

SMILE PARK たけはら 2022

アクティビティ調査結果

2022年10月14日～16日 竹原駅前あいふる通り・本川通り



1. 調査目的

(1)社会実験時の歩行者の通行量の変化を明らかにすると共に、その中で**SMILE PARK たけはら**への参加者を明らかにし、社会実験の効果を提示する。

➡歩行者通行量・立寄者数調査

(2)ゾーン別に滞留する利用者の滞留時間を把握し、滞留時間の増加に良い影響を与える空間・コンテンツ要素を明らかにする。

➡滞留時間調査

(3) 滞留する人の属性を明らかにするとともに、どのような空間要素・場所・機能に満足しているかを明らかにし今後の空間整備等への方針と課題を整理する。

➡SPアンケート調査

(4)社会実験実施後にあいふる通りの今後のイベント実施などに活用するために、参画した周辺商店街の物販・飲食店，出店事業者に今回の社会実験の満足度や今後の課題を整理する。

➡アンケート・ヒアリング調査

SMILE PARK たけはら 2022



2. 調査方法

調査目的（1）を達成するために、

- ①3日間(14日・15日・16日)、の各時最初の20分間計測
- ②飲食エリアは、4方向から流入してくる歩行者数と、その歩行者が飲食エリアに立寄り、飲食店舗へ寄った人、又は椅子に座った人を立寄者数としてカウントする。
- ③人工芝エリアは南北方向から流入してくる歩行者数と、その歩行者がアクティビティや座り場など利用した人を立寄者数としてカウントする。
- ④スポーツ体験エリアは、eスポーツやモルックなどは時間制・回数制などの利用となり、来訪者の滞留時間は制約されてしまうため調査はしない。
- ⑤動画エリアは、道の駅方向と体験お祭りエリア方向から流入してくる歩行者数と、その歩行者がエリア内に立ち寄った人を立寄者数としてカウントする。



SMILE PARK たけはら 2022



2. 調査方法

調査目的（2）を達成するために、

①3日間(14日・15日・16日)

人工芝エリアと体験お祭りエリアの2箇所に調査看板設置して、来訪者に対して属性ごとに、滞留時間の枠内にシールを張ってもらう。

シールを張ってもらった人には、調査看板下においている『うまい棒』を持ち帰ってもらう。



調査目的（3）を達成するために、

①紙媒体及びQRコードを用いて随時アンケート調査を実施する。

調査目的（4）を達成するために、

①社会実験実施後に沿道店舗や出店者に対してアンケートやヒアリング調査を実施する。



SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

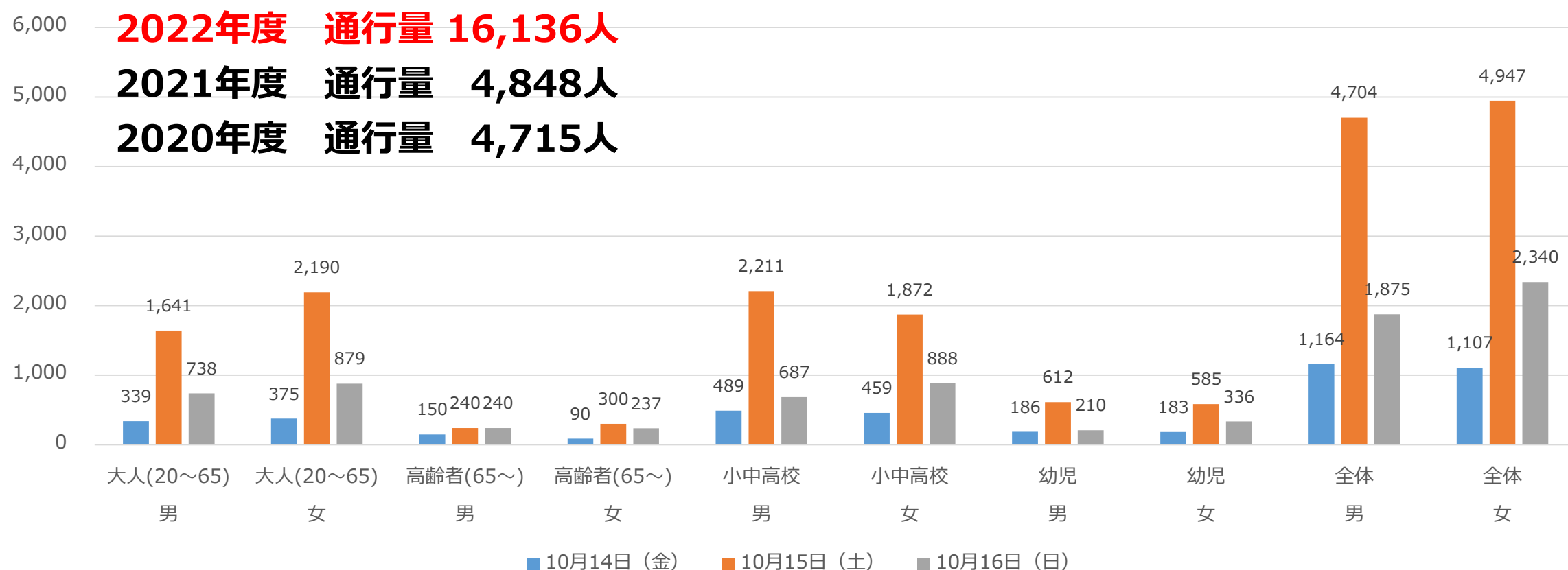
(1) 歩行者通行量・立寄者数調査

歩行者通行量

(単位:人)

	大人(20~65) 男	大人(20~65) 女	高齢者(65~) 男	高齢者(65~) 女	小中高校 男	小中高校 女	幼児 男	幼児 女	全体 男	全体 女
10月14日	339	375	150	90	489	459	186	183	1,164	1,107
10月15日	1,641	2,190	240	300	2,211	1,872	612	585	4,704	4,947
10月16日	738	879	240	237	687	888	210	336	1,875	2,340
合計	2,718	3,444	630	627	3,387	3,219	1,008	1,104	7,743	8,394

属性及び実施日別の歩行者通行量



SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(1) 歩行者通行量・立寄者数調査

エリア別通行量・立寄者数・立寄率

(単位：人)

2022年度

2021年度

2020年度

参加者4,699人

参加者2,461人

参加者1,284人

		大人 (20～65) 男	大人 (20～65) 女	高齢者 (65～) 男	高齢者 (65～) 女	小中高校 男	小中高校 女	幼児 男	幼児 女	全体 男	全体 女
飲食 エリア	通行量	771	1,041	171	186	1,089	1,071	255	264	2,286	2,562
	立寄者数	156	264	36	21	447	441	117	114	756	840
	立寄率	20.2%	25.4%	21.1%	11.3%	41.0%	41.2%	45.9%	43.2%	33.1%	32.8%
人工芝 エリア	通行量	1,146	1,461	198	186	1,488	1,416	525	537	3,357	3,600
	立寄者数	219	390	18	18	465	456	204	234	906	1,098
	立寄率	19.1%	26.7%	9.1%	9.7%	31.3%	32.2%	38.9%	43.6%	27.0%	30.5%
体験お祭り エリア	通行量	657	750	174	195	711	648	165	261	1,707	1,854
	立寄者数	111	186	12	21	273	186	54	84	450	477
	立寄率	16.9%	24.8%	6.9%	10.8%	38.4%	28.7%	32.7%	32.2%	26.4%	25.7%
映像 エリア	通行量	144	192	87	60	99	84	63	42	393	378
	立寄者数	18	9	3	0	3	3	9	0	33	12
	立寄率	12.5%	4.7%	3.4%	0.0%	3.0%	3.6%	14.3%	0.0%	8.4%	3.2%
エリア 全体	通行量	2,718	3,444	630	627	3,387	3,219	1,008	1,104	7,743	8,394
	立寄者数	504	849	69	60	1,188	1,086	384	432	2,145	2,427
	立寄率	18.5%	24.7%	11.0%	9.6%	35.1%	33.7%	38.1%	39.1%	27.7%	28.9%

※スポーツエリアの立寄者数 172人

参加者2,145人+2,427人+172人=4,699人

通行量 7,743人+8,394人 =16,137人

立寄者数 2,145人+2,427人=4,572人

立寄率 (4,572人/16,137人)×100=28.3%

SMILE PARK たけはら 2022

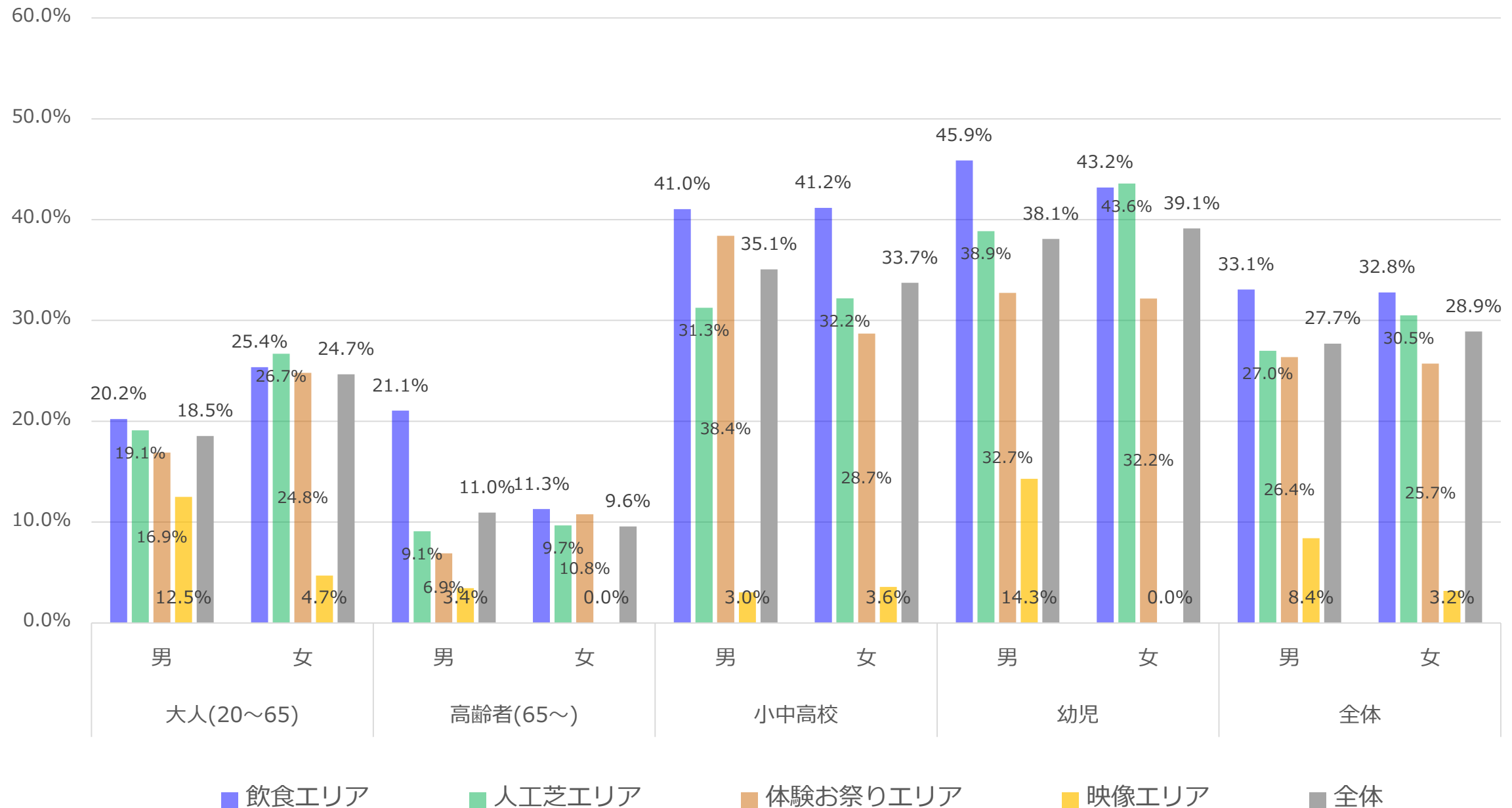


3. 調査結果

(1) 歩行者通行量・立寄者数調査

(単位：%)

各エリアにおける年代・性別ごとの立寄率



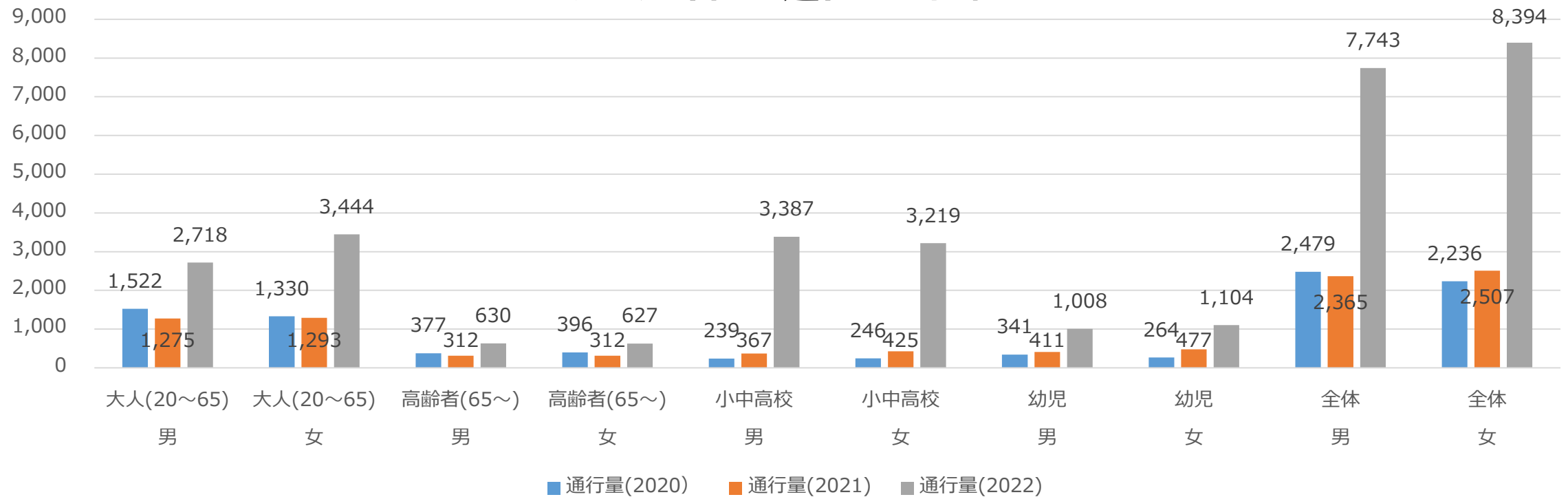
SMILE PARK たけはら 2022



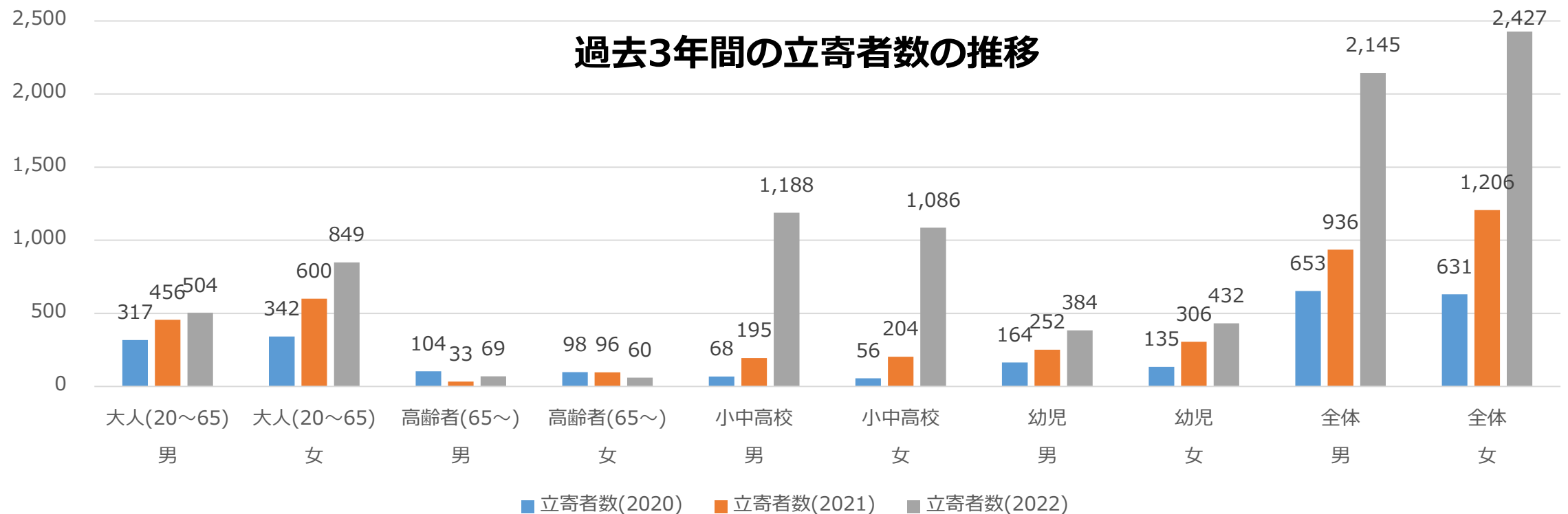
3. 調査結果 (1) 歩行者通行量・立寄者数調査

(単位：人)

過去3年間の通行量の推移



過去3年間の立寄者数の推移



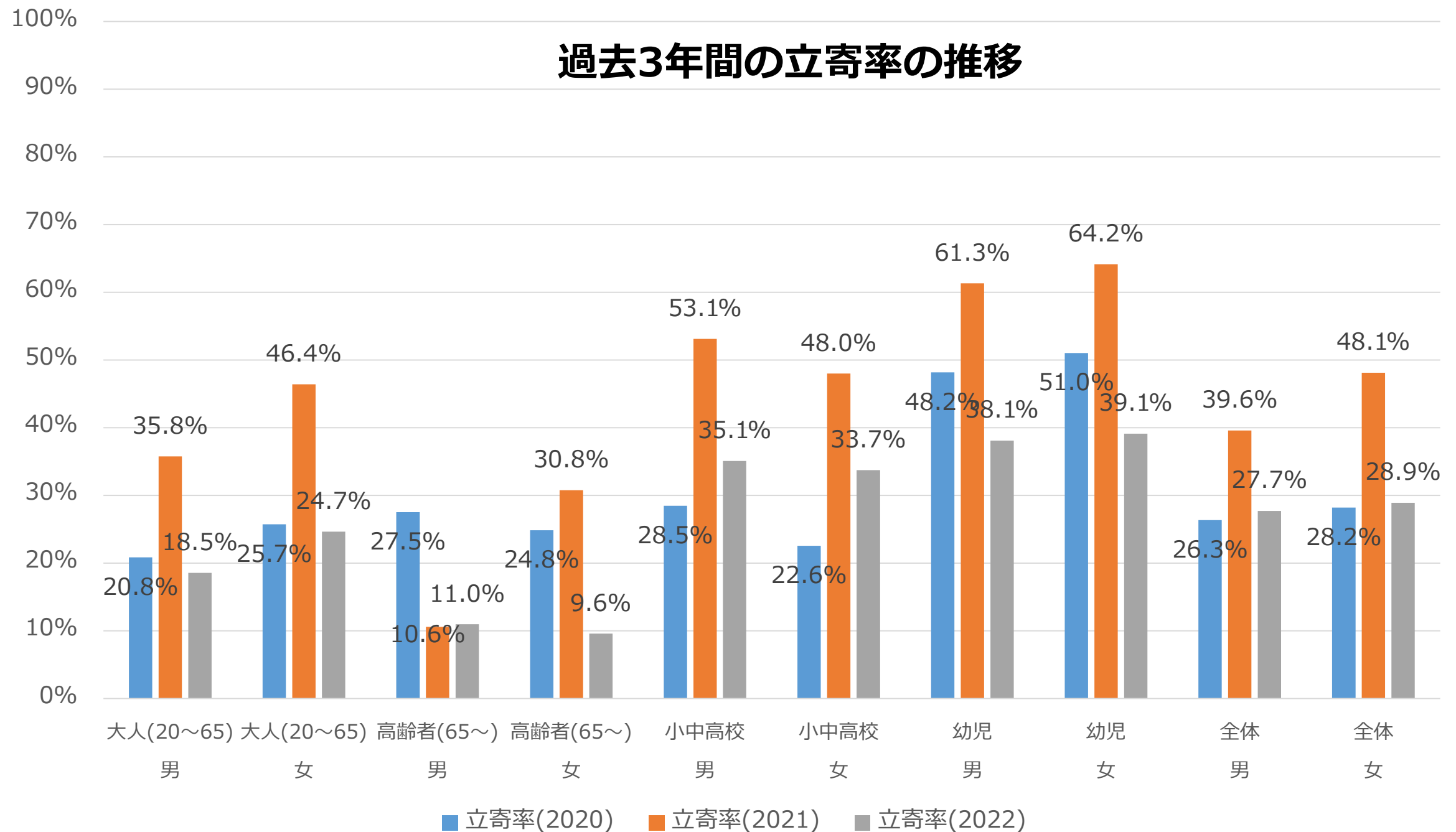
SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(1) 歩行者通行量・立寄者数調査

(単位：%)



SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(2) 滞留時間調査

N = 660

エリア名	男（人）	女（人）	幼児（人）	小中高生（人）	大人（人）	高齢者（人）	回答者数合計(人)	累計滞留時間（分）	平均滞留時間（分）
スポーツ体験エリア	107	72	27	95	45	12	179	8,580	47.9
飲食エリア	58	64	19	53	40	10	122	5,130	42.0
人工芝エリア	73	130	59	73	59	12	203	10,095	49.7
お祭り体験エリア	69	87	34	67	42	13	156	4,545	29.1

スポーツ体験エリア

eスポーツやモルック、ポッチャなどのスポーツを体験するエリア

飲食エリア

キッチンカーなどで販売される飲食を楽しむエリア

人工芝エリア

人工芝にソファーなどのリビング空間を創出し、子ども達が楽しめるアクティビティなどを配置したエリア

体験お祭りエリア

昼は体験ワークショップ、夜はわたがしなどの縁日を楽しむエリア



SMILE PARK たけはら 2022

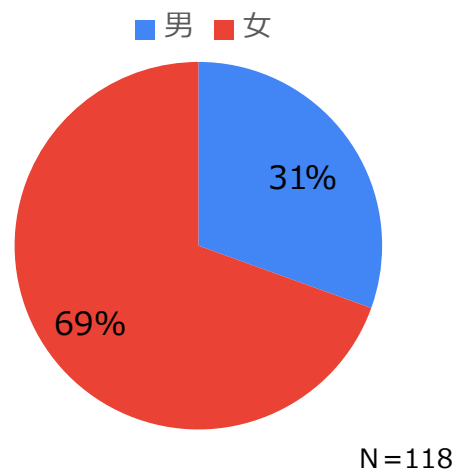


3. 調査結果

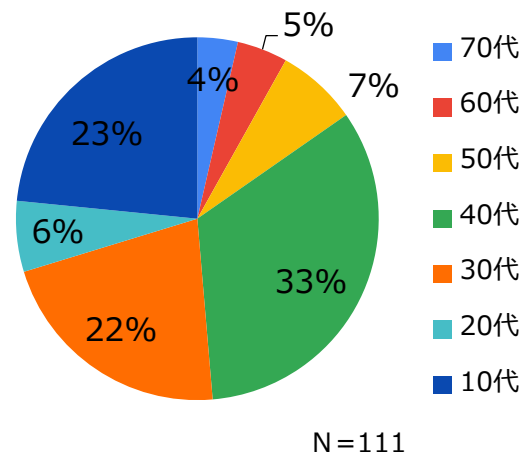
(3) 来訪者へのアンケート調査

(アンケート回答数：119 (web:85 紙:34))

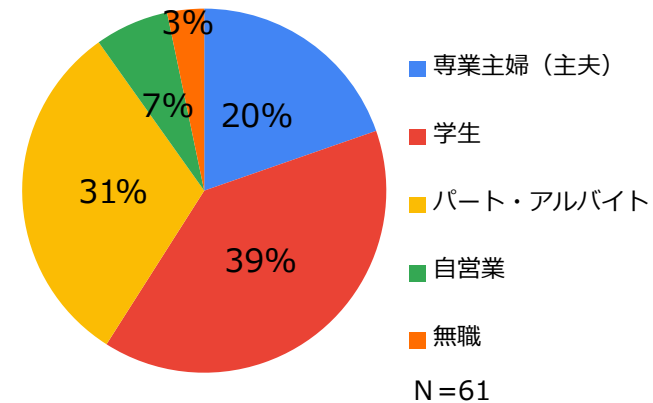
性別を教えてください。



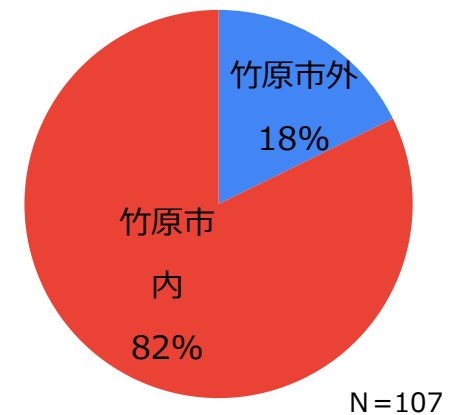
年齢を教えてください。



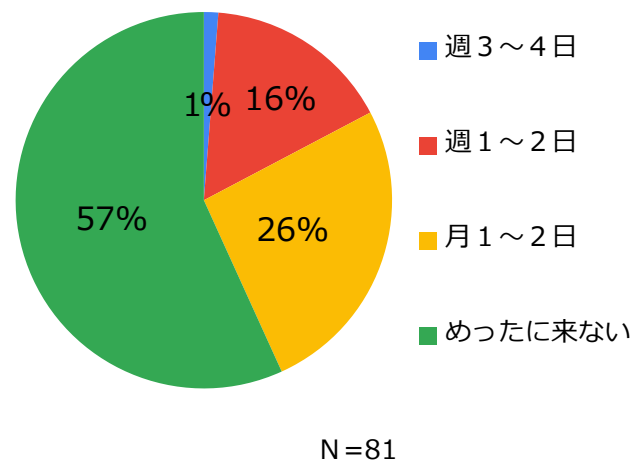
職業を教えてください。



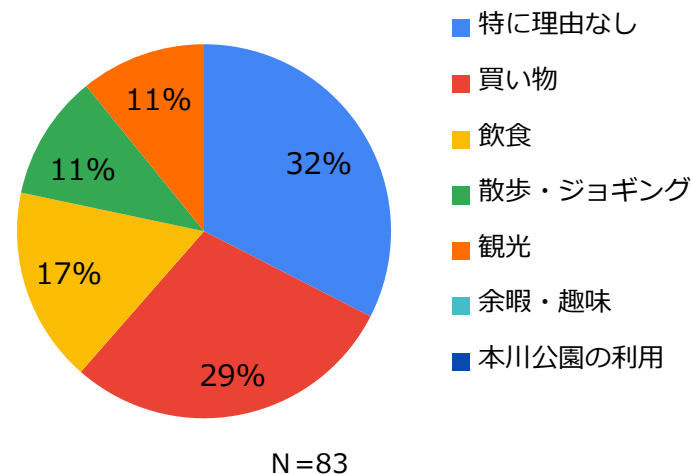
お住まいを教えてください。



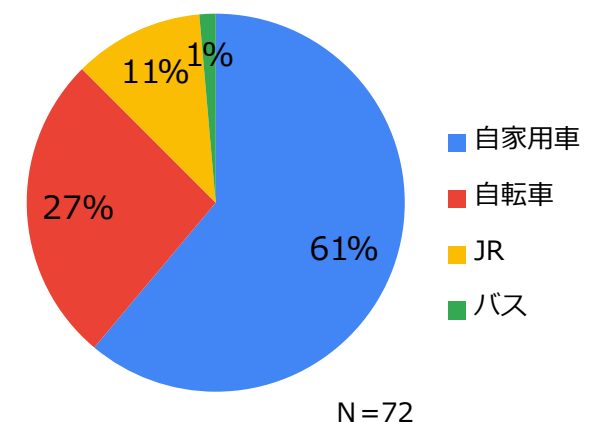
普段駅前エリアにくる頻度を教えてください。



普段駅前エリアにくる目的を教えてください。



普段駅前エリアにくる交通手段を教えてください。



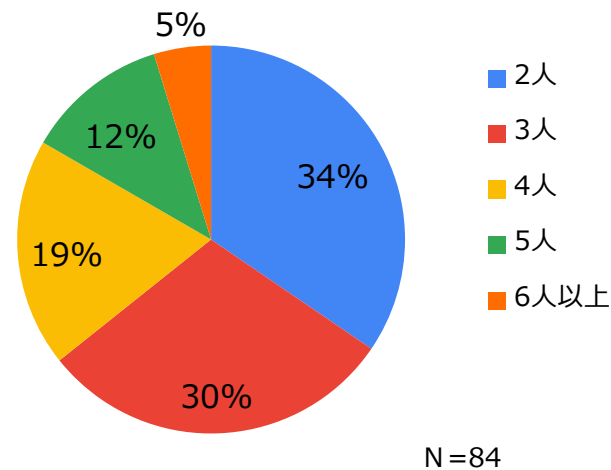
SMILE PARK たけはら 2022



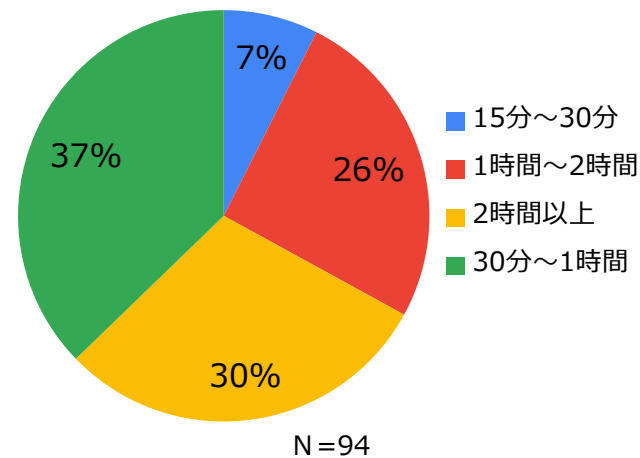
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

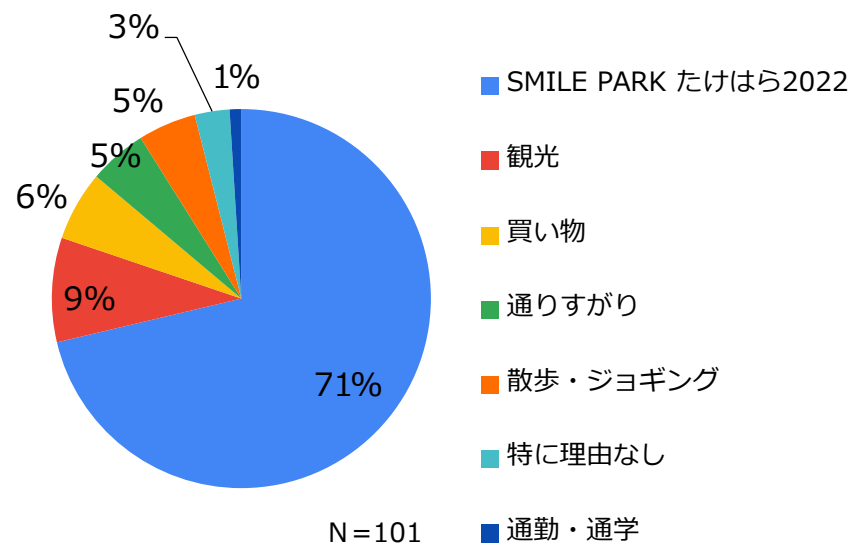
本日、駅前エリアにこられた
人数を教えてください。



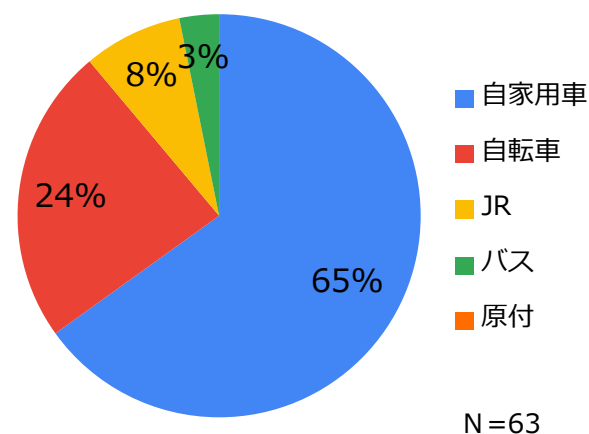
本日、駅前エリア滞在時間を
教えてください。



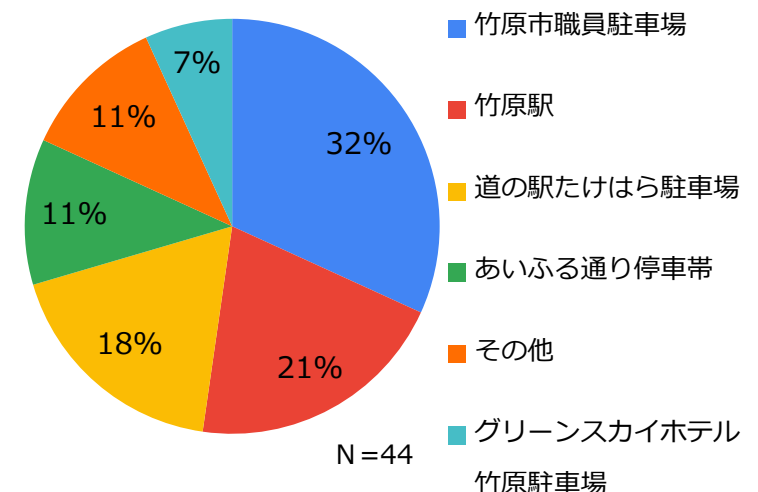
本日、駅前エリアにこられた
目的を教えてください。



本日、駅前エリアまでの
交通手段を教えてください。



駐車場を利用した方にお伺いします。
どこに駐車したか教えてください。



SMILE PARK たけはら 2022

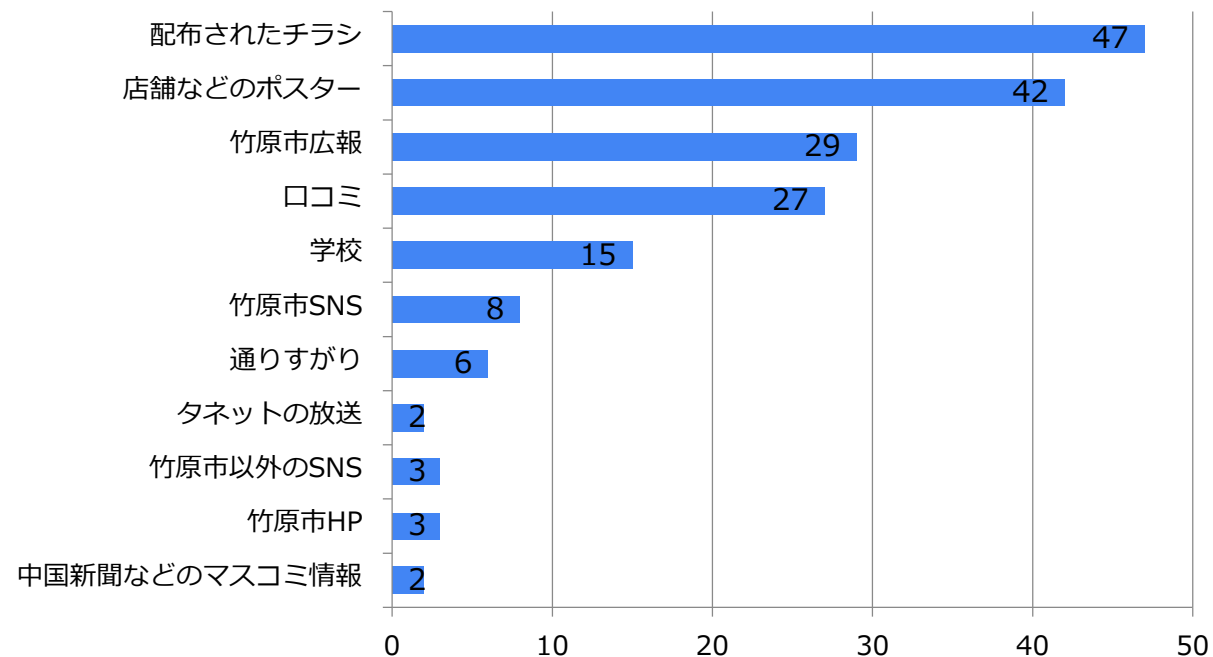


3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

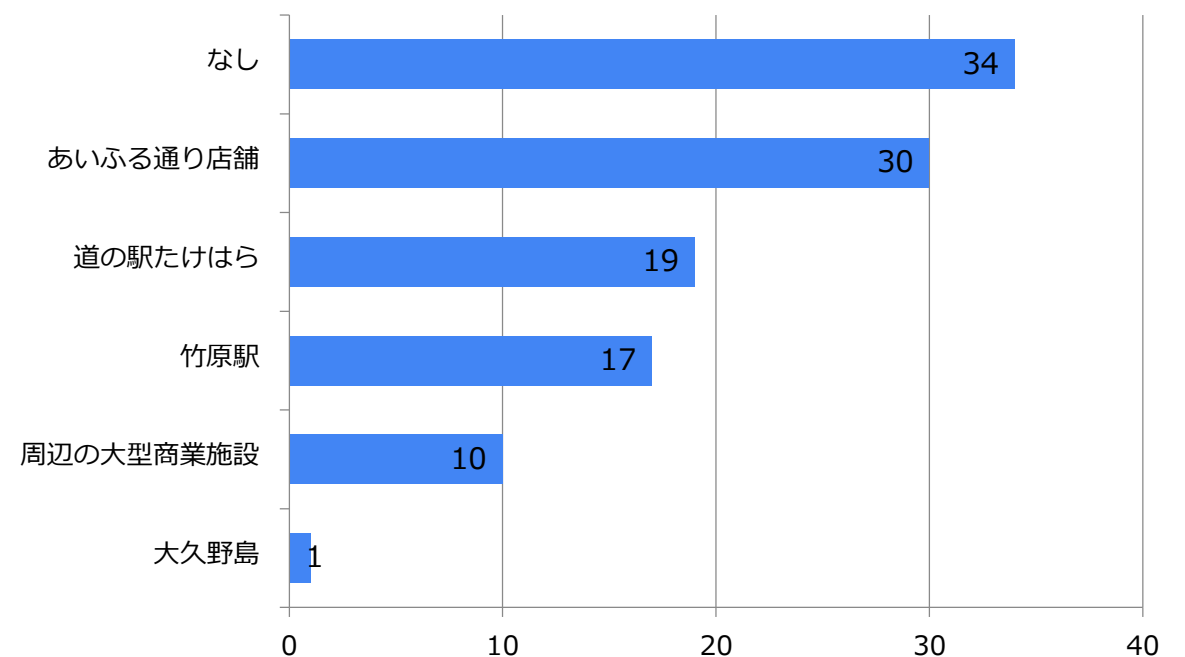
「SMILE PARK たけはら 2022」は、
何で知りましたか。(複数回答可)

N=184



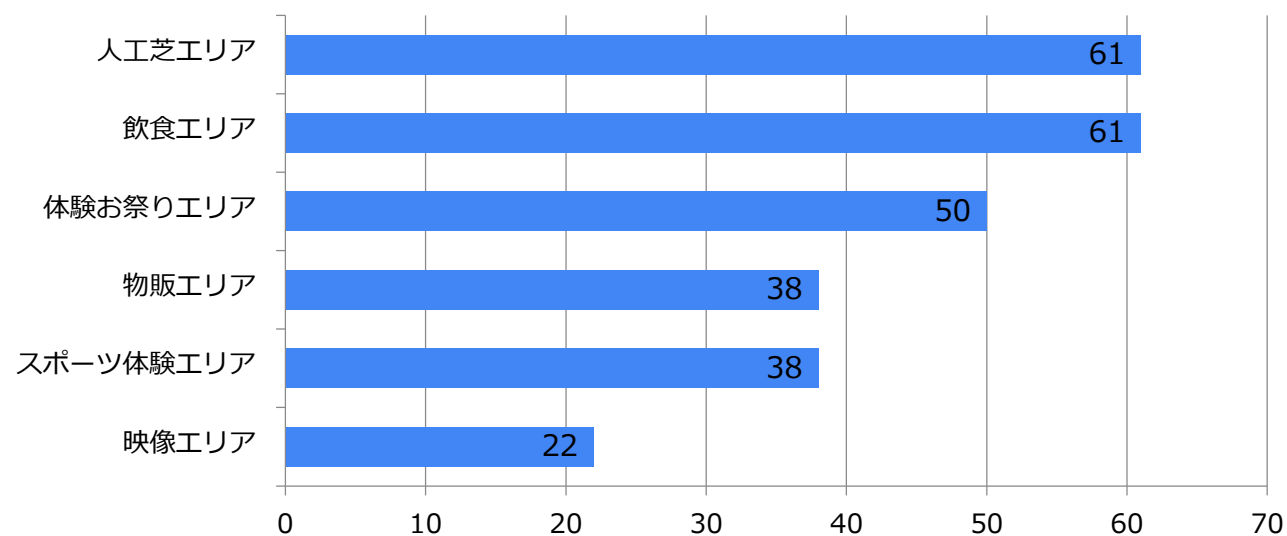
他に立ち寄った場所又は
立ち寄る予定の場所がありますか。(複数回答可)

N=111



どのエリアを利用されましたか。(複数回答可)

N=270



SMILE PARK たけはら 2022



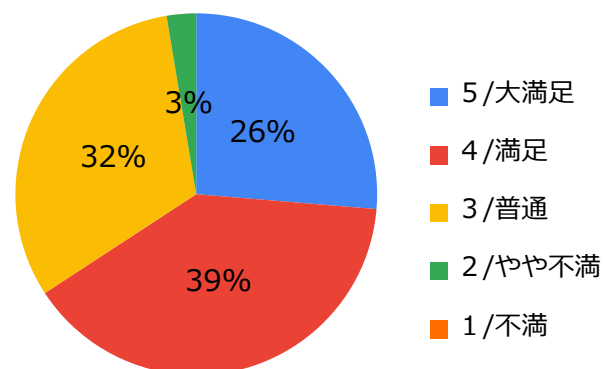
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

SMILE PARK たけはら 2022の空間満足度を教えてください

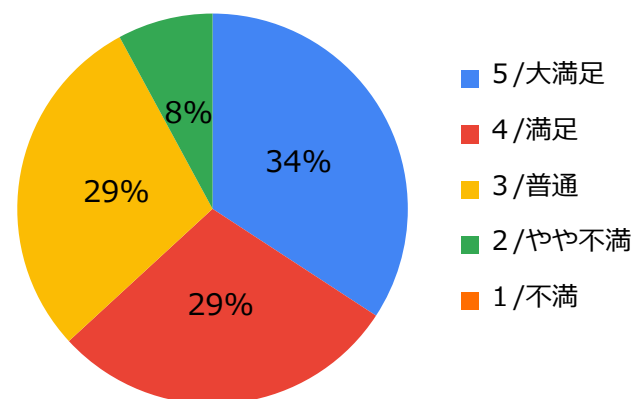
スポーツ体験エリア

N=38



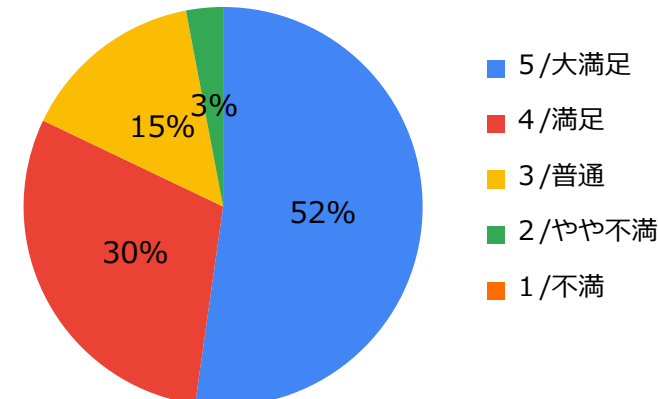
飲食エリア

N=76



人工芝エリア

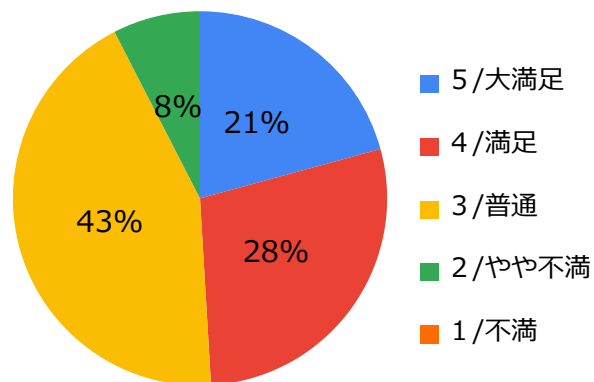
N=67



N=110

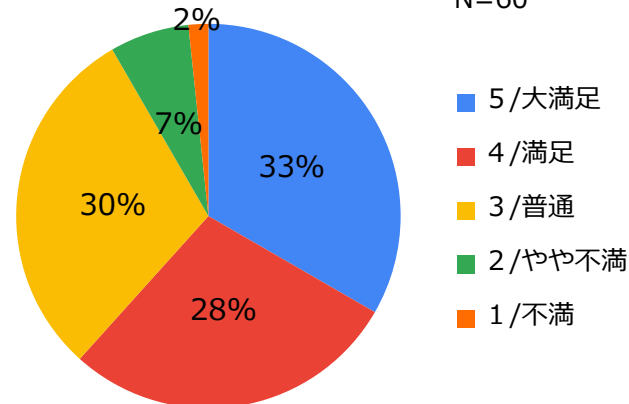
物販エリア

N=53



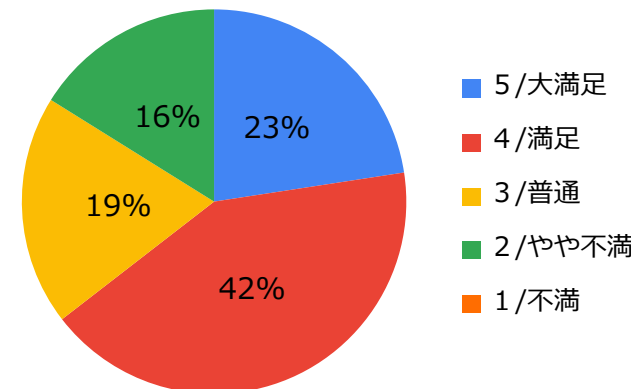
体験お祭りエリア

N=60



映像エリア

N=31



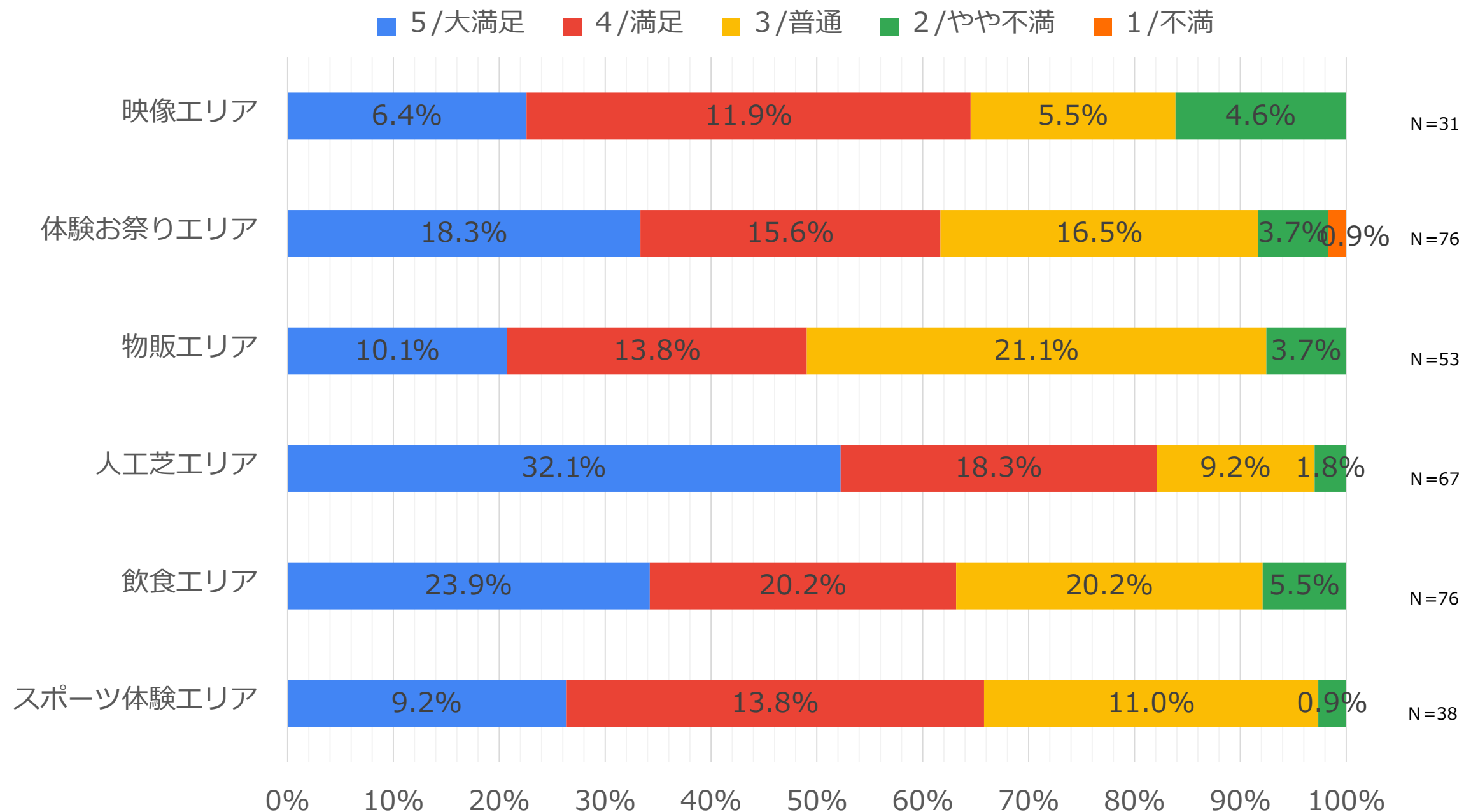
SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

SMILE PARK たけはら 2022の空間満足度を教えてください



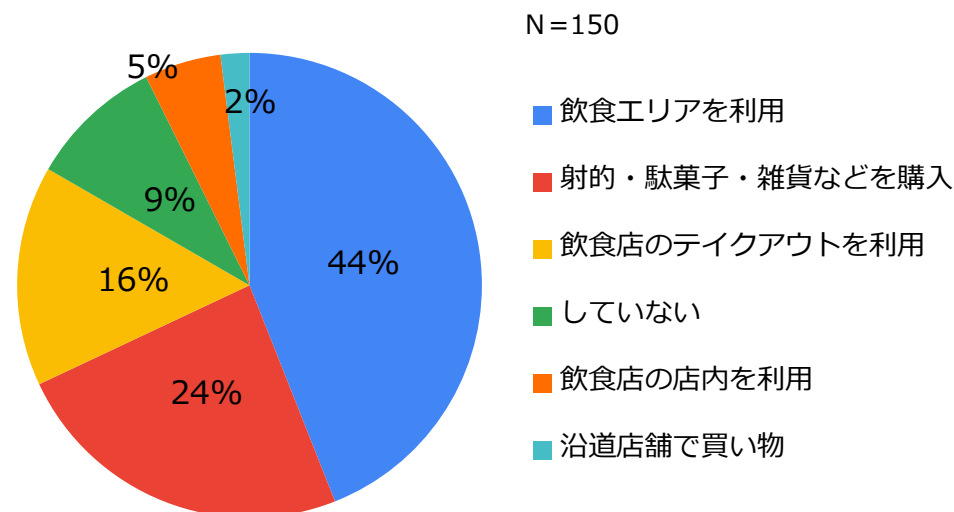
SMILE PARK たけはら 2022



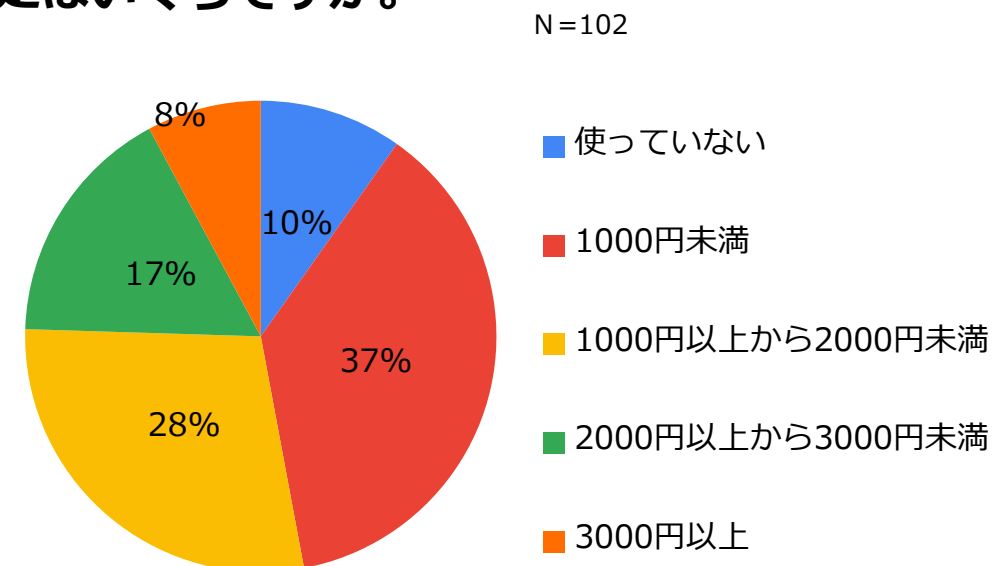
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

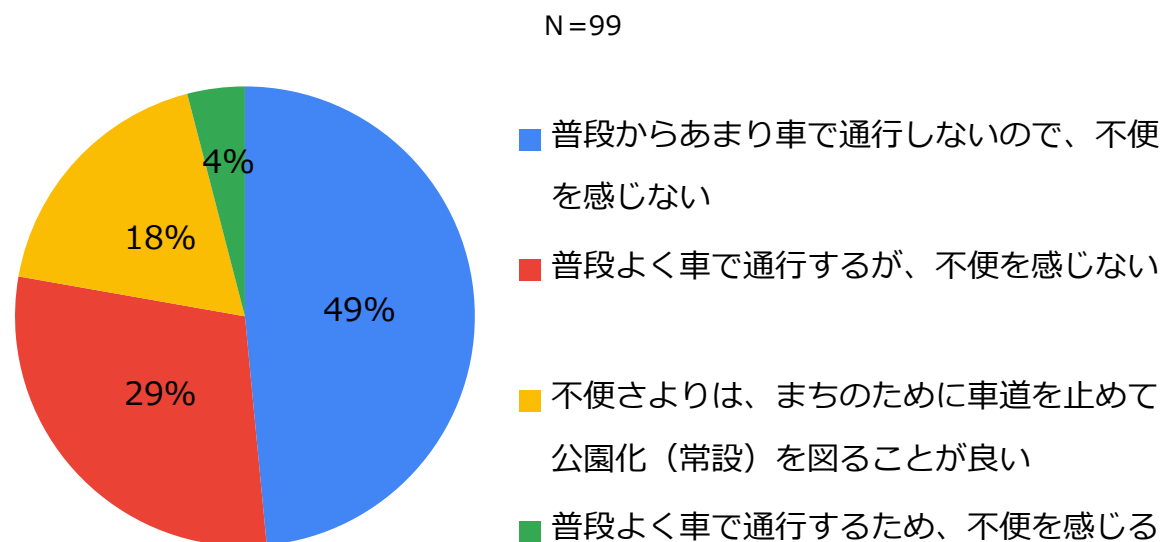
SMILE PARK たけはら 2022を訪れて
飲食・買物をしましたか。



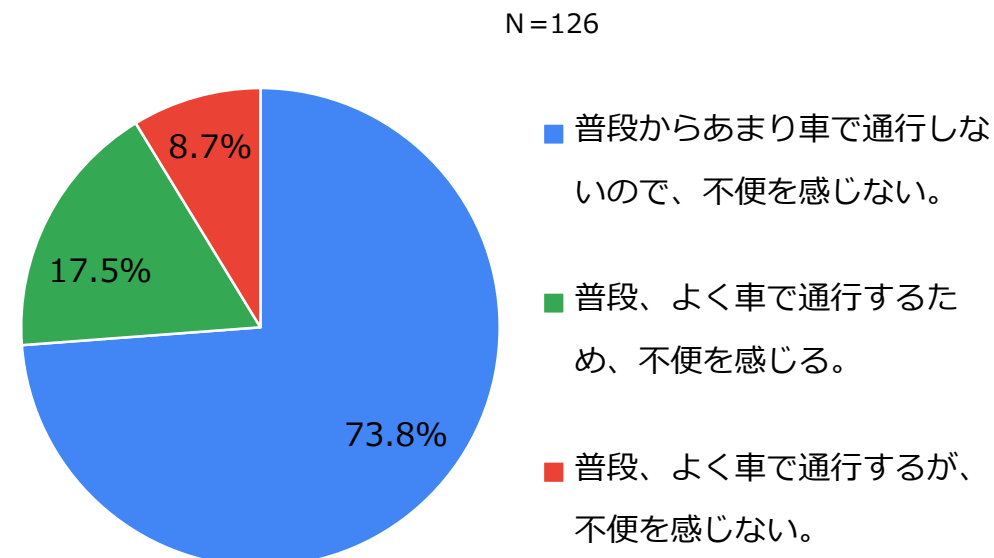
飲食・買物をした金額を教えてください。
また、予定はいくらですか。



SMILE PARK たけはら 2022では、車道を通行止めにして、
滞留空間にしています。不便を感じますか。



2021年度の回答内容



肯定的な意見が増加

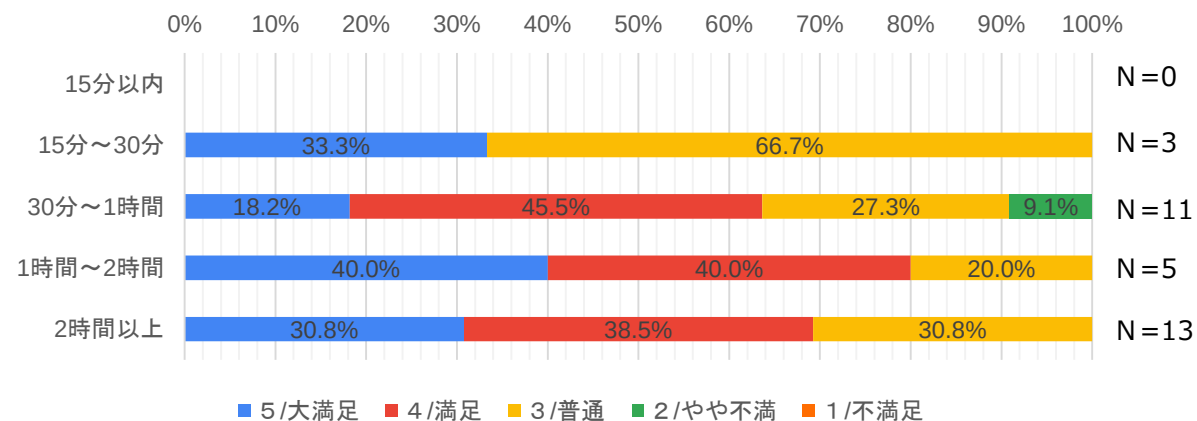
SMILE PARK たけはら 2022



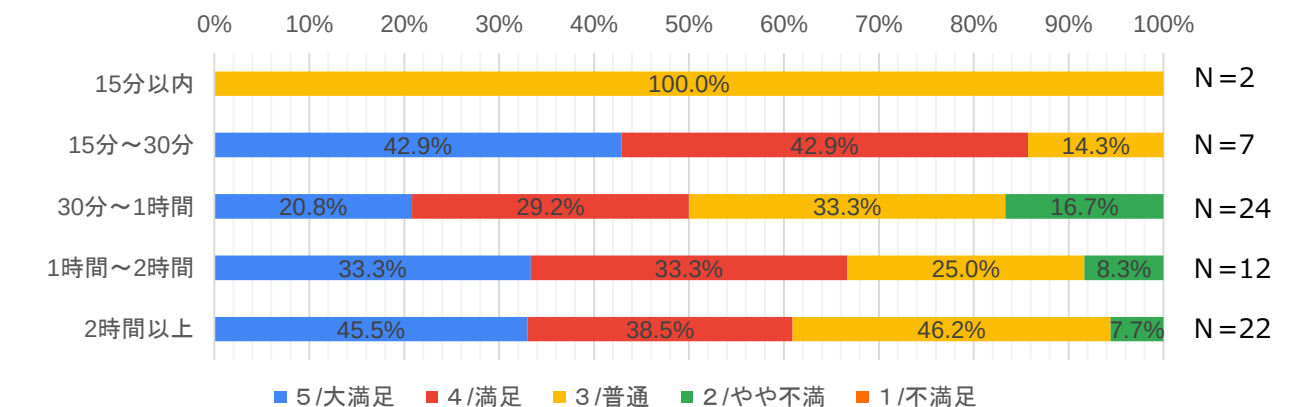
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（クロス集計）

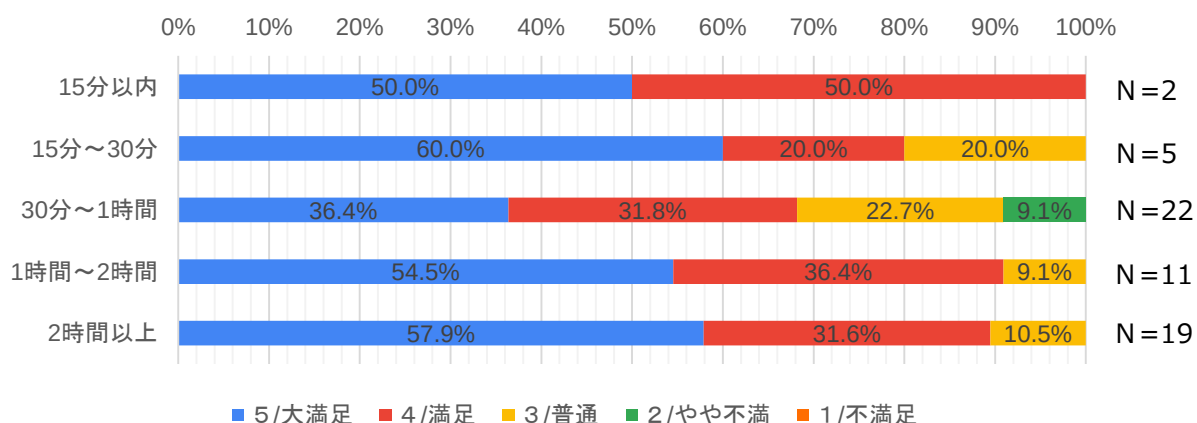
滞在時間×コンテンツ満足度 スポーツ体験エリア



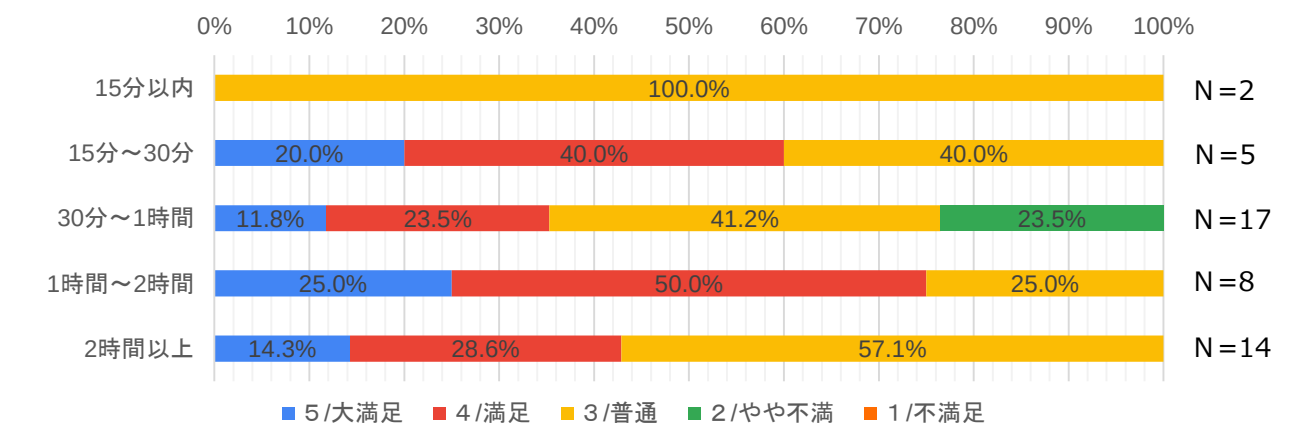
滞在時間×コンテンツ満足度 飲食エリア



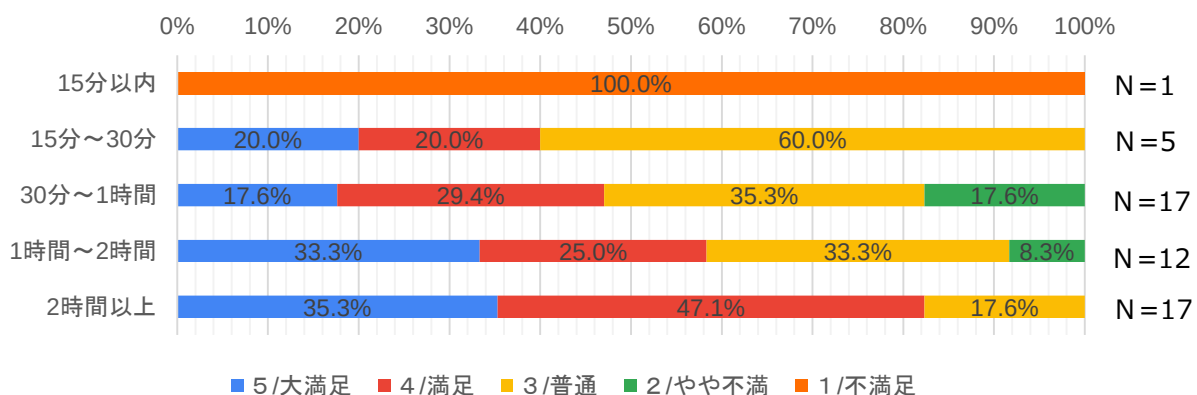
滞在時間×コンテンツ満足度 人工芝エリア



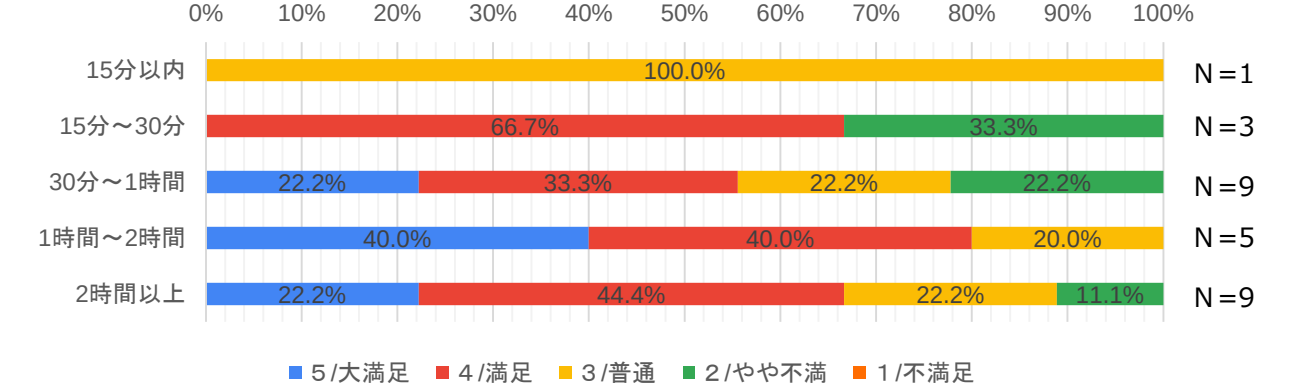
滞在時間×コンテンツ満足度 物販エリア



滞在時間×コンテンツ満足度 体験お祭りエリア



滞在時間×コンテンツ満足度 映像エリア



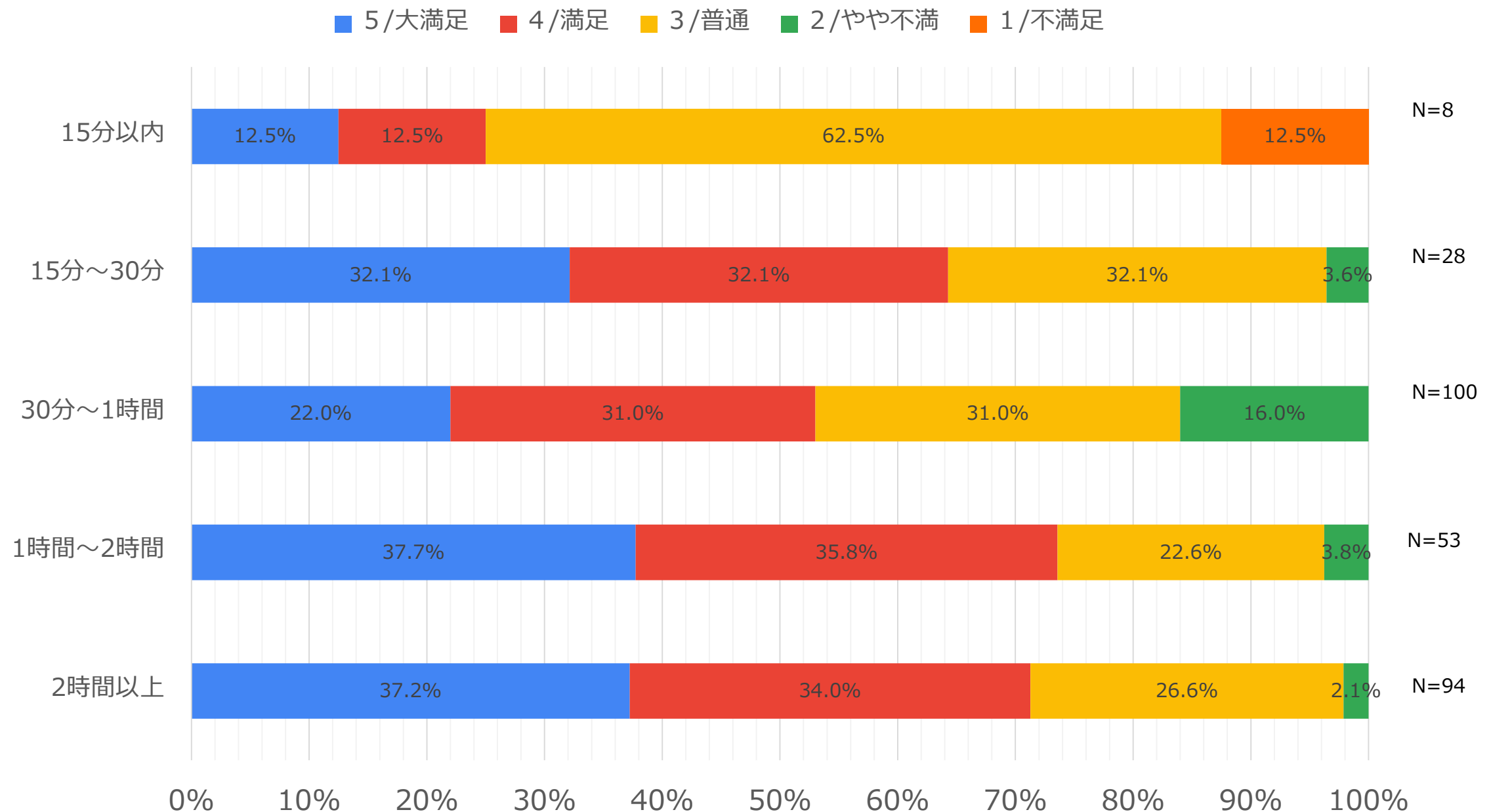
SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（クロス集計）

滞在時間×コンテンツ満足度 全体



SMILE PARK たけはら 2022

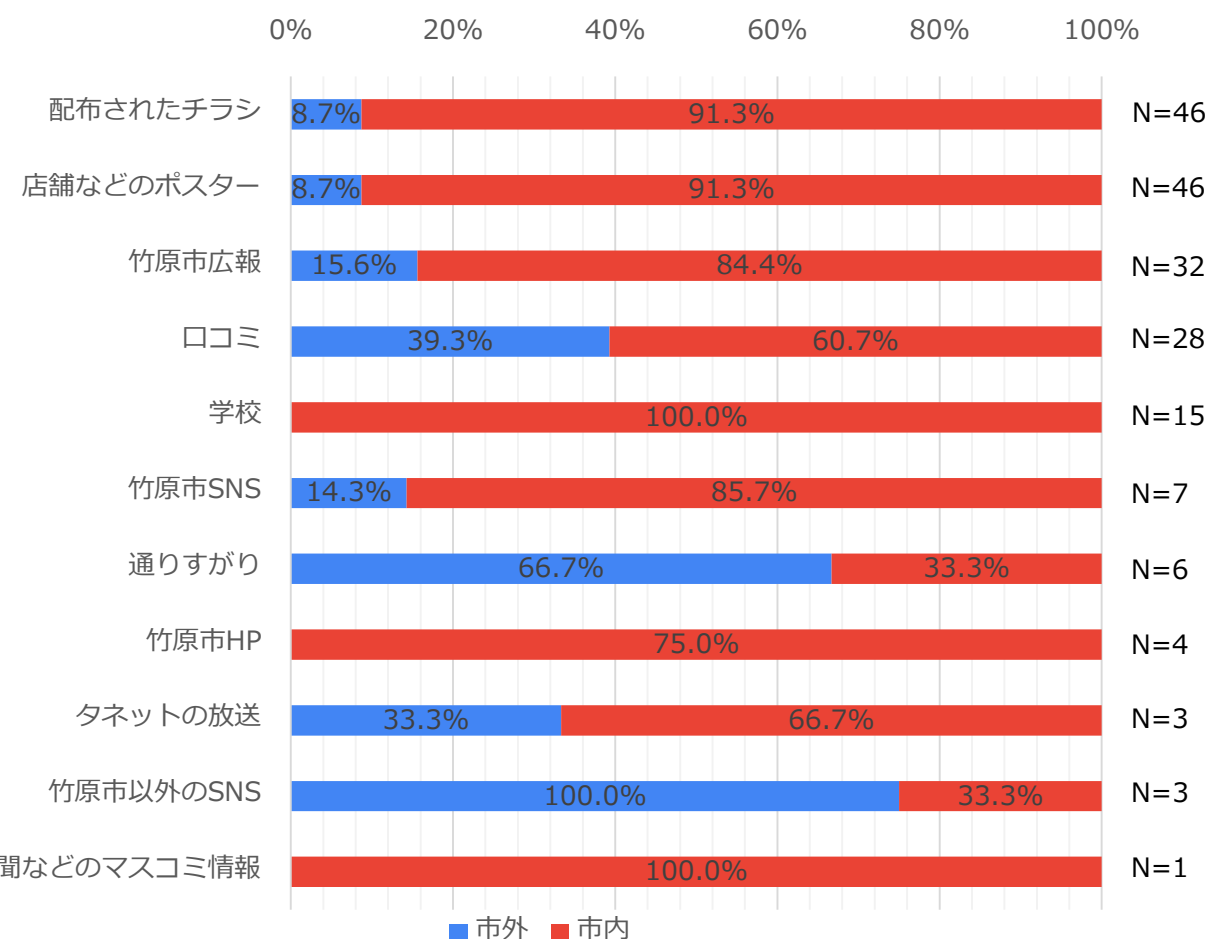
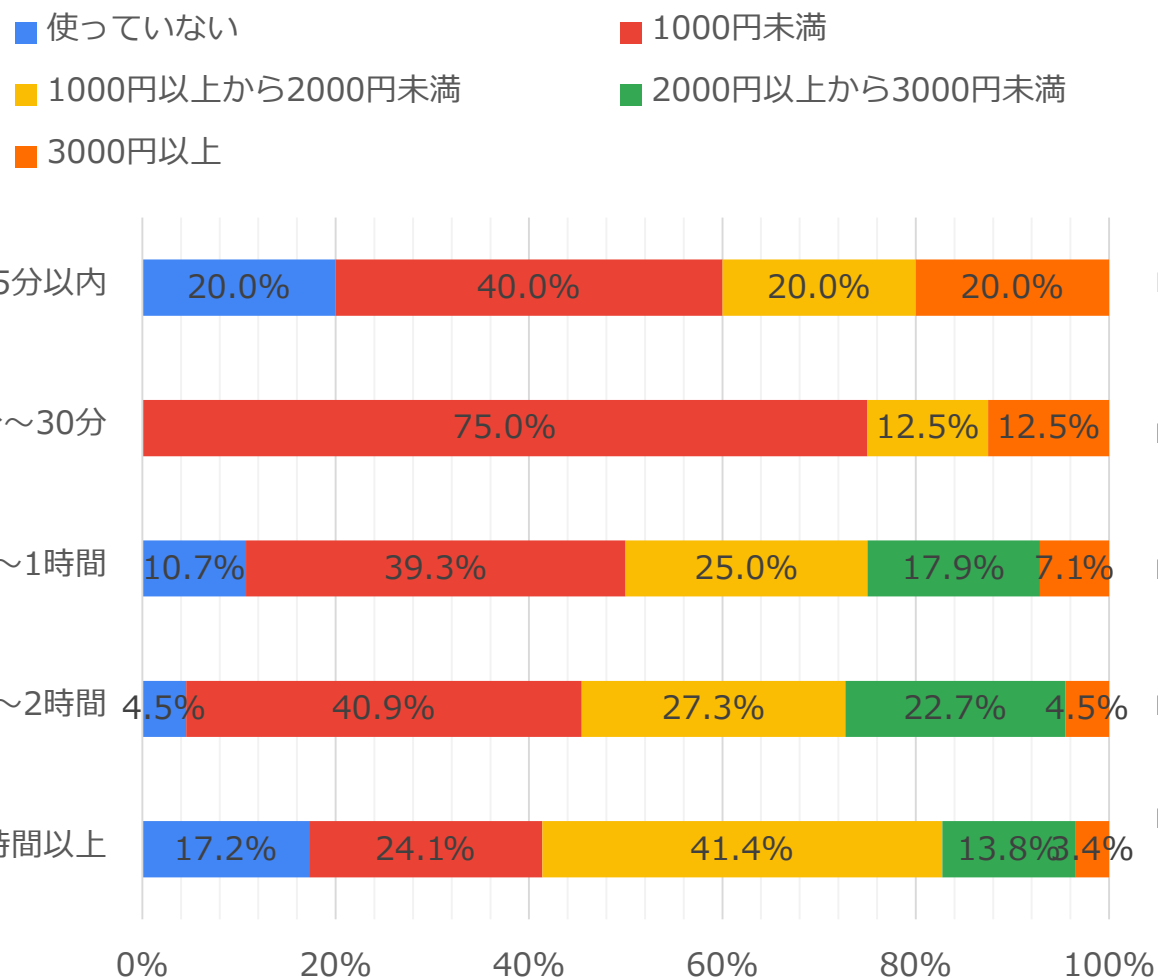


3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（クロス集計）

滞在時間×飲食・買い物の金額

情報入手×住まい（市内・市外）



SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

本日の「SMILE PARK たけはら 2022」に対して、ご意見ご要望がございましたら、お聞かせください。

人がいっぱい来ていて普段と違った雰囲気楽しかったです！
楽しかった

とても良いイベントだと思います。子どもが大喜びでした。

毎年楽しみにしています。小学校やこども園のお友達に沢山会えて楽しかったです。夕方から20時まで満喫しました！

たのしい

子どもが楽しんでいた良かったです
楽しかったよ

学生さんが素朴で土日にも関わらずお疲れ様でございました。

県外や竹原近郊の方に来てほしいには、ライブはどうか？あと、アニメの聖地だったからそれを活かしてみたら？？

楽しく美味しいイベントをありがとうございます

素晴らしい取り組みを是非継続して、活性化に繋げて下さい！

来年も頑張ってほしい。また来ます

とても画期的で意欲的な取り組みだと思います。よろしければ是非今後とも開催してください。

初めてこのイベントに参加しました あいふる通りに人がたくさんいて昔の賑やかさを思い出しながら、親子共に長時間楽しめました。午前もお昼からもずっと居て、一度家に帰りましたが、子供たちが夜もまた行きたいというので夜もまた楽しみに行ってみようと思っています。

中学生にお手伝いをしたのは、良かった！訪れるきっかけになった！

楽しい催しだと思います

出店が少なく、食べ物が無くなるのが早かったからもう少し量を増やして欲しい。
年に一回は少ない

SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

本日の「SMILE PARK たけはら 2022」に対して、ご意見ご要望がございましたら、お聞かせください。

もっと開いてほしい

縁日のお店を増やす！

お店が全体的に少ない！（スイーツなど）

もう少し座れる空間をつくってほしかった。もう少しキッチンカーなどを増やして欲しかった。

最終日は日差しが強く、キッチンカーでお昼を買って食べるのに日陰が少なく暑かったです。子どもは人工芝エリアや塗り絵、ぷよぷよ？ゲームなど大変満喫しているようでした。

毎日日替わりで飲食や遊ぶものが変わっていたのを知らなかったの射的を目当てにきてみたんですができなくて残念でした。詳しくチラシなどに書いて欲しかったです

楽しい空間でした。芝生広場はプラレールなどがある子ども向けのところが日差しが強く暑かった。最終日に行ったが、音楽の音が大きくて声が聞こえなくて困った。歌ではなくてDJのみのほうが雰囲気に合っていると思う。今年は人出がすごくて、昨年までのゆったり感ではなかった。

人工芝エリアから体験お祭りエリアが離れていて途中で何も無い場所がもったいないと思いました。

竹原にこんなに子どもがいるかと驚いた。人工芝ではなくて、天然芝を活用するともっと居心地が良くなりそう！

昨日食べた竹炭うどんがおいしかったので来たが、今日はなかった。スペースアンソロジーのものがおいしかったです。テントがあり、かげで食べられたのが良かったです。また開催して下さい。竹原の美味しいものを食べに来ます！

小さな子どもが遊べるスペースがあるのはよいですね。中学生のアイデアを取り入れるのもとてもいいとりくみだと思います。

よかった

竹原市のHPでは告知が見あたらなかった（見つけられなかった）ので、分かりやすい画面にあるといいと思いました。中学生が企画し参加していることに、まちの未来を感じました。オレンジの風船もステキでした。ありがとうございました。

もっと飲食エリアに出店する店が増えると良いですね。

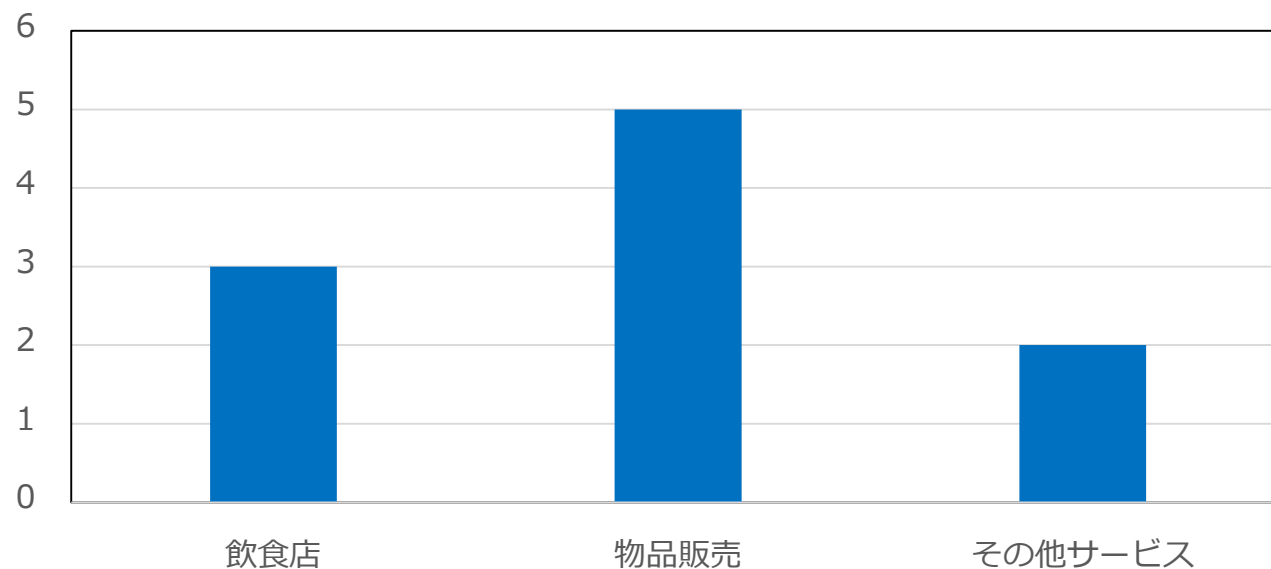
SMILE PARK たけはら 2022



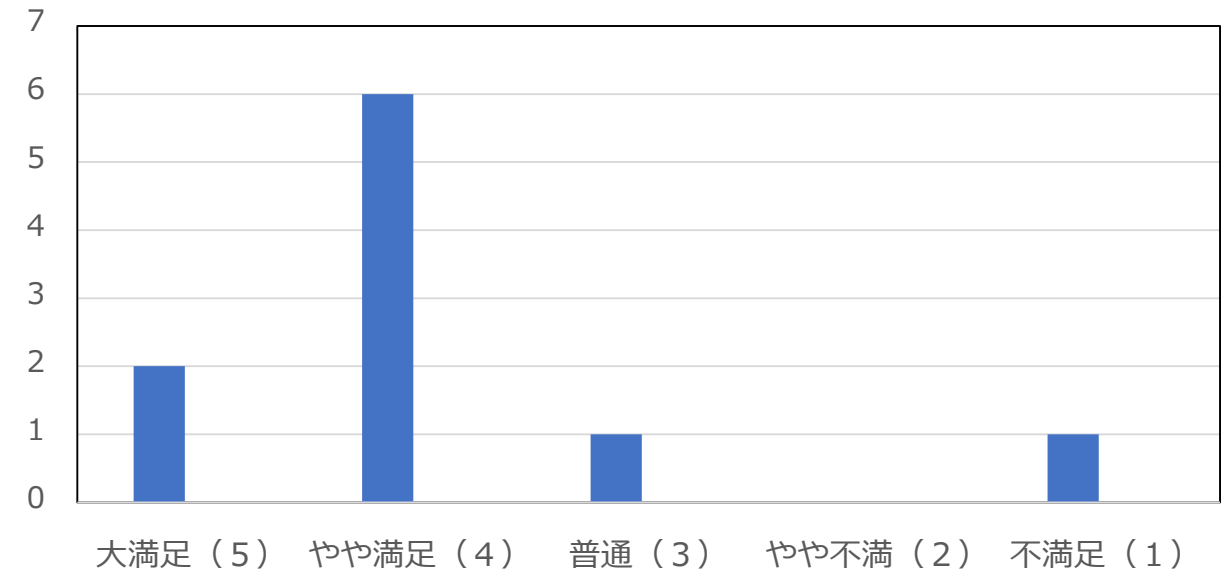
3. 調査結果

(4) アンケート調査（店舗）

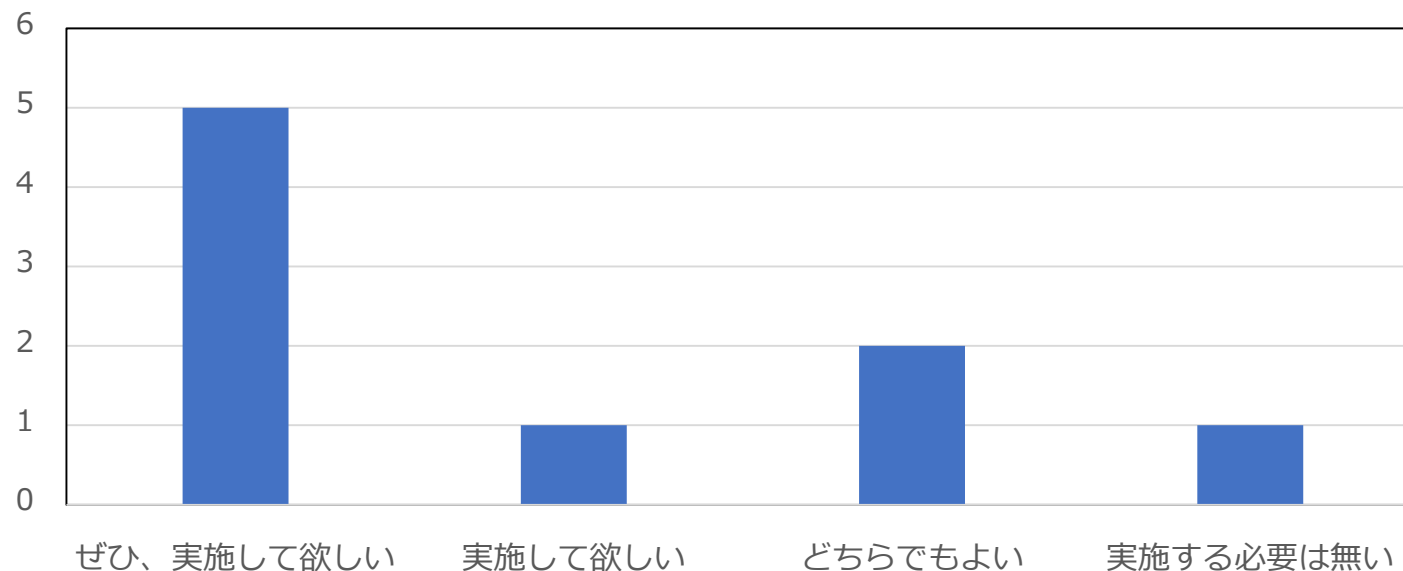
職種



SMILE PARKの満足度について教えてください。



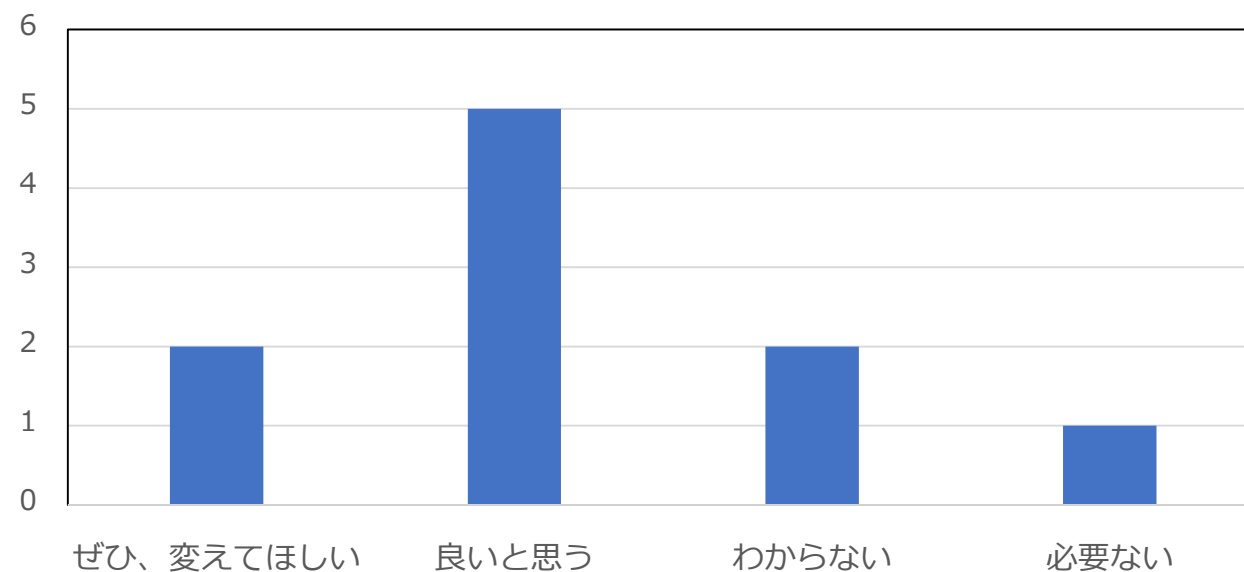
SMILE PARK を来年度も実施したほうがよいと思いますか。



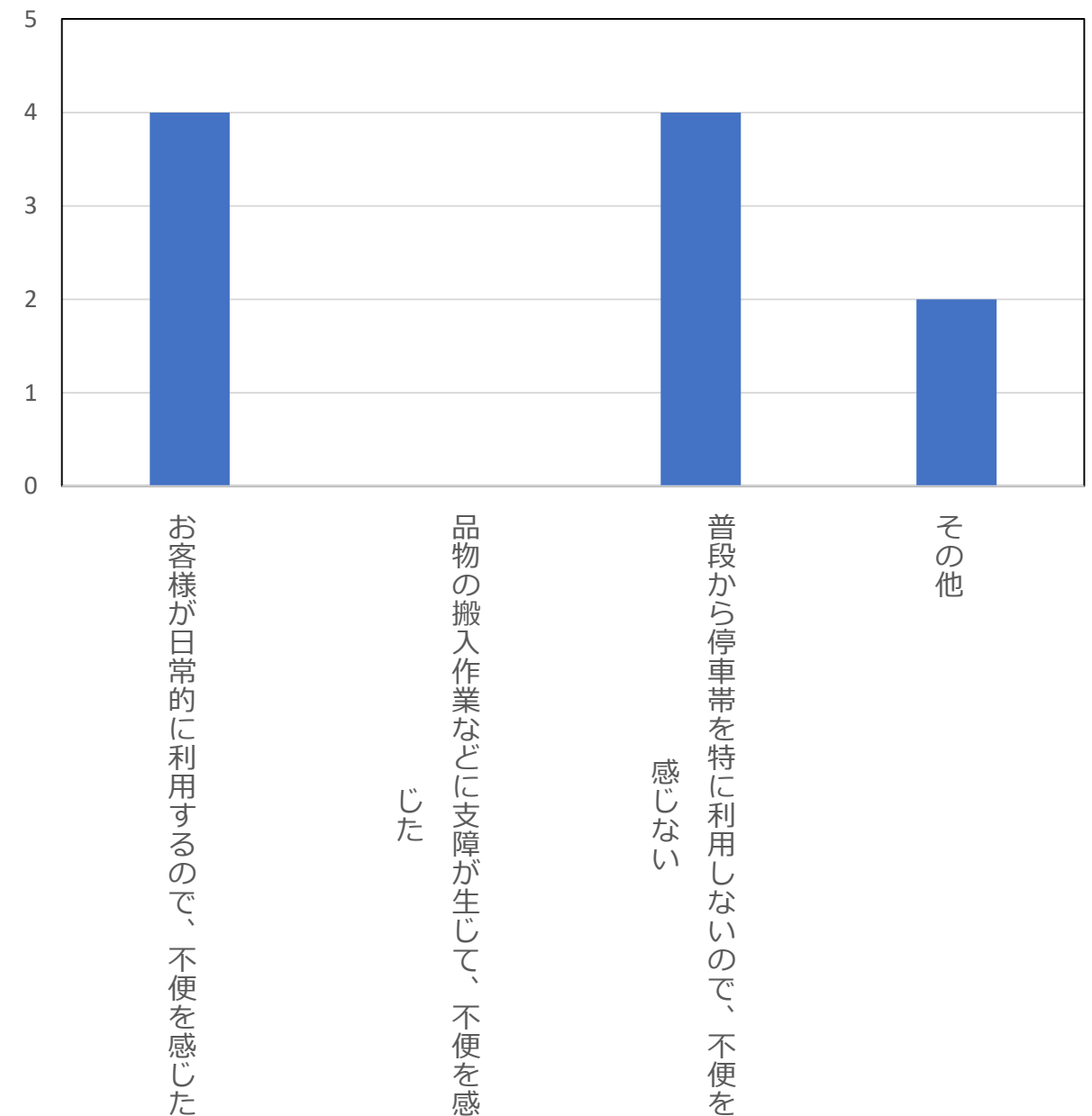
3. 調査結果

(4) アンケート調査（店舗）

「あいふる通り」を今回の社会実験のように、人のための空間に変えることについてどう思いますか。



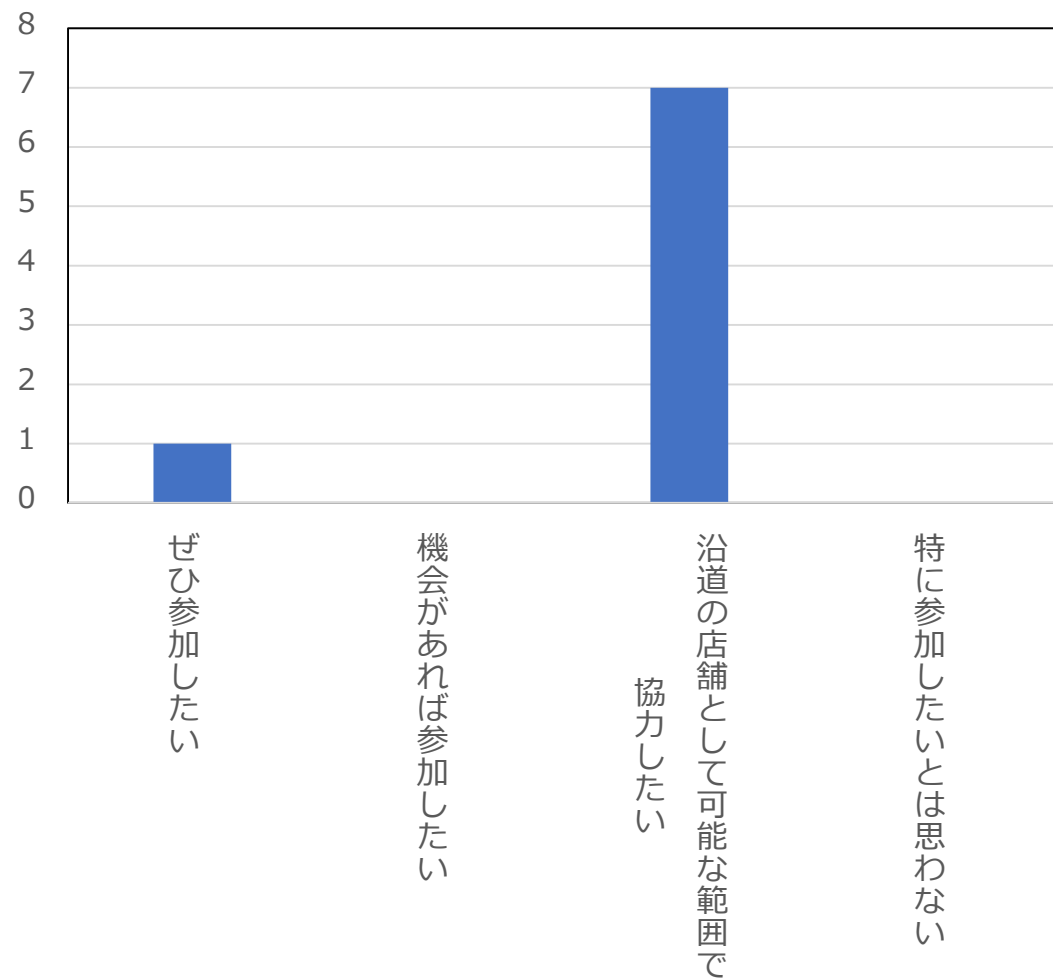
今回の社会実験では、車道を通行止めにして、テーブルなどを設置し、滞留空間にしています。不便を感じていますか。



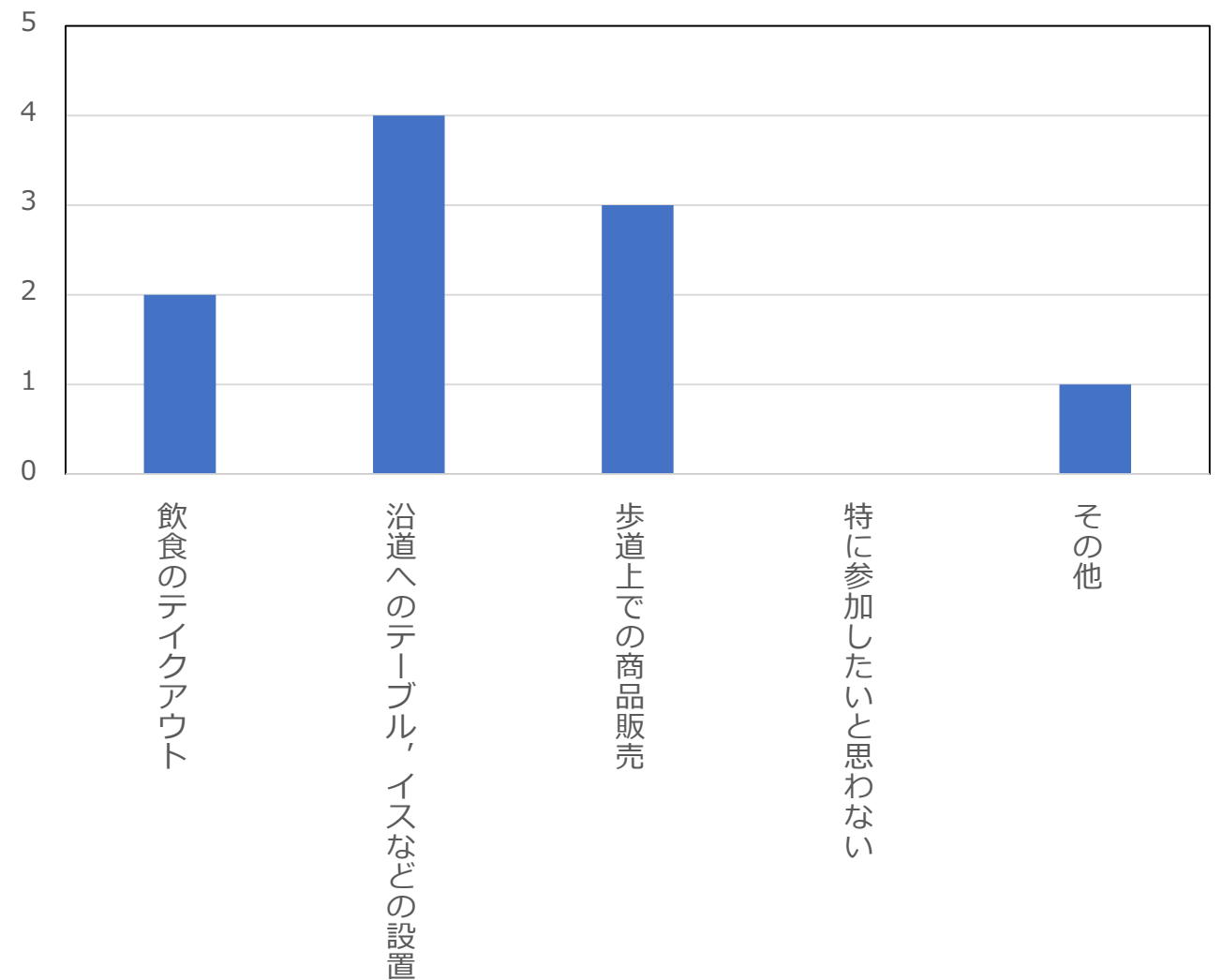
3. 調査結果

(4) アンケート調査（店舗）

社会実験の企画段階から参加したいと思いますか。



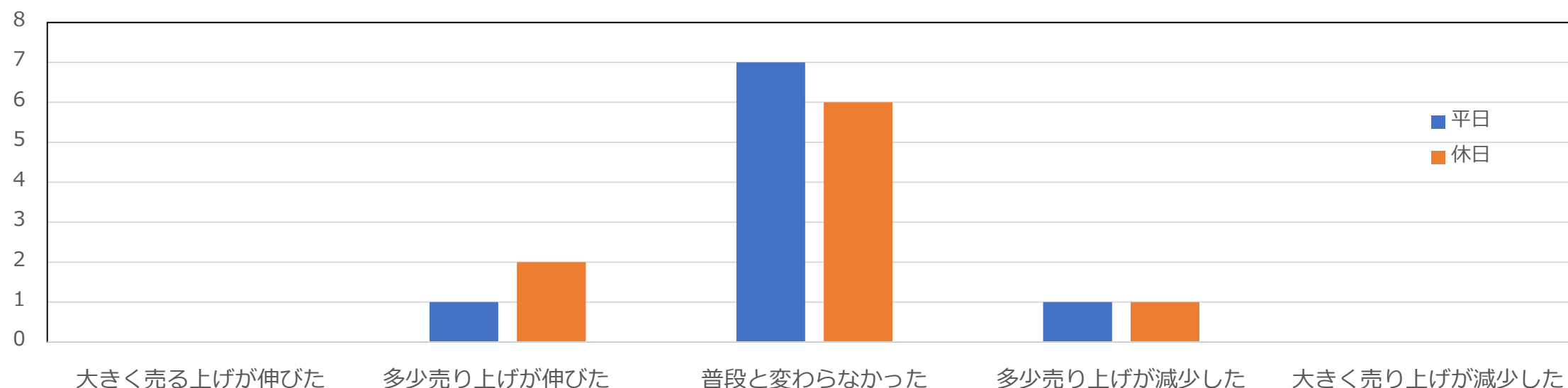
次回の社会実験を実施した場合、どのような形で参加したいと思いますか。



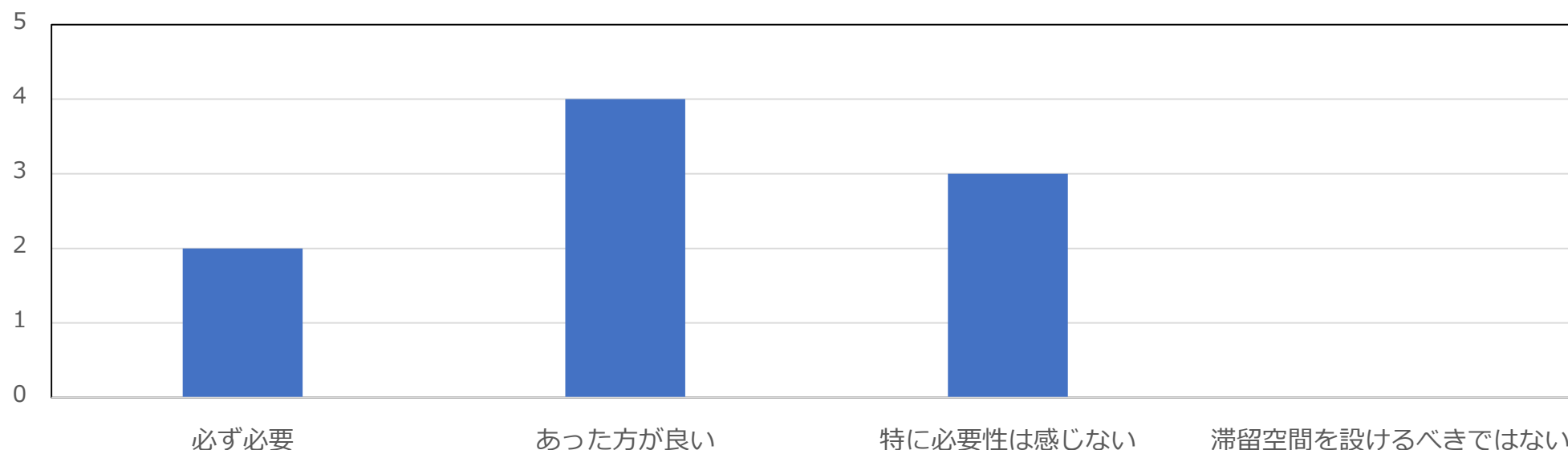
3. 調査結果

(4) アンケート調査（店舗）

今回の社会実験で、通常の日と比べて、お店の売り上げに影響がありましたか。



来訪者から日常的にオシャレな空間をつかってほしいとの意見をいただいています。日常的にオシャレな滞在空間は必要だと思いますか。

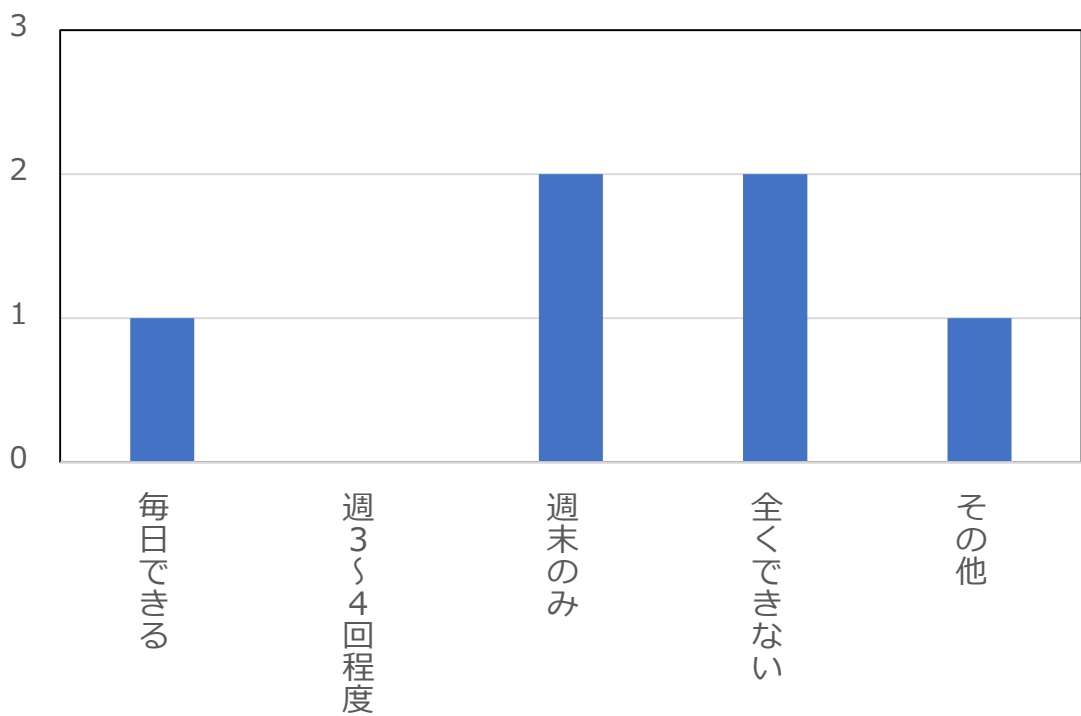




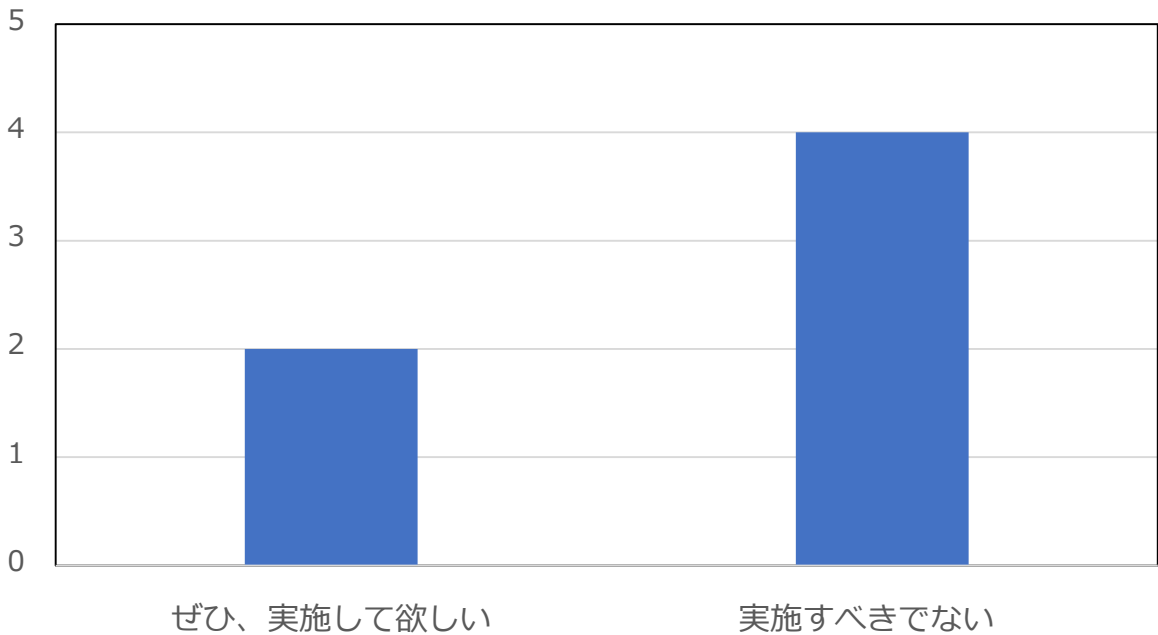
3. 調査結果

(4) アンケート調査（店舗）

「必ず必要」、「あった方が良く」と回答した人にお伺いします。パラソル、テーブル、イスの設置・撤去など、日常的な取組みについて、どの程度協力できますか。



今回のSMILE PARK たけはら 2022で、歩行者天国として区間（旧大岡跡地付近～アイフルターミナル付近）についてお伺いします。
この区間だけ、車道や停車帯などを廃止して、人々が滞留・交流することのできる常設的な広場とすることについてどう思いますか。



理 由	
家族連れが沢山くる	常時車が通れない場所を作るべきではない
人の往来が増えて欲しい	一部区間で通行止めにするると小売商業者にダメージを与えるため絶対反対 七夕まつりのパレードができなくなる 救急車の乗り入れが困難 デイサービス、駐車場のある人 浄化槽の汲み取り
	車で来る高齢者・障害者に不便です。

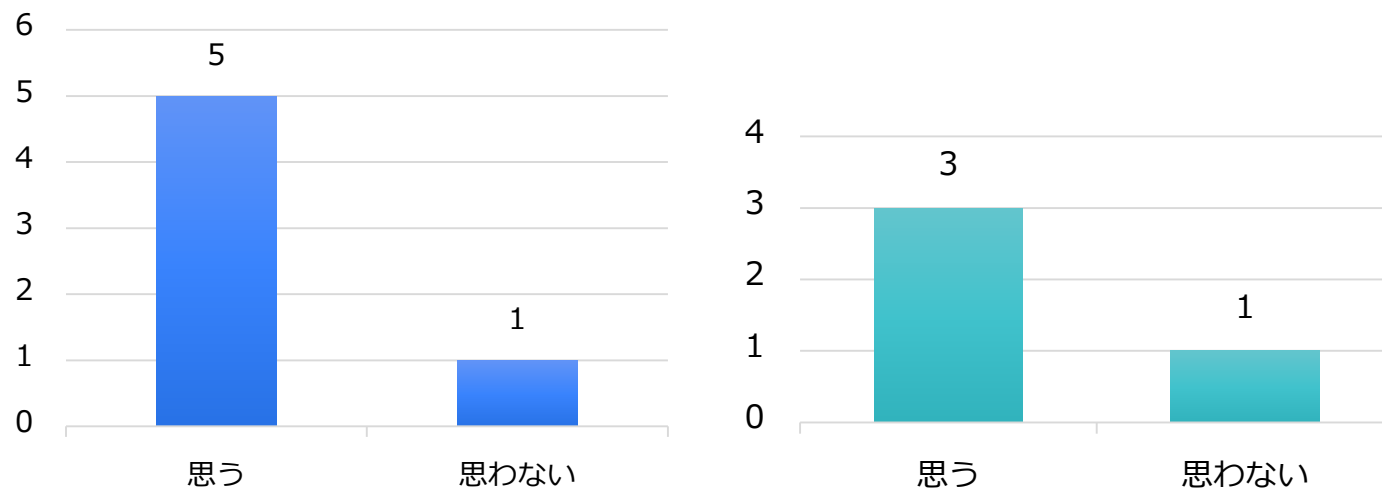
SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

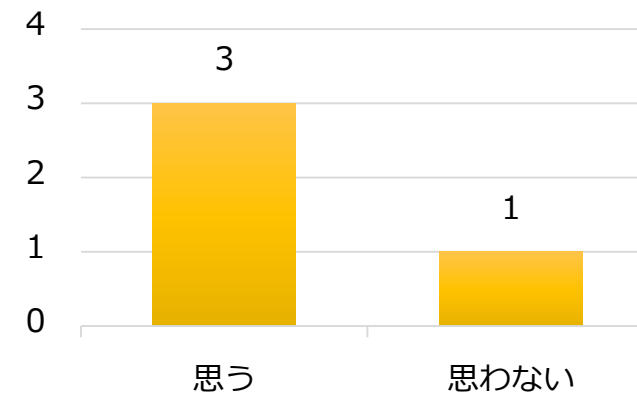
(4) アンケート調査（出店者）

今回のようなイベントに、次回も参加したいと思いますか？

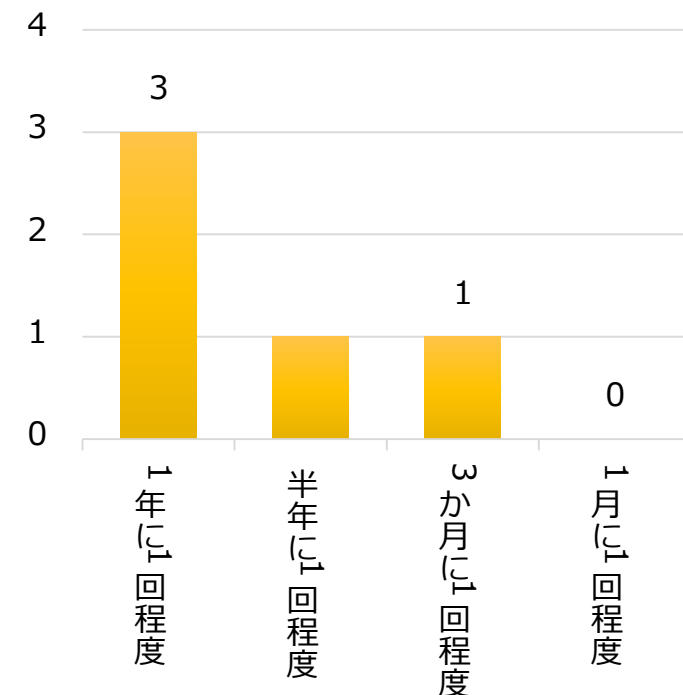
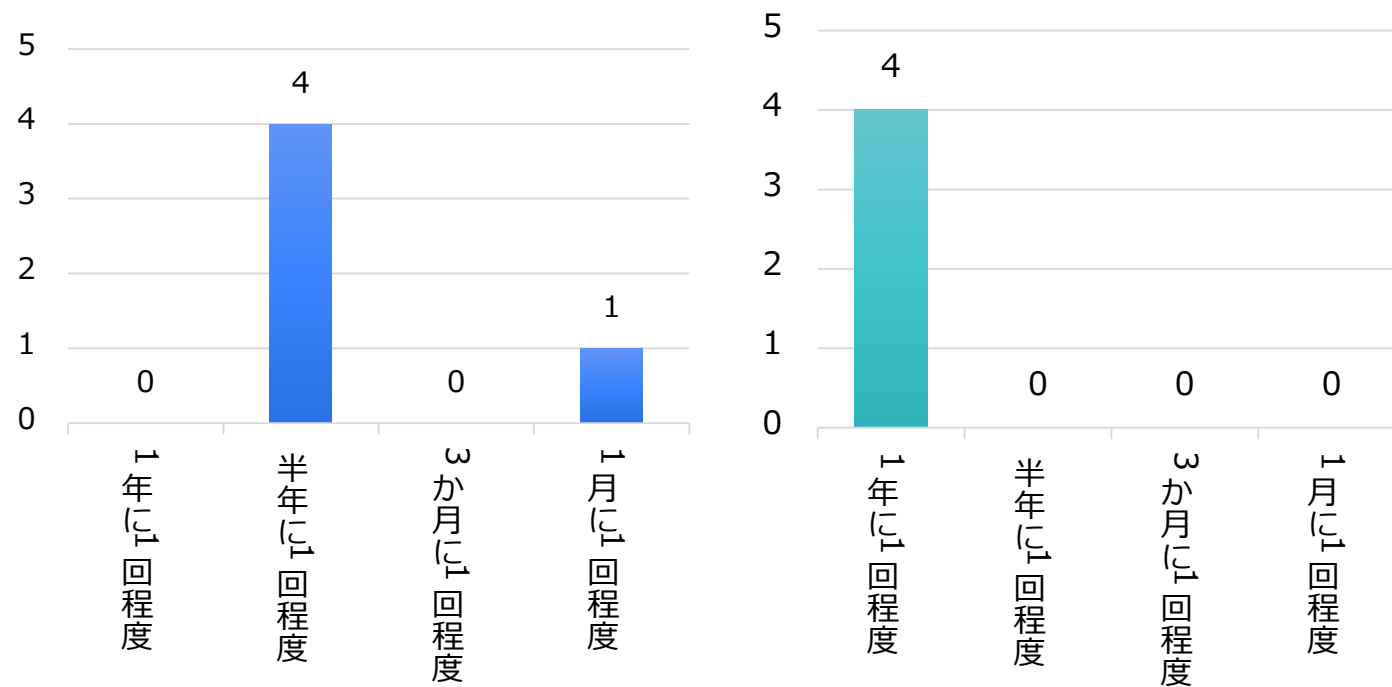


思わない理由

初めての参加で、こちらの勉強不足を感じました。
SMILE PARK全体の取り組みは今後も続くことを希望します。
観光につながっていない。



思うと回答した人は、どの程度の頻度であれば参加可能ですか？



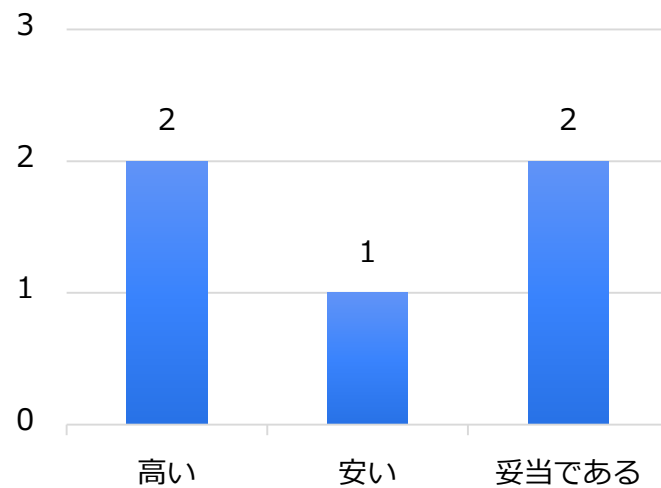
SMILE PARK たけはら 2022



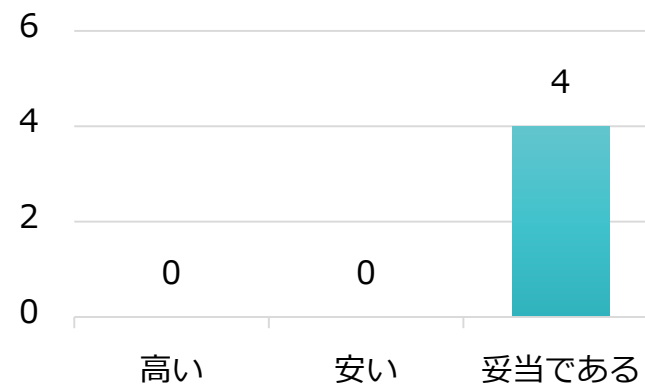
3. 調査結果

(4) アンケート調査（出店者）

出店料の価格設定はどうですか？



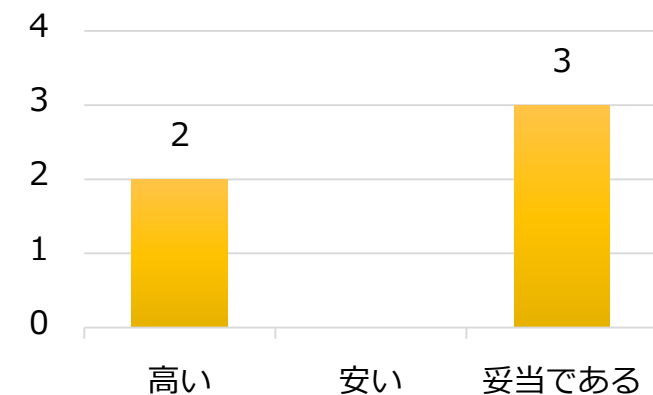
出店料1,500円/4h
3,000円/9h
電源使用 + 500円



出店料1,500円/4h
電源使用 + 500円

妥当な金額についての意見

高いと回答した事業者の意見は全て1,000円が妥当
安いと回答した事業者は売り上げの1割程度が妥当



出店料1,500円/4h
電源使用 + 500円

今回の出店でどの程度の売り上げがありましたか？出店日ごとに教えてください。

※（表中）11：00～20：00の9時間営業

その他は11：00～15：00

16：00～20：00の4時間営業

飲食系売上金額 (円)	体験系の利用者数 (人)	緑日雑貨系売上金額 (円)
24,400	5	17,000
43,600	18	3,800
※131,140	8	13,200
61,300	2	18,000
30,000		20,950
40,000		
※80,000		
24,420		
18,000		
35,000		
487,860	33	72,950



3. 調査結果

(4) アンケート調査（出店者）

今回のイベントの出店にあたって、運営上の課題があればご回答ください。
今後の運営に役立てたいと考えています。

飲食	体験	縁日雑貨
キッチンカー出店の近くでライブがあり、接客の際会話が聞こえづらいことがありました。ただ、ライブ会場の近くにイス・テーブル席があり、ライブを楽しみながらキッチンカーを利用する方もいたので、それもあり…かとも思いました。	もう少し早くから宣伝して欲しかった。ワークショップを出している店名、価格、内容等もチラシやポスターに記載して欲しかった。	知らない方が多いようだったので、もっと宣伝した方がよいと思う フライヤーが遅かった
テーブルや会場の清掃		出店数を増やす、ワークショップを混ぜてお客様ののんびりできる滞在時間を伸ばす
駐車場が近ければいいなあと思います。		告知が遅いと思う。せめて1ヶ月前には自分のSNSでお知らせ出来るようにお願いしたい。 フライヤーがあれば、自分が別のイベントに出店する時に渡す事が出来る。ハガキサイズくらいのものが望ましい。店頭に置いてもらいやすい。 朝まで配置場所に車がだったので、前日夜には移動して頂くように案内して欲しい。
出店場所、搬入経路が分かりにくかった。		とても良いイベントでした。 ありがとうございました。 機会があればまた是非出店させていただきたいです
出店場所や会場を案内する看板があると良かった		
担当者や責任者がどこでだれなのか分からない		

SMILE PARK たけはら 2022



3. 調査結果

(4) アンケート調査（出店者）

今回のSMILE PARK たけはらイベント全体をとおして、ご意見があればご回答ください。

飲食	体験	縁日雑貨
気候のいい時期の開催が良かったです。会場のあいふる通りはいろんな場所でいろんな催しがあり、来場者が分散されて良かったと思います。あとは、あいふる通りにある店が、もっとイベントに参加され、店の宣伝広告をして存在感を出せたらあいふるの賑わいに繋がるのでは？と思いました。	事前告知や、広告がもう少しあればいいかなと思います。何があるかわからないけど行ってみようという方もいると思いますが、これがあるから行こうという方もいらっしゃると思います。若いご家族や、子供の来場が多かったと思いますので、Instagramを通じた告知を広めていけば盛り上がると思います。	遊ぶ場所が二ヶ所あった方がよいと思う車が通るので危なかった
最終日の音楽がうるさい、雰囲気合わない。	会場の中を車が通るのは大変危険ですし、パーキングデーの趣旨に反してるのでは？？？と思います。	飲食店も、ファーストフード系を増やせば子供たちだけで1日色々食べたり回れたり過ごせるのかなと 今回楽しく過ごせました。今後も頑張ってください。
コロナ禍で中高生が行ける場所、イベントがないのでこのような場は若者にとってとてもいい場所だと思います。あと、お友達情報ですが、スーパーボールすくいのボールがカビてたそうで、小さい子供がいるので怖いと言っていました。またお誘いお待ちしております。		企画、準備、当日開催と大変お疲れ様でした。マルシェブースは設営は自分でやるので、こちらが準備する縁日ブースと出店料の差があってもいいように思います。
竹原市が主催とのことでしたが、担当の都市整備課へ出店についての問い合わせをした際、返答がいただけないことがありました。イベントに関して把握されていなかったのでしょうか。問い合わせ先が明確だとよいかと思いました。		
市外からに人がほとんどきてなかった。観光に役立っていない。		

4.まとめ

(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

- ☞一昨年・昨年度と比較して通行量が非常に多く計測されており、スタンプラリーや中学生の参画などにより、回遊する来訪者が増加した
- ☞立寄者数は増加しているが、全体通行量も大きく増加しているため、立寄率が減少している。
- ☞小中高生の立寄者数が大きく増加しているのは、中学生が主体的に企画・準備等に取り組んだことから、立寄りにつながった。

(2) 滞留時間調査

- ☞滞留時間調査及びアンケート調査結果ともに、来訪者の30分～1時間程度の滞在時間となっており、目標としていた平均滞留時間30分は達成することができた。

(3) 来訪者へのアンケート調査

- ☞10代の学生や30代・40代の子育て世帯が来訪者の割合が全体の8割近くを占め、子どもや子育て世帯をターゲットとした目的は達成できた。
- ☞自家用車による来訪が65%で、駐車場は市職員駐車場、道の駅たけはらなどを利用している人が多い。
- ☞チラシ、ポスター、竹原市広報などで情報を得て来訪する人の割合が非常に高いことから、地域住民をターゲットとする場合は紙媒体による周知が効果的である。
- ☞各ゾーンにおける満足度は約60%～80%程度であり、比較的高い結果であったが特に、人工芝エリアの満足度が高い結果となっている。また、飲食についても6割程度の満足度があるなど、これまでの課題であった飲食の提供が満足度に寄与している。

4.まとめ

(3) 来訪者へのアンケート調査（続き）

- ☞ 滞在時間が30分を越えてくると、飲食・買物の金額増加傾向にある。
- ☞ 社会実験内容の充実や定着化によって、ウォーカブルな雰囲気に対する肯定的な考え方が、増加傾向にある。
- ☞ 自由意見では、企画の継続性、開催頻度の増加、中学生との連携など、肯定的な意見が圧倒的に多い。

(4) 沿道店舗事業者へのアンケート調査

- ☞ SMILE PARK たけはらによって沿道店舗への経済効果は非常に限定的であった。
- ☞ 一時的に人のための空間に変えていくことは良いが、常設的に空間を変えていくことは否定的。
- ☞ 社会実験及び日常的な活動に対して、沿道店舗としての営業に支障が無い範囲で協力していく子は可能との意見が多い。

(5) 出店者へのアンケート調査

- ☞ 次回も参加したい出店者が多く、概ね半年から1年に1回程度の開催頻度が望ましい。
- ☞ 社会実験の開催について、少なくとも1カ月前には告知する必要がある。
- ☞ 出店に関する責任者が明確となっていなかったため、不安に感じるがあった。