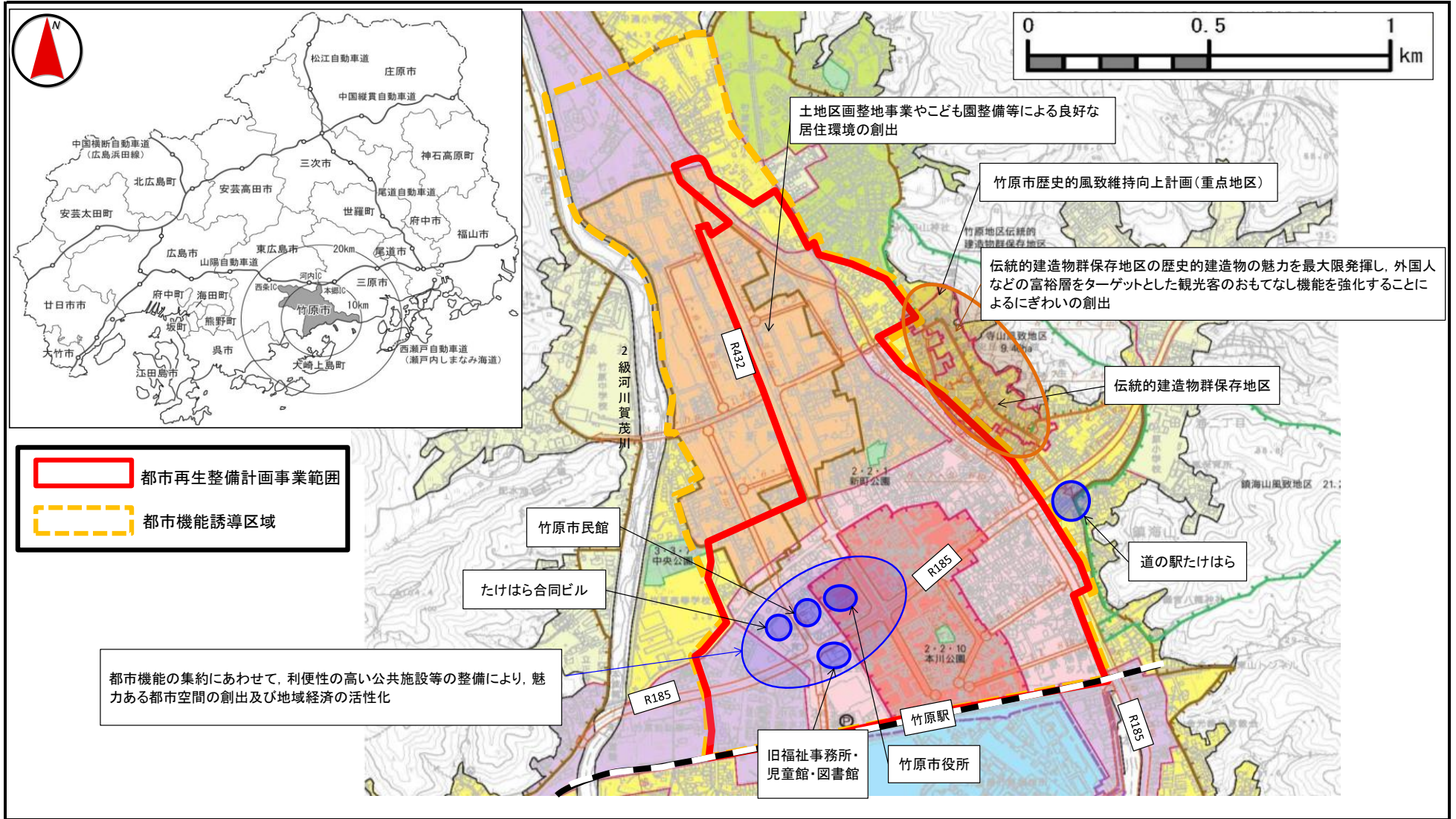
- ・『すべての世代が暮らしやすい都市空間の形成』として歩行者空間の形成、休憩施設や交流・憩いの場の確保
- ・『まちなか居住の魅力化』として居住環境の魅力化、各種都市機能の集積化による利便性向上と魅力の向上、交流・レクリエーション空間の整備による地域コミュニティの醸成
- ・『拠点の魅力化』として商業・観光・交流施設などの集積と魅力化による賑わい創出
- ・『観光・交流資源等の魅力化と活用』、『観光客の受入環境の充実』として町並み保存地区の文化施設の魅力化、観光・周遊ルートの整備、外国人観光客に向けた多言語表記やサイン表記、市民等との競合による観光・交流促進
- ・『公共施設ゾーンの整備による都心核の形成』、『都心核を中心とした都市環境の整備』としてまちの中心にふさわしいゾーンの形成、文化施設機能などの再配置と市民活動拠点機能の形成、公共交通機能の整備



<p><b>計画区域の整備方針</b></p> <p><b>【都市機能がコンパクトに集積し、利便性の高い持続可能な都市】</b>          ・地域の特性に応じて、日常生活に必要な都市機能施設(医療施設、福祉・子育て支援施設、商業施設等)が充実した利便性の高い拠点を形成するとともに、拠点間や公共交通空白地等について、利用実態や住民ニーズに応じた公共交通ネットワークの充実を図り、地域が多彩に輝く持続可能な都市の実現を目指します。          ・中心市街地に立地している魅力ある都市機能施設を活用し、高齢者等の外出機会・歩行機会の創出を歩いて暮らせるまちづくりの実現を目指します。</p> <p><b>【地域資源と特性が有効に活用され、魅力と賑わいに満ちた都市】</b>          ・中心市街地に立地する伝建地区において、観光客のおもてなし機能強化を図るため、歴史・文化施設等の再配置や歴史的建造物を保存活用するため民間資金・ノウハウを積極的に活用し、歴史的観光資源を活用したまちづくりを推進します。</p> <p><b>【安全、快適で定住条件が整い、若者、子育て世帯、高齢者が定着する都市】</b>          ・都市基盤(道路、公園、下水道等)の整備、まちのバリアフリー化、子育て環境の整備、防災都市づくりなどにより、若者、子育て世帯、高齢者など誰もが安全・快適に暮らせる定住環境が整った都市の実現を目指します。          ・こどもの人数の減少や子育て支援施設の老朽化・防災リスク等を考慮し、各種都市機能が集積し、定住環境の整った利便性の高い区域に魅力的な子ども園を整備によりエリア価値を高め、市民生活のQOL(生活の質)の向上を図ります。</p>	<p><b>方針に合致する主要な事業</b></p> <p>高次都市施設(都市再構築戦略事業):中心拠点誘導施設(認定こども園)          新開土地区画整理事業(関連事業/市)          地域公共交通換計業務(関連事業/市)          都市再生整備計画事業事後評価業務(提案事業/市)          公共交通利用促進事業(提案事業/市)          竹原駅前輪場再編事業(都市構造再編集支援事業)          中通保育所解体及び跡地整備事業(都市構造再編集支援事業)</p> <p>歴史的建造物リノベーション事業(関連事業/市)、観光プロモーション事業(関連事業/市)          体験型観光コンテンツ開発支援事業(関連事業/市)、地域ブランド開発支援事業(関連事業/市)          竹原市まちなか賑わい創業支援助成制度(関連事業/市)          竹原市景観計画策定事業(提案事業/市)、歴史文化啓発冊子作成事業(関連事業/市)          都市再生整備計画事業事後評価業務(提案事業/市)</p> <p>高次都市施設(都市再構築戦略事業):中心拠点誘導施設(認定こども園)          新開土地区画整理事業(関連事業/市)、国道432号道路整備事業(関連事業/県)          たけはら空き家見守り事業(関連事業/民間)、地域公共交通換計業務(関連事業/市)          子育て世帯向け地域優良賃貸住宅支援(関連事業/市)          国道185号竹原電線共同溝整備事業(関連事業/国)          竹原市まちなか賑わい創業支援助成制度(関連事業/市)          竹原公共下水道雨水管渠整備事業(関連事業/市)、竹原公共下水道事業(関連事業/市)          地域子育て支援拠点事業(関連事業/市)          都市再生整備計画事業事後評価業務(提案事業/市)</p>
<p><b>その他</b></p> <p><b>【官民連携体制】</b> 対象事業者 株式会社いいね竹原(まちづくり会社)、竹原商工会議所(民間事業者の役割)          ・民間事業者としてのノウハウを活用した事業展開とマネジメントによるエリア価値の向上(行政の役割)          ・民間と連携することにより、地域経済の再生に繋がる拠点整備や魅力的な子ども園整備による子育て環境の充実などエリアの価値を向上させる。          ・『竹原』の認知度を高め、誘客促進を図るためのプロモーション等を実施することで、民間事業者の経済活動の活性化や環境整備を図る。          (官民連携体制のもとで実施する取組み内容)          ・株式会社いいね竹原と一般社団法人ノオト(兵庫県篠山市)でSPC設立を予定しており、外国人など富裕層の観光客をターゲットとし、歴史的建造物3棟をハイエンドな宿泊施設や飲食店にリノベーションし、伝建地区及びその周辺地区全体をおもてなしエリアとして観光客の回遊性を向上させ、また、地域の歴史、農業・漁業・クルージングなどのアクティビティと連携したクリエイティブツーリズムによる観光客の満足度向上を図り、市域全体の観光消費額の増加へつなげる。          また、次のステップとして、上記取組を成功体験とし、起業・事業継続などのノウハウを活用し、市所有の歴史的建造物の民間活用を拡大させ、遊休化した公的不動産の有効活用による賑わいの創出へつなげる。          (地域の活性化・自立化に向けた効果)          ・各種事業展開によるエリア価値の向上や賑わい創出により、中心市街地における経済活動の活性化と周辺地域への波及効果が期待できる。</p> <p><b>【政策間連携体制】</b>          (庁内体制)          ・伝建地区及びその周辺地区の歴史的景観・建造物の観光振興への活用について、都市計画部署におけるまちづくりの方向性や景観施策、観光振興部署における観光客のおもてなし機能強化、商業振興部署における中小企業支援や空き店舗対策、農業振興部署における農業・漁業振興施策、住宅部署における空き家対策、文化部署における文化財の保存・活用方法の検討など、歴史的資源を生かしたまちづくりにつながるそれぞれの分野の施策を情報共有できる庁内体制を構築している。          (連携施策の内容)          ・歴史的建造物リノベーション事業の実施にあたり、都市計画部署による都市計画的な規制や制限の整理、住宅部署による空き家・空き店舗情報の整理、観光部署におけるニーズやターゲット選定、商業振興部署における事業スキームの検討、農業振興部署における農業体験・漁業体験などの付加価値の検討、文化部署における文化財活用の制約条件の整理などについて、関係部署が連携して取り組んでいる。</p> <p><b>【持続可能性に係る取組】</b>          (人材育成の取組内容)          ・歴史的建造物リノベーション事業において、株式会社いいね竹原と一般社団法人ノオト(兵庫県篠山市)でSPCを設立することにより、新たな事業展開や事業継続のノウハウ習得など、パブリックマインドを有した新たな人材の育成を図り、事業の継続と持続的なまちづくりへつなげる。          (維持管理費の低減の取組み内容)          ・竹原市役所周辺には、市民ホールや旧図書館など、多くの公共施設が立地しているが、築40年～50年以上経過した施設が大半であり、施設の改修や維持管理費等の財政負担が大きな課題である。一方、広島県や国の出先機関の撤退により遊休化した公共施設も多く立地しているなど、総合的な公共施設の再編が急務である。そのため、竹原市公共施設ゾーン整備基本計画や竹原市公共施設等総合管理計画の方針に基づき、遊休化した公的不動産である『たけはら合同ビル』への市役所機能移転、移転後の跡地への図書館・児童館・市民ホールなどの複合施設整備など、市民の利便性向上や集客性の高い公共施設の特徴を生かした賑わい創出に取り組むとともに、公共施設の複合化による整備効果など、全体的な再編による建設費及び維持管理経費の削減に取り組む。          ・子ども園整備では、少子化や施設の老朽化を考慮し、周辺の2保育所・1幼稚園を廃園とし、まちなかの利便性の高い区域へ新たな認定こども園を整備する。この統合による将来維持管理費は、現状の約152,000千円/年間から約92,000千円/年間となり、約60,000千円/年間の削減効果を想定している。</p>	



竹原中心市街地地区(広島県竹原市)	面積 77 ha	区域 中央一丁目, 二丁目, 三丁目, 五丁目の全部と 中央四丁目, 本町一丁目, 三丁目, 四丁目, 竹原町の一部
-------------------	-------------	--



竹原中心市街地地区(広島県竹原市) 整備方針概要図(都市構造再編集中支援事業)

目標	【都市機能がコンパクトに集積し、利便性の高い持続可能な都市】	代表的な指標	中心市街地の定住人口	人	6,555	(H27年度)	→	6,227	(R3年度)
	【地域資源と特性が有効に活用され、魅力と賑わいに満ちた都市】		中心市街地の公示地価	円/㎡	51,100	(H28年度)	→	51,100	(R3年度)
	【安全、快適で定住条件が整い、若者、子育て世帯、高齢者が定着する都市】								

