竹原駅前エリアまちづくり通信 第5号

竹原駅前エリアが市民や来訪者にとって居心地が良く、歩きたくなる空間を創出するための取組について、地域の皆様に情報発信していきます。

令和3年2月5日発行

竹原市役所 建設部 都市整備課

TEL: 0846-22-7749 FAX: 0846-22-8579

Email: toshi@city.takehara.lg.jp

☞ 竹原駅前エリアウォーカブルビジョンを策定しました!!

■竹原駅前エリアウォーカブルビジョンとは

竹原駅前エリアの道路・公園などの公共空間の利活用と合わせて,空き家・空き店舗・空き地・青空駐車場などの低未利用地の活用,人々の交流,人々が集まるためのきっかけづくりなどの取組を進め,居心地が良く,歩きたくなる空間を創出し,エリア全体の価値向上を図るためのビジョンです。

■ビジョン概要

(1) 策定体制

- ・竹原駅前エリアウォーカブル勉強会を立ち上げ官民連携 で策定
- ・構成メンバー:地域住民,竹原駅前商店街事業者,関連団体,山口大学学生,行政職員等

(2) ビジョンの内容

・目的と位置づけ、策定体制、課題分析、試行的な取組、 目指すべき将来像と実現に向けた取組、基本方針図、将 来像の実現に向けた10の戦略、誘導施設、将来イメー ジ図、ロードマップについて記載

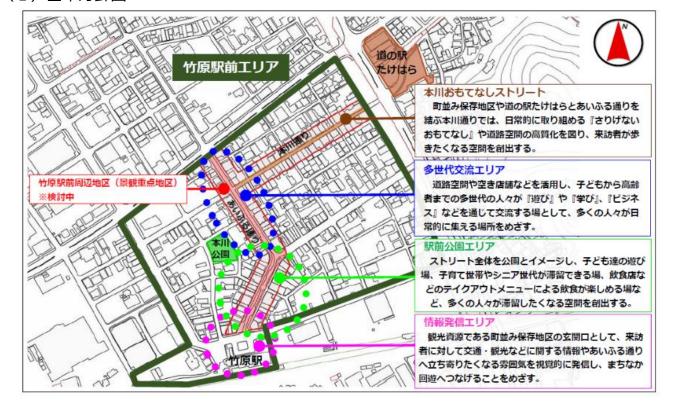


竹原市

令和3年2月

■ビジョンの抜粋

(1) 基本方針図



(2)目指すべき将来像と実現に向けた取組

SMILLE

コンセプト

竹原駅前 Smile Park はじめました!



試行的な取組による 公園のような風景

基本方針

基本方針1

『人々が歩きやすいまち』

基本方針2

『人々が集うまち』

基本方針3

まちづくりのコンセプトを実現するために取り組んでいく5つの基本方針

『人々が働くまち』

基本方針4

『人々にやさしいまち』

基本方針5

『持続的な活動ができるまち』

戦略

戦略 1. 歩きたくなる魅力的な景観

戦略 2. 滞在したくなる空間の演出

戦略 3. 訪れた人々が楽しめる体験

戦略 4. 訪れた人々の新たな交流

戦略 5. ビジネスの場づくりと支援

戦略 6. 空き家・空き店舗・空き地 の有効活用

まちづくりの5つの基本方針に基づき実践すべき 10

の戦略

戦略 7. 訪れる人々が利用しやすい 交通環境

戦略 8. 訪れる人々をもてなすやさ しい情報提供

戦略 9. パブリックマインドを有し た人材の育成

戦略10. 持続的なまちづくり活動

(3) 将来イメージ図(10年後)



■今後の取組み

今後, 本ビジョンの将来像実現のため, ビジョンに位置付けた戦略に基づき, 人が集まり, 交流するきっかけを作りや居心地が良く滞留できる空間の創出について, 官民連携で取り組んでいきます。

■アクセス先

竹原市ホームページ

https://www.city.takehara.lg.jp/tosi/ekimaematidukuri.html



リンク先 QR コード