

Park(ing)Day竹原2021

アクティビティ調査結果

2021年10月8日～10日 竹原駅前あいふる通り



1. 調査目的

- (1) 社会実験時の歩行者通行量及び立寄者数の変化を明らかにし、社会実験の効果を提示する。

☞歩行者通行量及び立寄率調査

- (2) ゾーン別に滞留する利用者の滞留時間を把握し、滞留時間の増加に良い影響を与える空間・コンテンツ要素を明らかにする。

☞滞留時間調査

- (3) 滞留する人の属性を明らかにするとともに、どのような空間要素・場所・機能に満足しているかを明らかにし、今後の空間整備等への方針と課題を整理する。

☞来訪者へのアンケート調査

- (4) グリーンスローモビリティの運行にあたって、運行の満足度や利用目的、適切な運賃を明らかにし、導入に向けた方向性を整理する。

☞グリーンスローモビリティ乗車アンケート調査

- (5) 社会実験実施後にあいふる通りの今後のビジョン等に反映するために、参画した周辺商店街の物販・飲食店に今回の社会実験の満足度や今後の課題を整理する。

☞店舗へのアンケート調査

2. 調査方法

調査目的（1）を達成するために、

- ①3日間(8日・9日・10日)、11時から20時の各時最初の20分間計測
- ②あいふるスポーツを除く3か所に分かれ、通行量と共に、同時間帯に設置場所に入る利用者数を測る

調査目的（2）を達成するために、

- ①3日間(8日・9日・10日)、12時から14時、15時から17時、18時から20時の内、各時最初の30分計測する。滞留者が30分を超える場合は継続して計測する。
- ②あいふるスポーツは貸し出しなどの受付・返却時間で、滞留時間を計測する。
- ③他のエリアの滞留時間調査は、番号札を来訪者（一団体）に渡して、帰宅時に返却してもらう。

調査目的（3）を達成するために、

- ①紙媒体及びQRコードを用いて随時アンケート調査を実施する。

調査目的（4）を達成するために、

- ①グリス口に乗車した人に、紙媒体及びQRコードを用いて随時アンケート調査を実施する。

調査目的（5）を達成するために、

- ①社会実験実施後(20日以降)にヒアリング調査を実施する。

■ 通行量

	調査場所②	調査場所③	調査場所④	合計
10月8日	444	333	633	1,410
10月9日	651	720	603	1,974
10月10日	534	498	456	1,488
合計	1,629	1,551	1,692	4,872



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

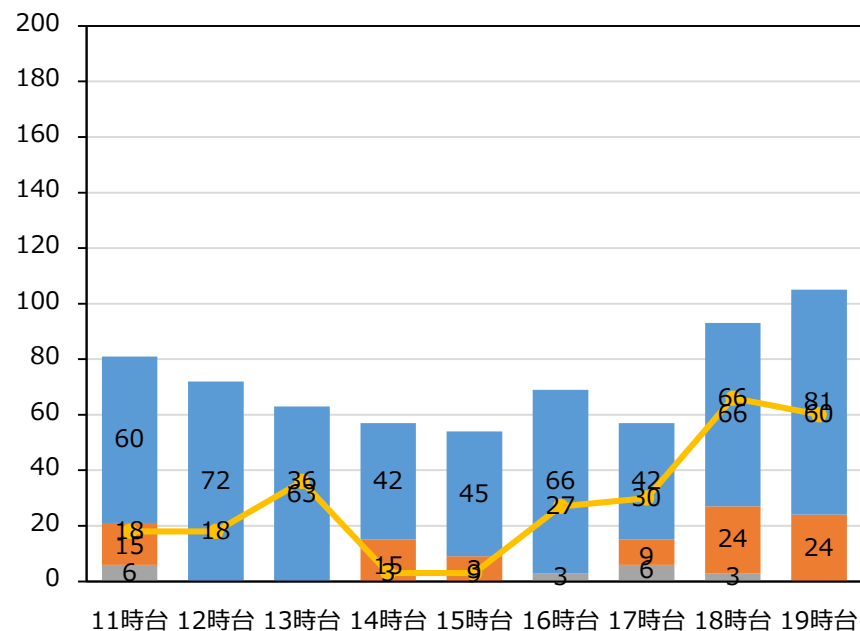
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

調査場所② 歩行者の通行量及びBゾーンに入る利用者数（方向別）

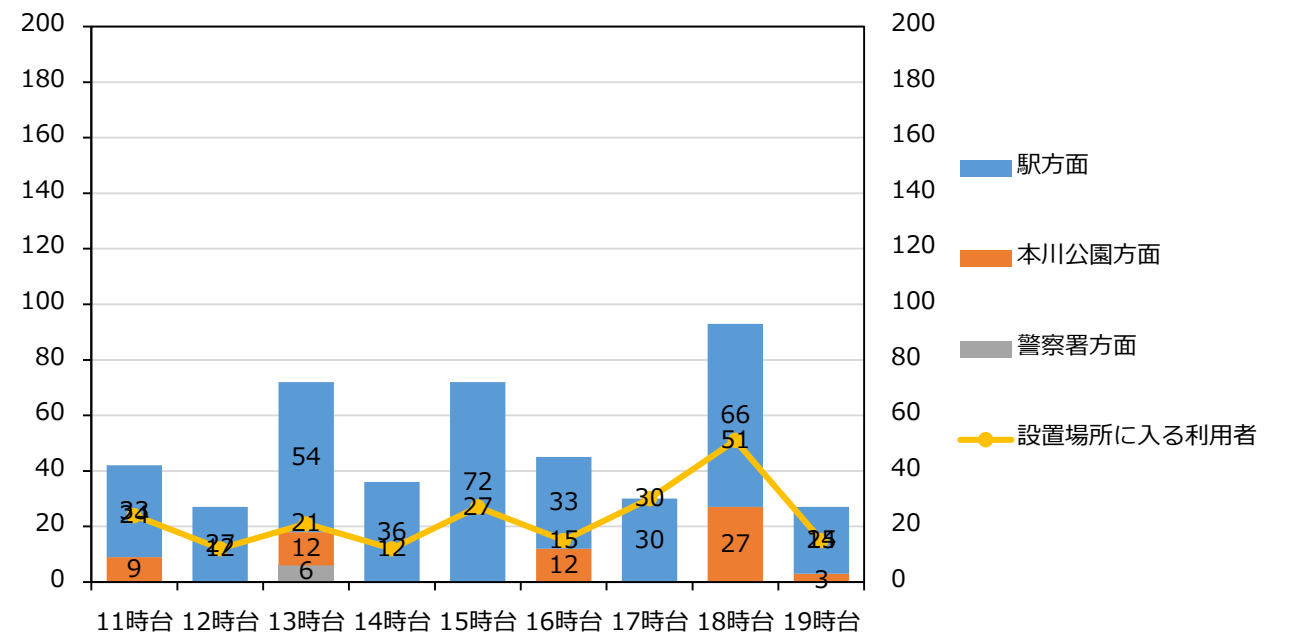
（単位:人）



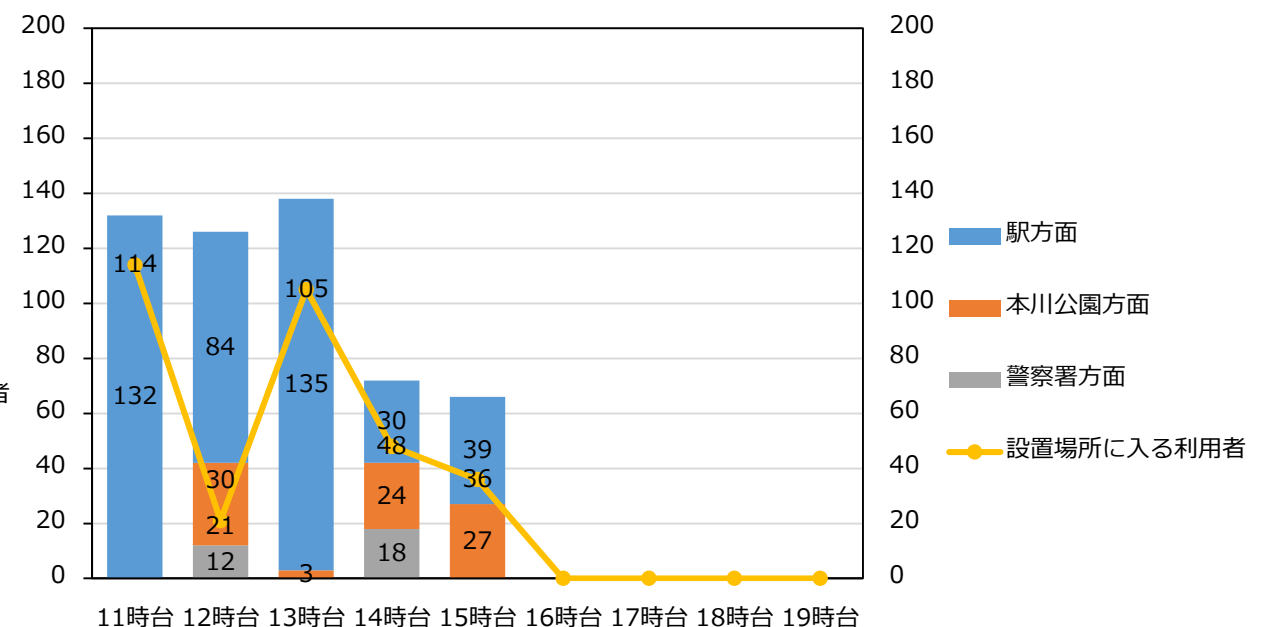
10月9日



10月8日



10月10日



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

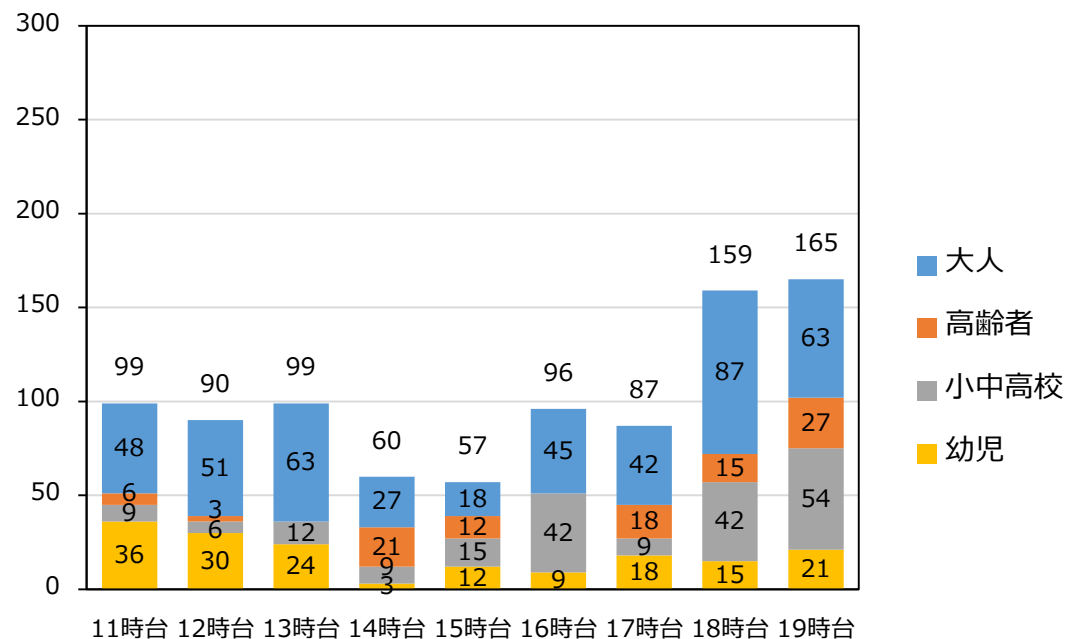
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

調査場所② 歩行者の通行量及びBゾーンに入る利用者数（属性別）

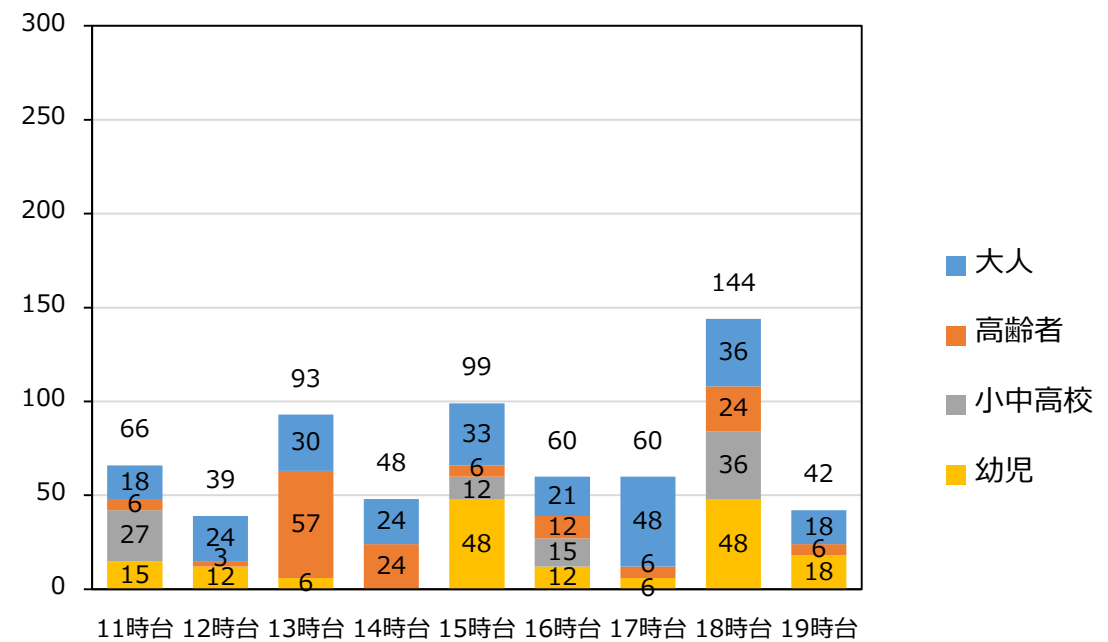
（単位:人）



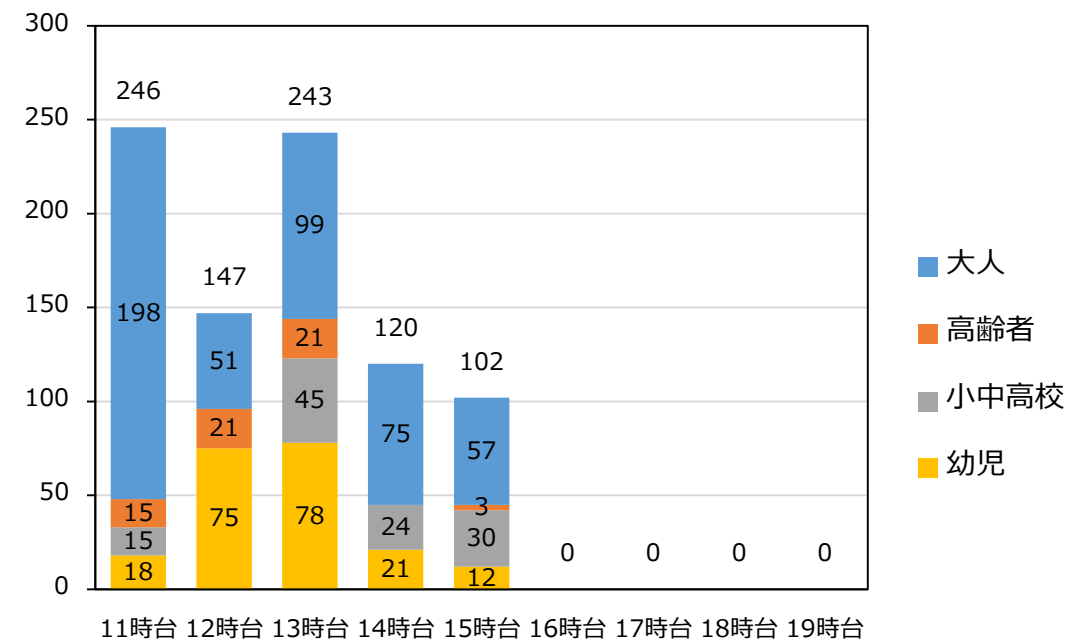
10月9日



10月8日



10月10日



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

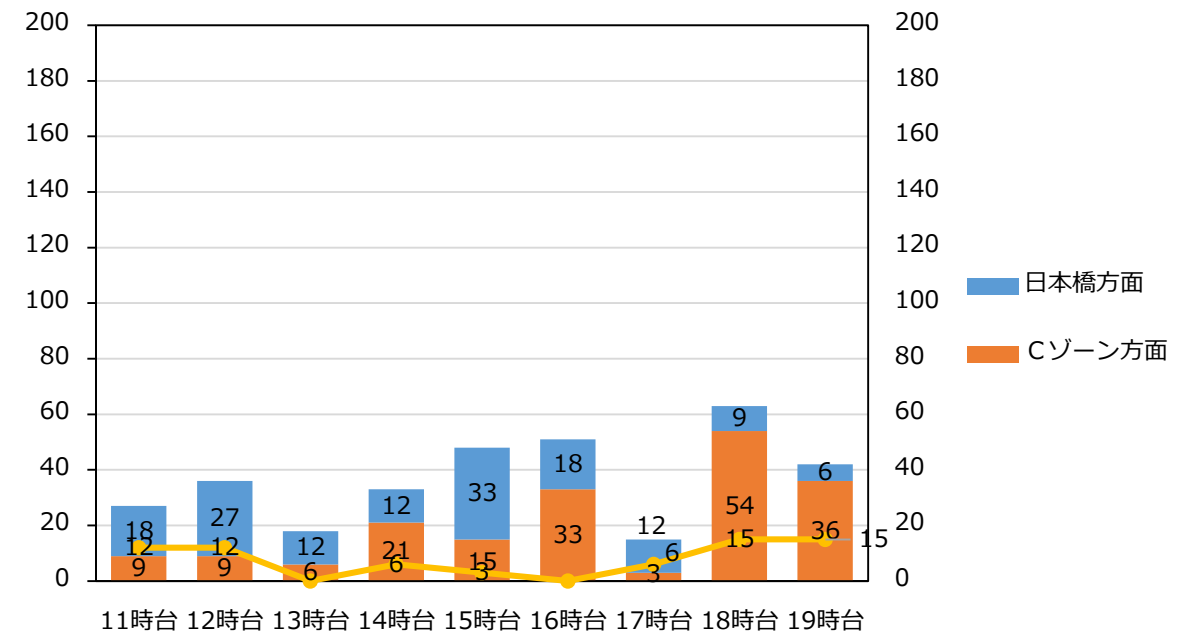
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

調査場所③ 歩行者の通行量及びBゾーンに入る利用者数（方面別）

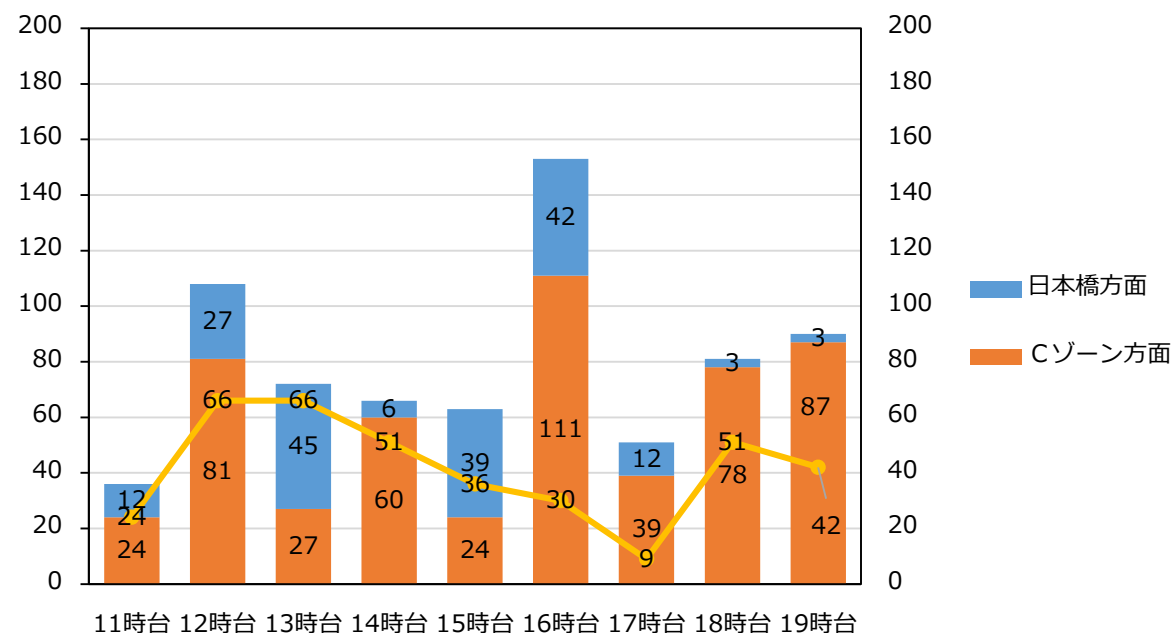
（単位:人）



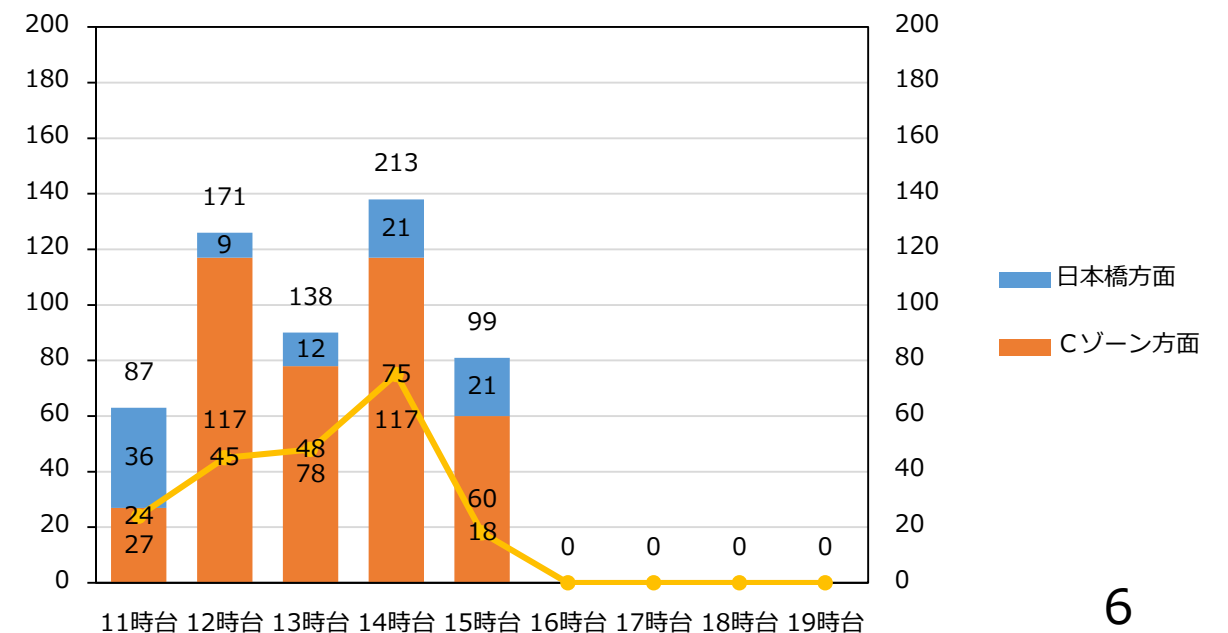
10月8日



10月9日



10月10日



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

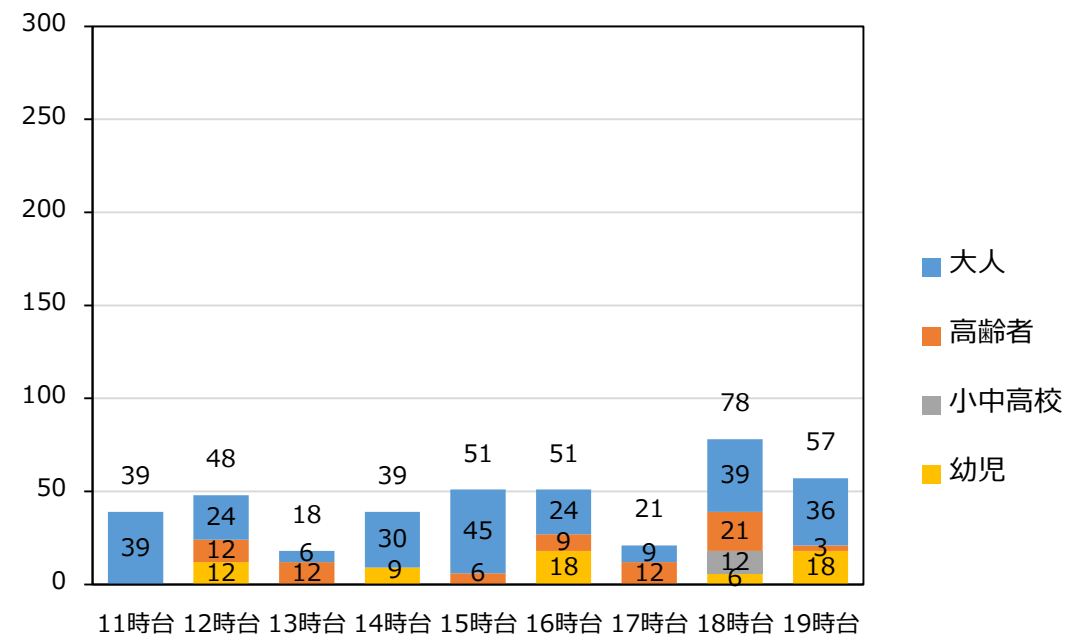
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

調査場所③ 歩行者の通行量及びBゾーンに入る利用者数（属性別）

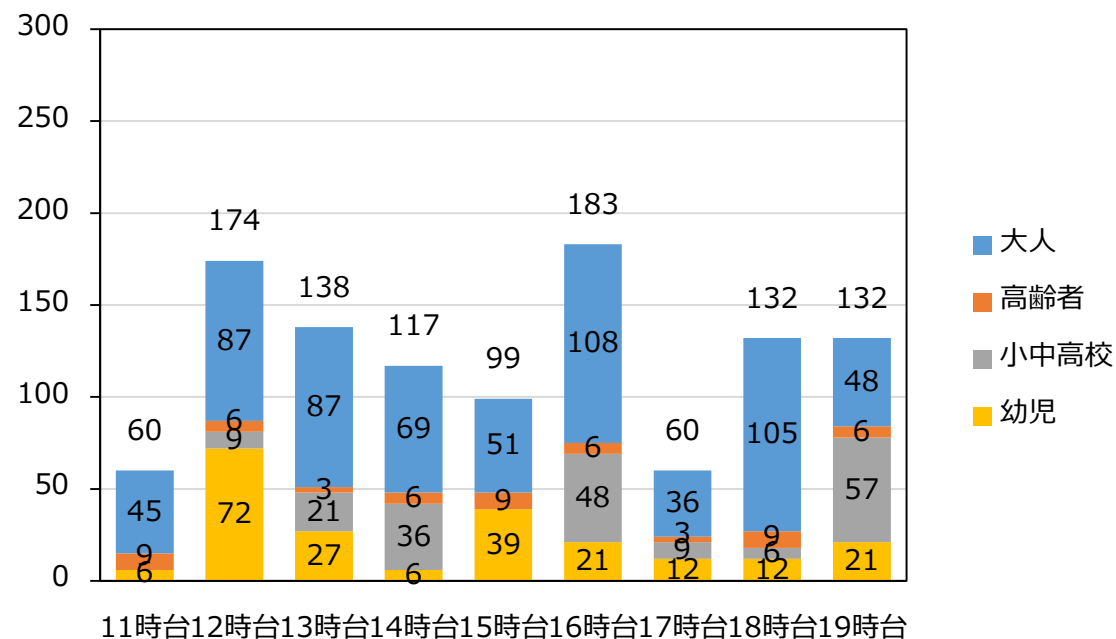
（単位:人）



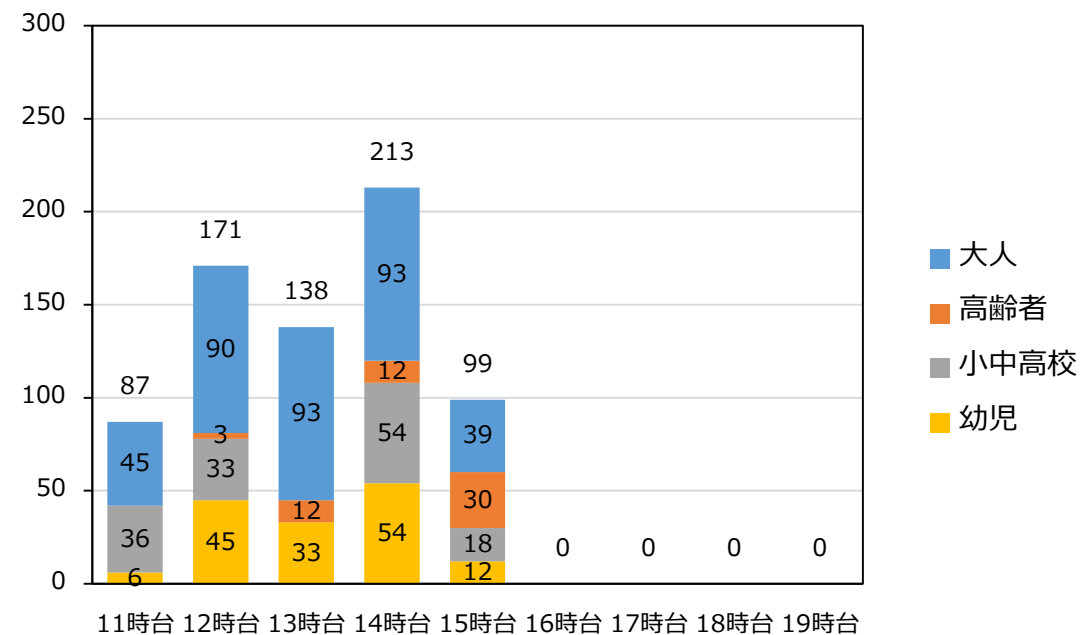
10月8日



10月9日



10月10日



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

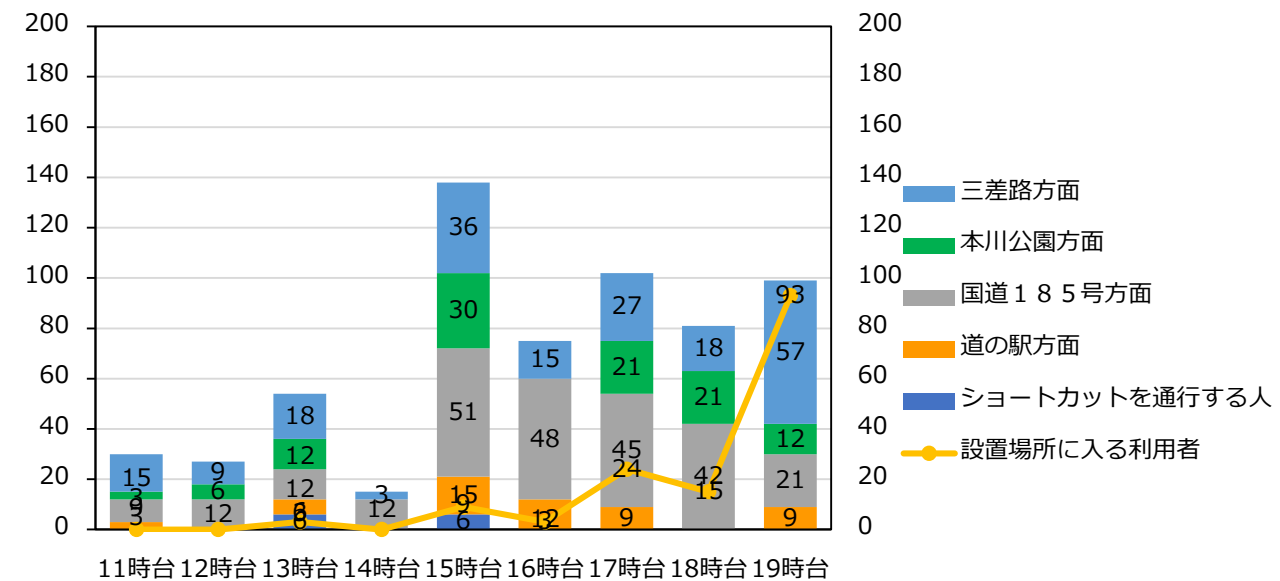
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

調査場所④ 歩行者の通行量及びCゾーンに入る利用者数（方面別）

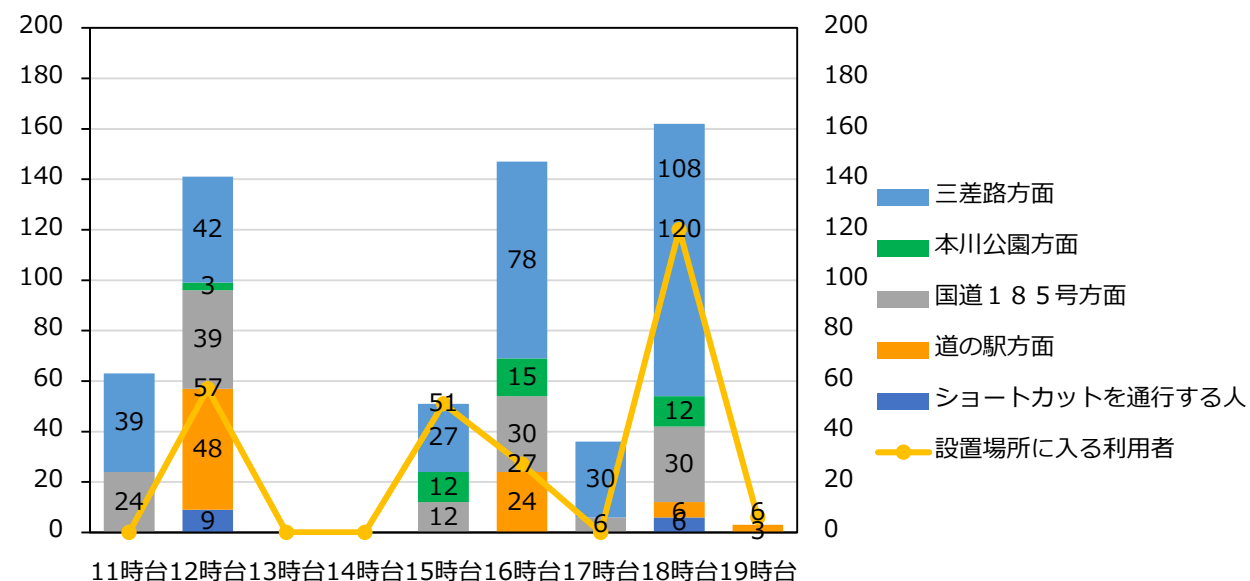
（単位:人）



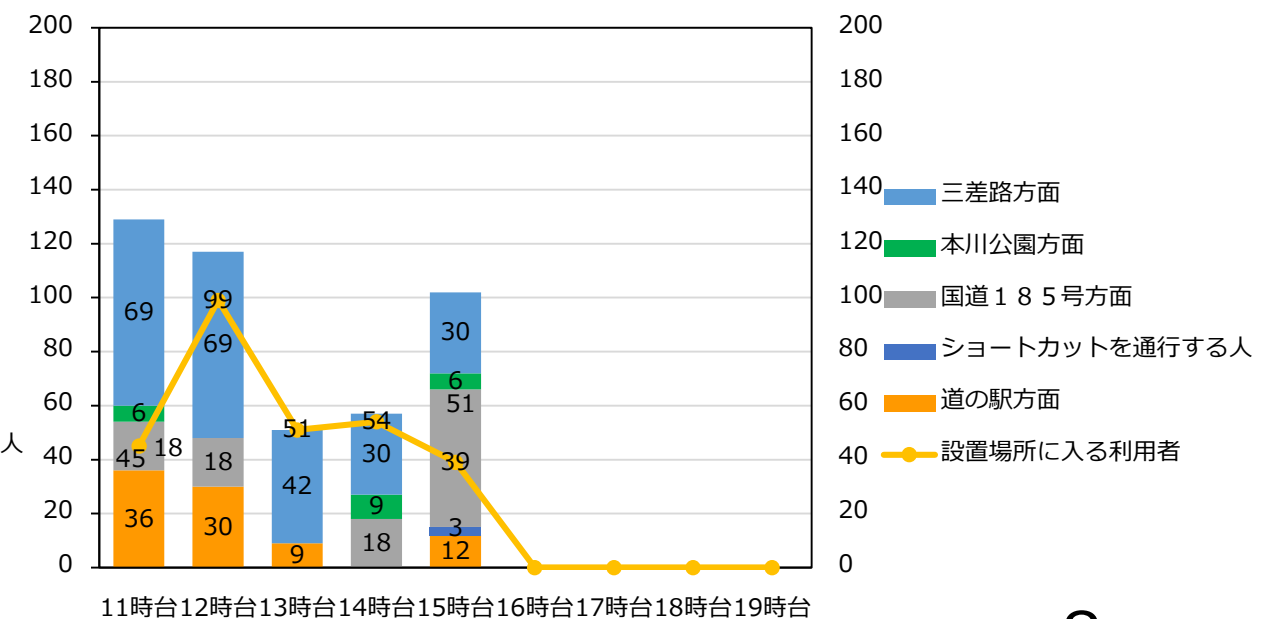
10月8日



10月9日



10月10日



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

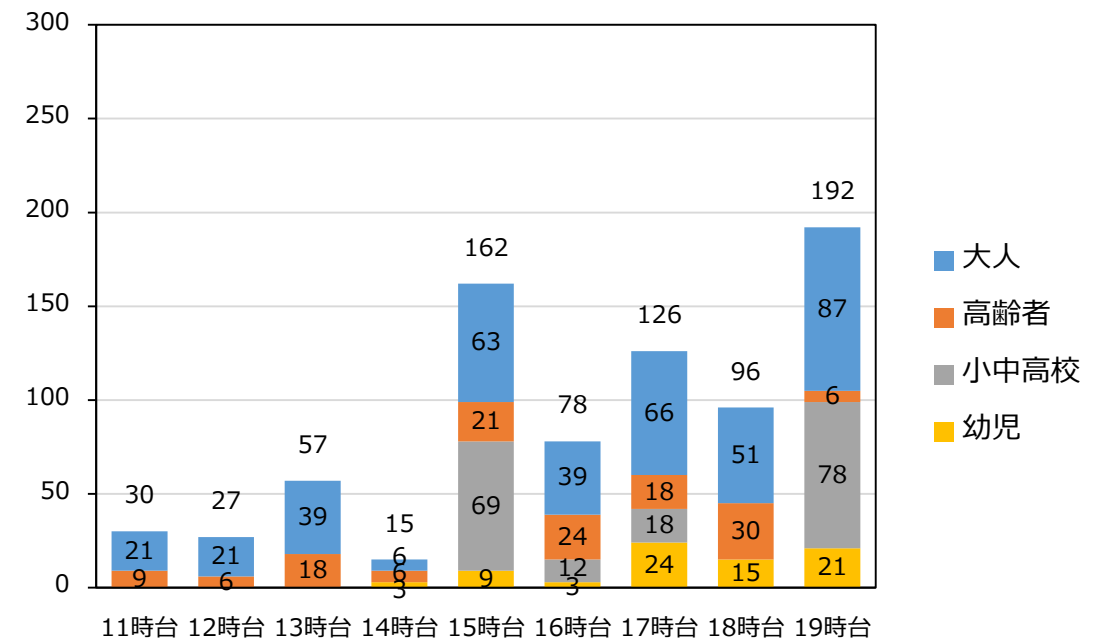
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

調査場所④ 歩行者の通行量及びCゾーンに入る利用者数（属性別）

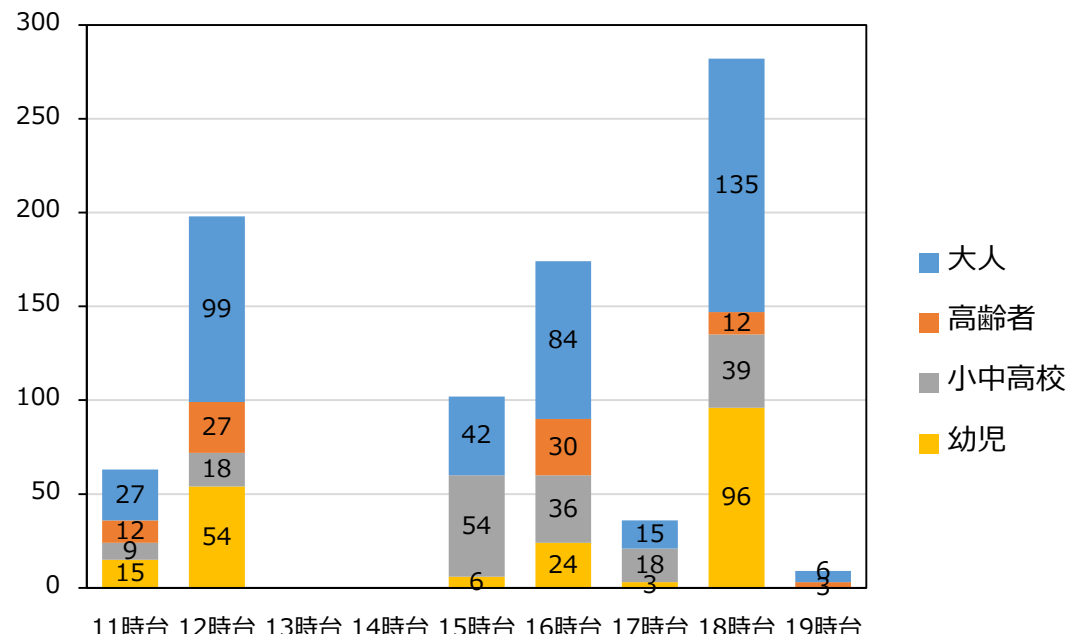
（単位:人）



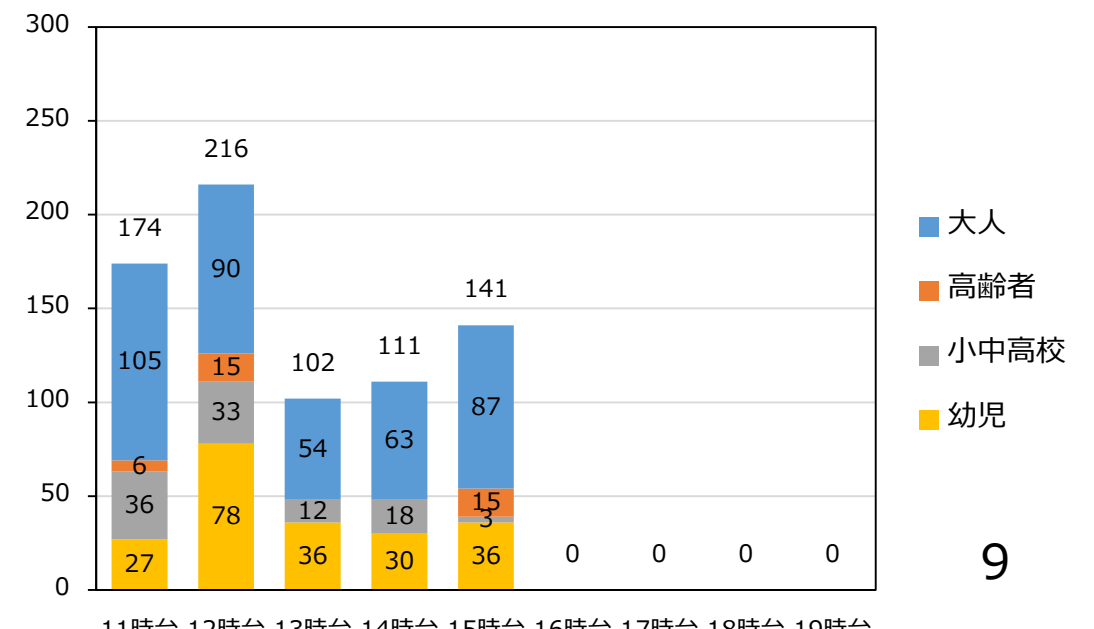
10月8日



10月9日



10月10日



Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

Aゾーンも含めた立寄者数合計=2,461人

昨年度合計=1,284人

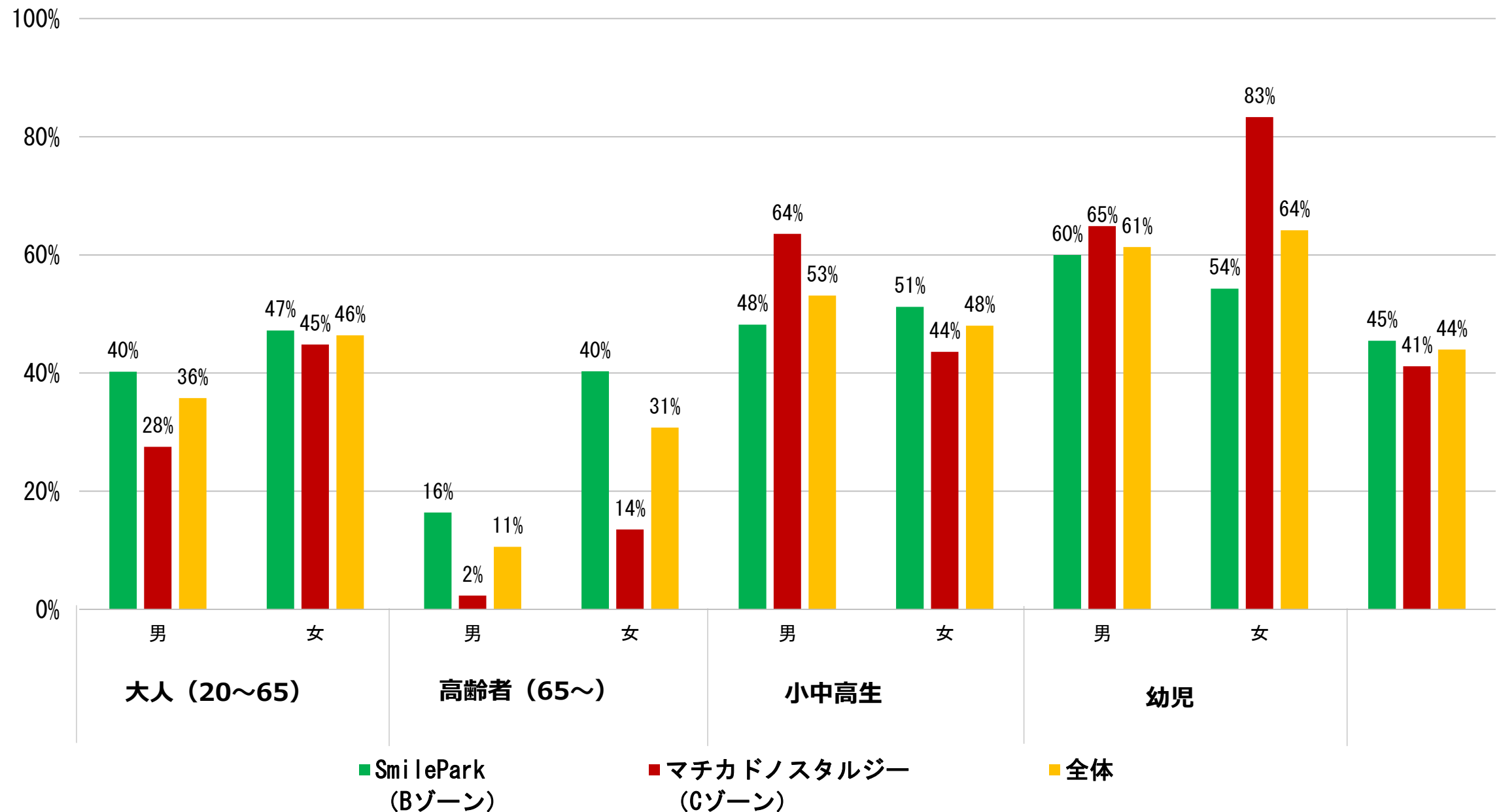
(1) 歩行者通行量及び立寄率調査 (単位：人)

		大人(20～65)		高齢者(65～)		小中高校		幼児		小計
		男	女	男	女	男	女	男	女	
Aゾーン あいふるスポーツ	通行量集計	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	立寄者数	91	71	0	1	78	61	10	7	319
	立寄率	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bゾーン SmilePark	通行量集計	828	858	183	201	249	246	300	315	3,180
	立寄者数	333	405	30	81	120	126	180	171	1,446
	立寄率	40%	47%	16%	40%	48%	51%	60%	54%	45%
Cゾーン マチカドノスタルジー	通行量集計	447	435	129	111	118	179	111	162	1,692
	立寄者数	123	195	3	15	75	78	72	135	696
	立寄率	28%	45%	2%	14%	64%	44%	65%	83%	41%
全体 (2021) ①	通行量集計	1,275	1,293	312	312	367	425	411	477	4,872
	立寄者数	456	600	33	96	195	204	252	306	2,142
	立寄率	36%	46%	11%	31%	53%	48%	61%	64%	44%
昨年度 全体 (2020) ②	通行量集計	1,522	1,330	377	396	239	246	341	264	4,715
	立寄者数	317	342	104	98	68	56	164	135	1,284
	立寄率	21%	26%	28%	25%	28%	23%	48%	51%	27%

3. 調査結果

(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

各ゾーンにおける年代・性別ごとの立寄率



Park(ing)Day竹原2021

3. 調査結果

(2) 滞留時間調査

	性別		属性				累計滞留時間 (分)	平均滞留時間 (分)
	男性	女性	大人	高齢者	小中高生	幼児		
あいふるスポーツ	166	146	223	3	81	0	2,776	24.6
Smile Park はじめました	138	173	150	4	57	111	2,867	28.1
マチカドノスタルジー	31	48	37	1	22	20	302	12.1

あいふるスポーツ

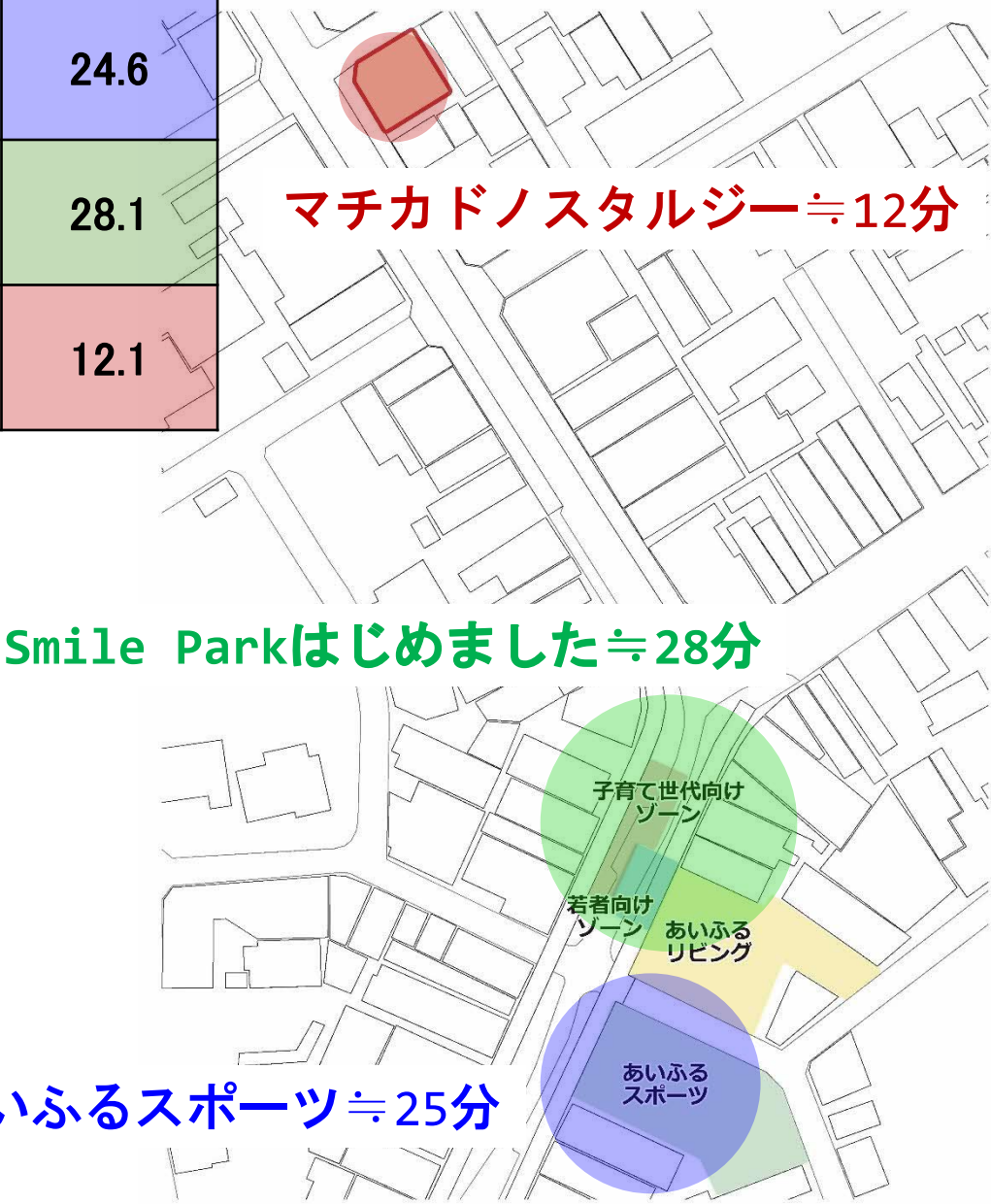
大人や若い人を中心に3on3や卓球など、アクティビティが多く、数種類のアクティビティを楽しんでいたため、滞留時間が長くなっていた。

Smile Parkはじめました

子供が遊べるアクティビティから、居心地の良い休憩スペースの配置により、子供から大人までが長く滞留していた。加えて、テイクアウト飲食をする人も見受けられた。

マチカドノスタルジー

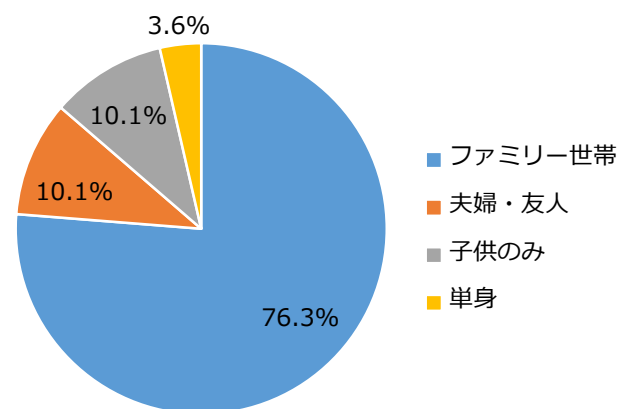
壁面アートや屋台などで日中の滞留時間が長くなっていたが、夕方以降に楽しめるアクティビティが少なく、滞留時間が短くなっていた。



3. 調査結果

(2) 滞留時間調査

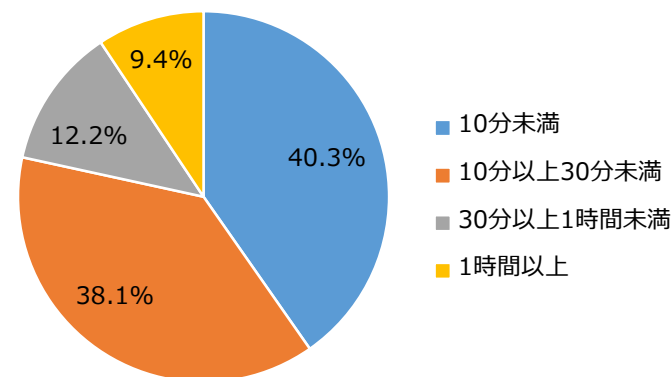
属性



N=139

属性	人数
ファミリー世帯	106
子供のみ	14
単身	14
夫婦・友人	5
総計	139

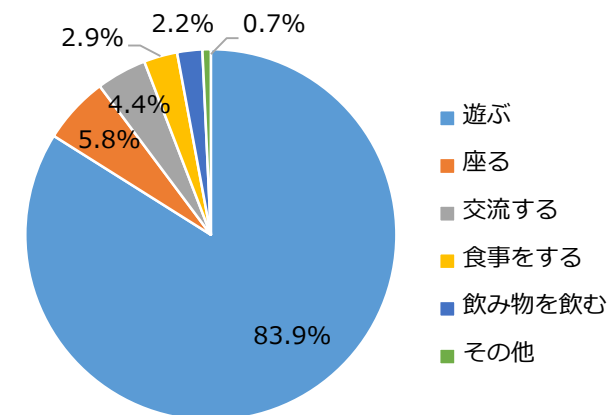
滞在時間 (区分)



N=139

滞在時間 (区分)	人数
10分未満	56
10分以上30分未満	53
30分以上1時間未満	17
1時間以上	13
総計	139

行動



N=137

行動	人数
遊ぶ	115
座る	8
交流する	6
食事をする	4
飲み物を飲む	3
その他	1
総計	137

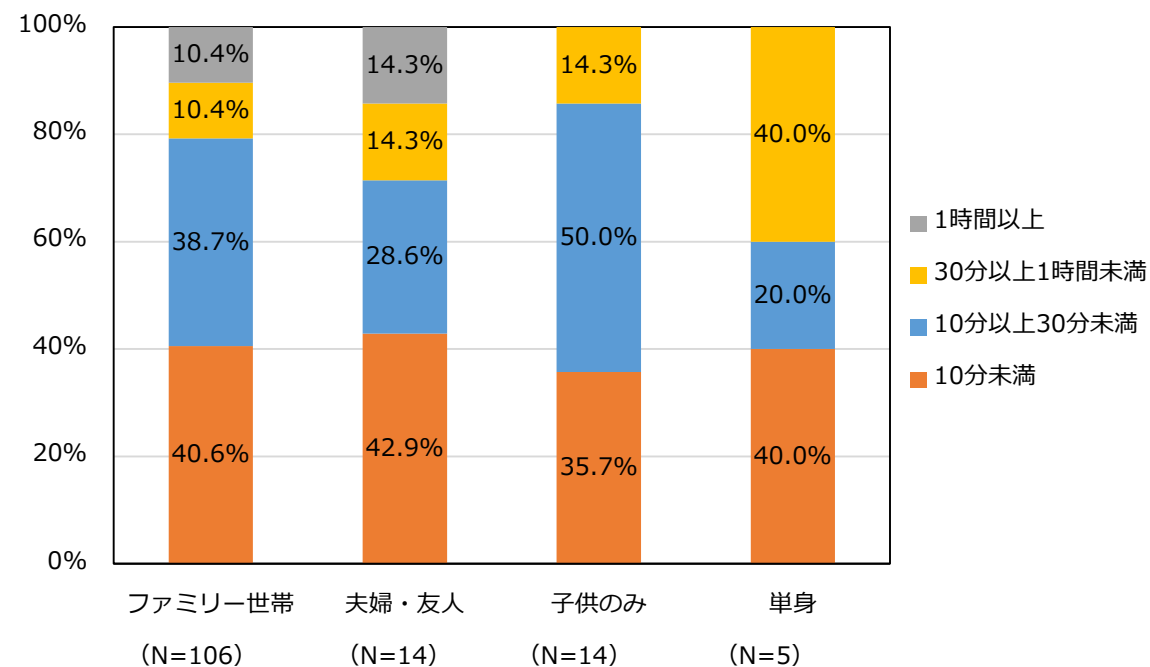
Park(ing)Day竹原2021



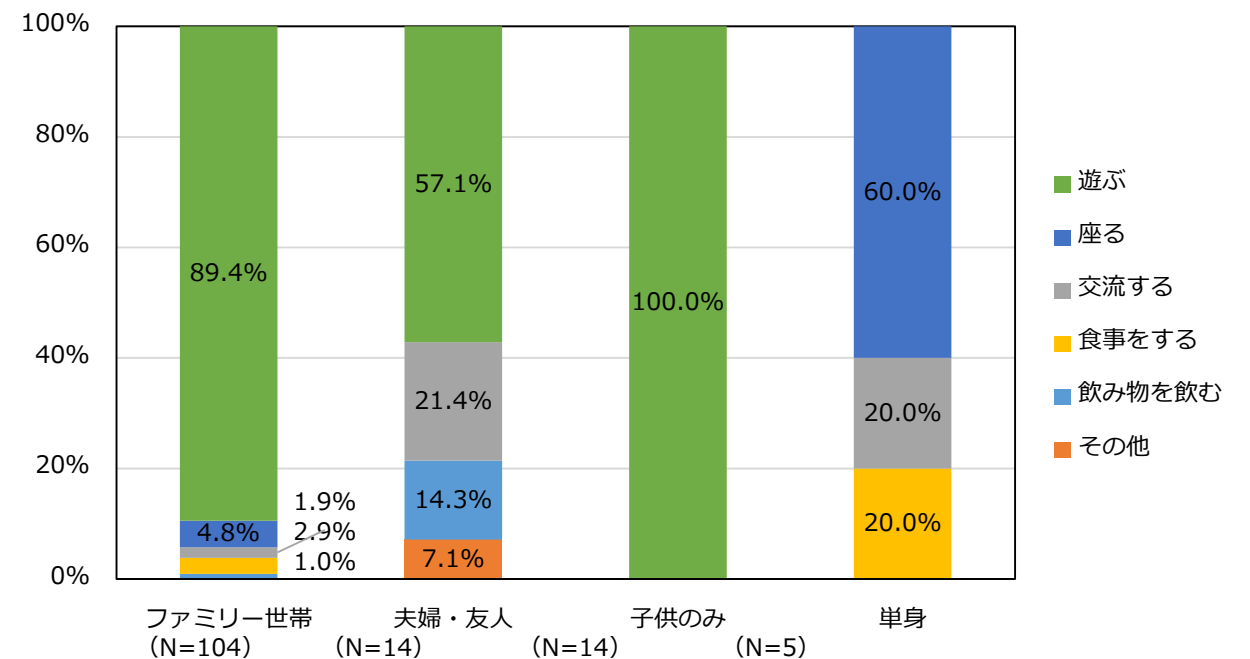
3. 調査結果

(2) 滞留時間調査

属性×滞在時間（区分）



属性×行動



属性別平均滞在時間（分）

属性	平均 / 滞在時間 (分)
ファミリー世帯	25.30
子供のみ	15.14
単身	21.60
夫婦・友人	24.14
総計	24.03

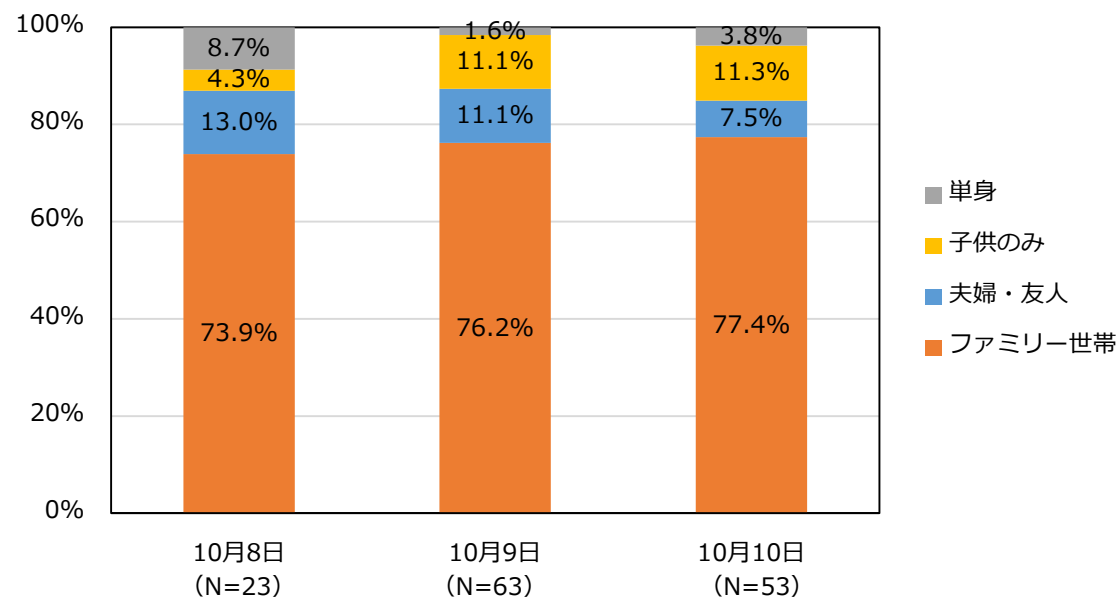
Park(ing)Day竹原2021



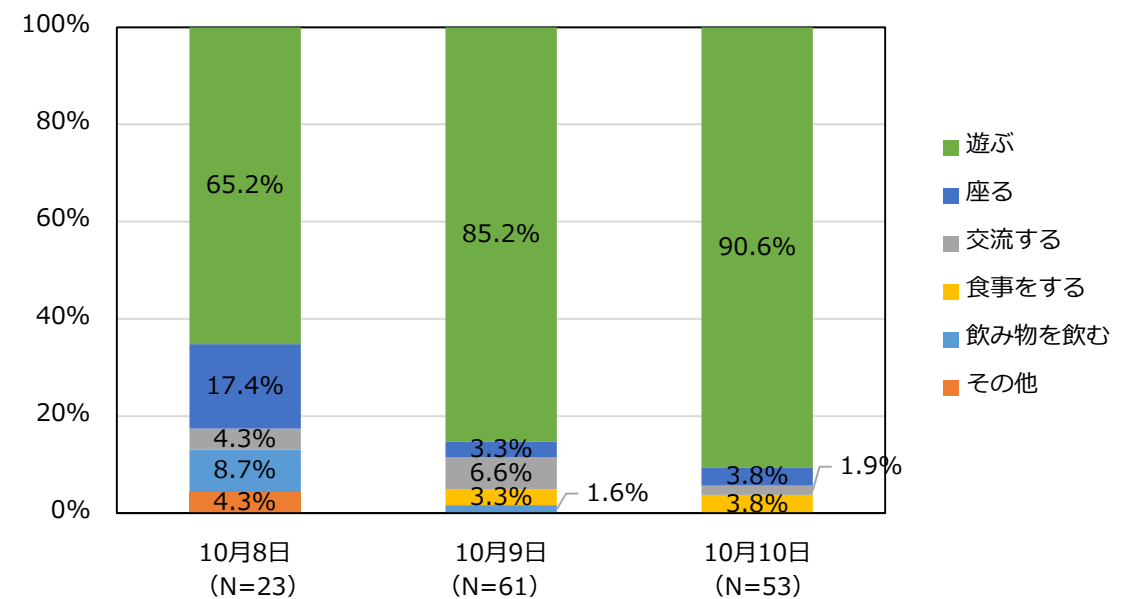
3. 調査結果

(2) 滞留時間調査

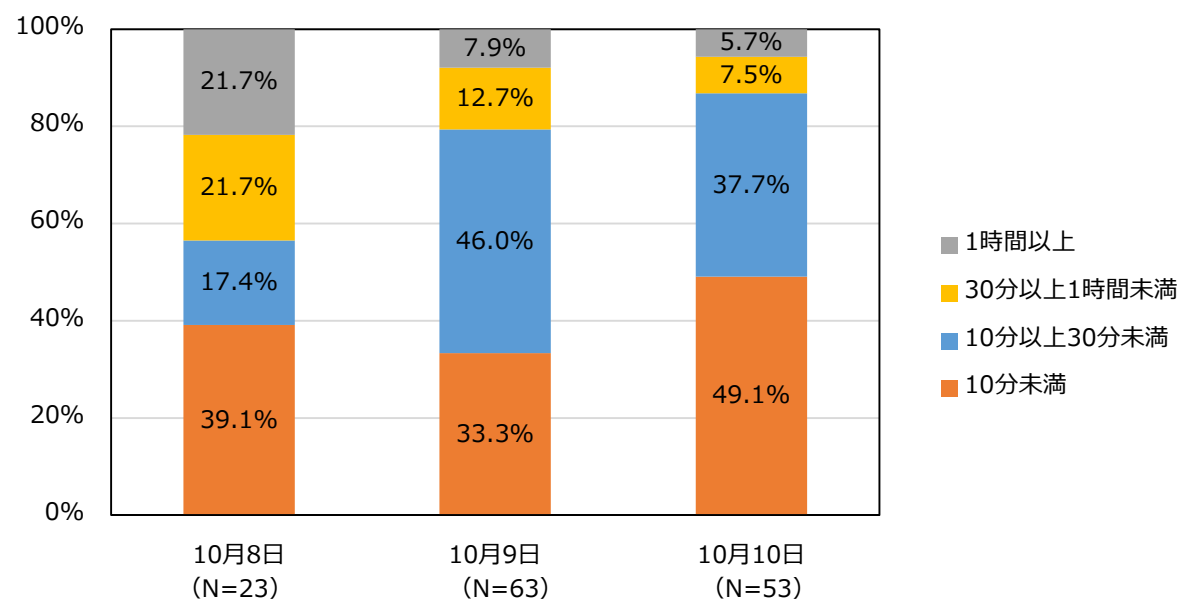
日付×属性



日付×行動



日付×滞在時間 (区分)



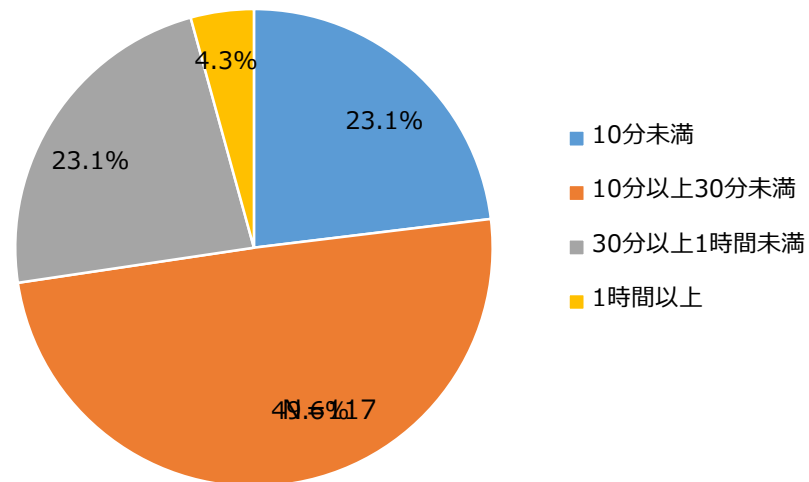
Park(ing)Day竹原2021



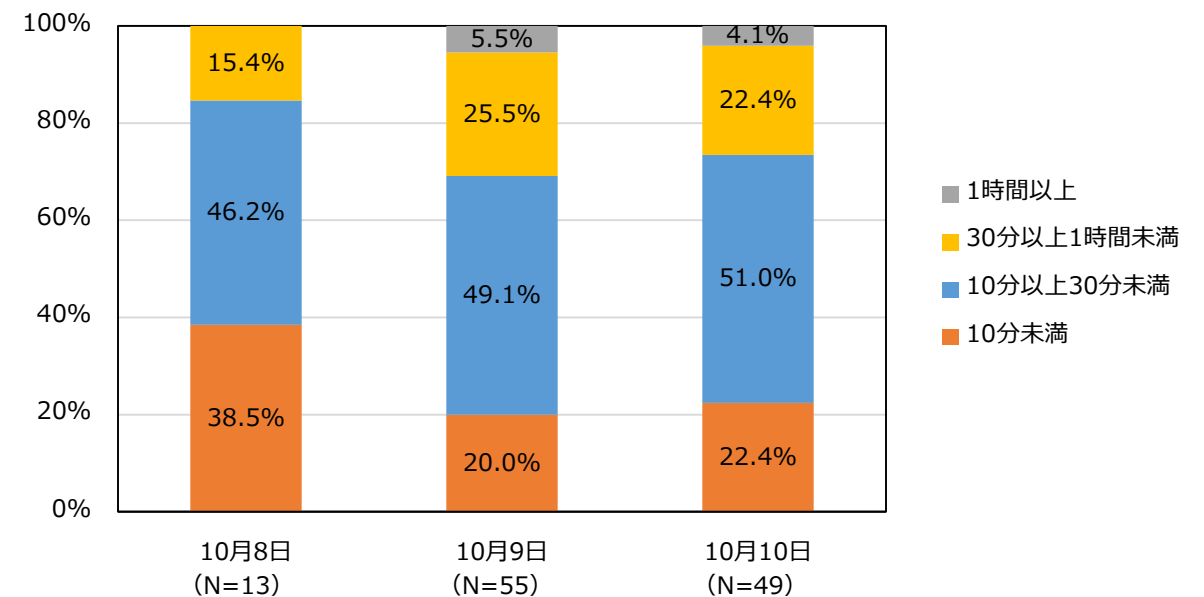
3. 調査結果

(2) 滞留時間調査

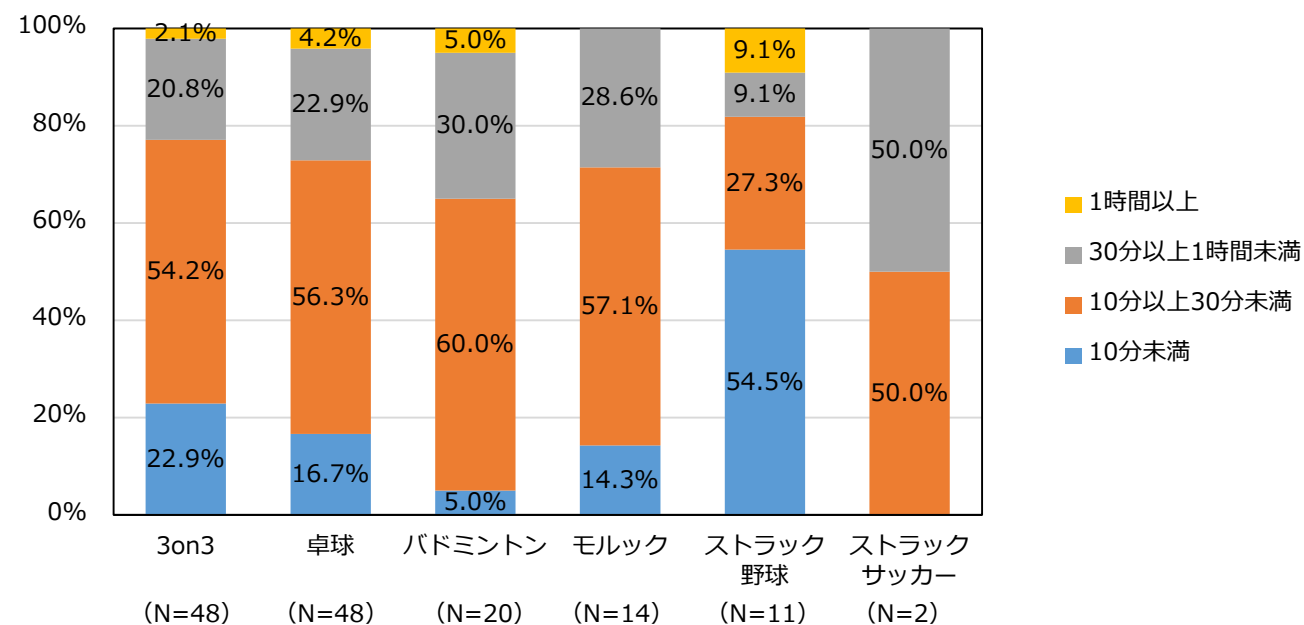
滞在時間（区分）



日付×滞在時間（区分）



内容×滞在時間（区分）



Park(ing)Day竹原2021

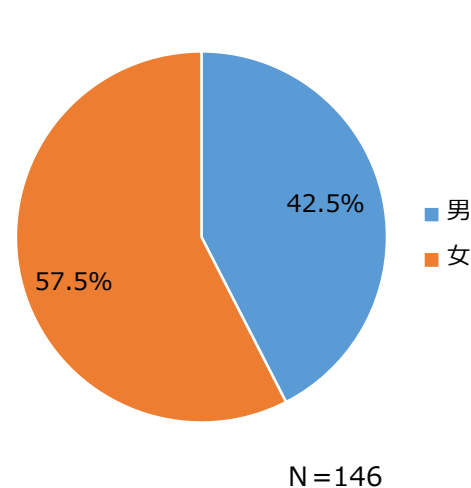


3. 調査結果

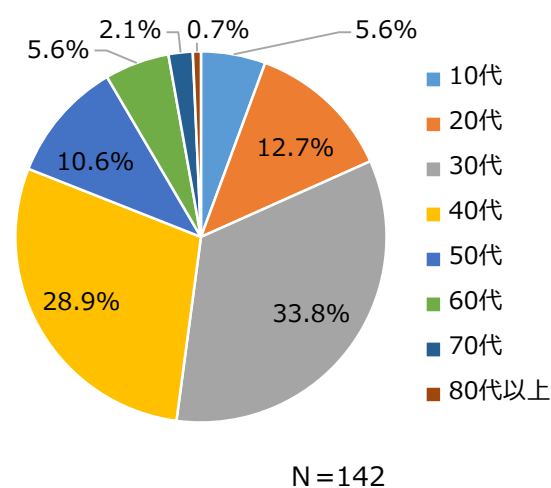
(3) 来訪者へのアンケート調査

(アンケート回答数：149 (web:95 紙:54))

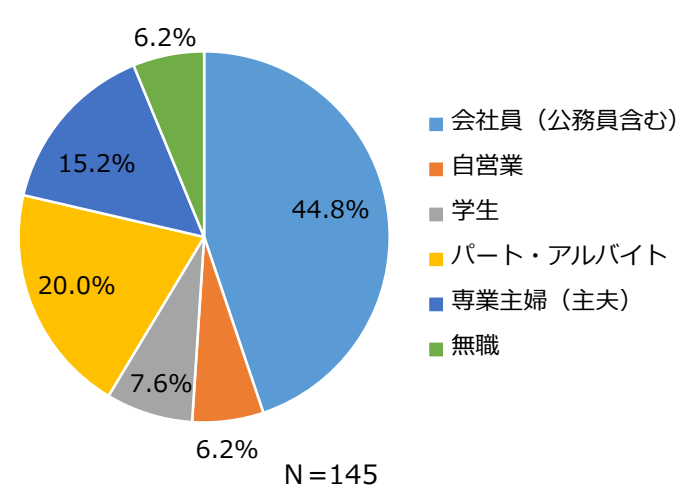
性別を教えてください。



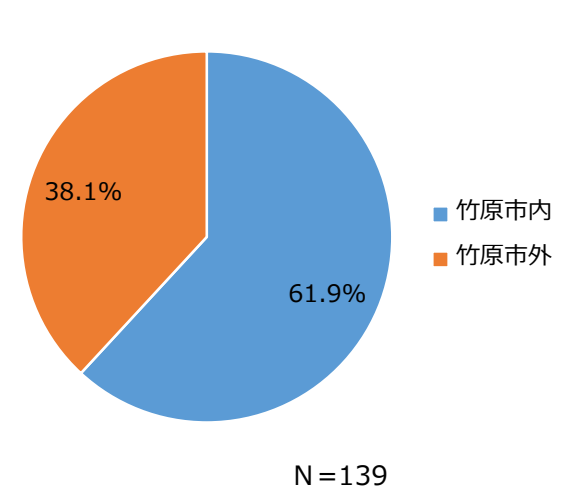
年齢を教えてください。



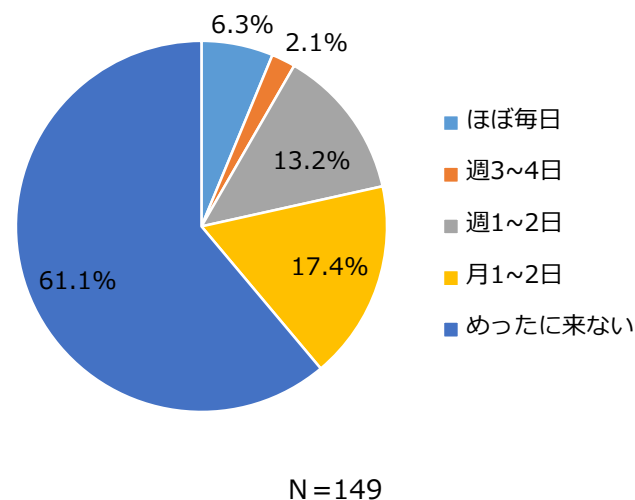
職業を教えてください。



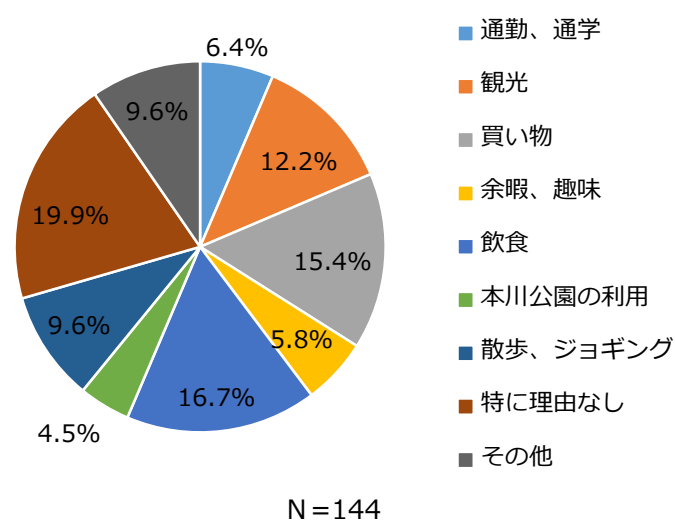
お住まいを教えてください。



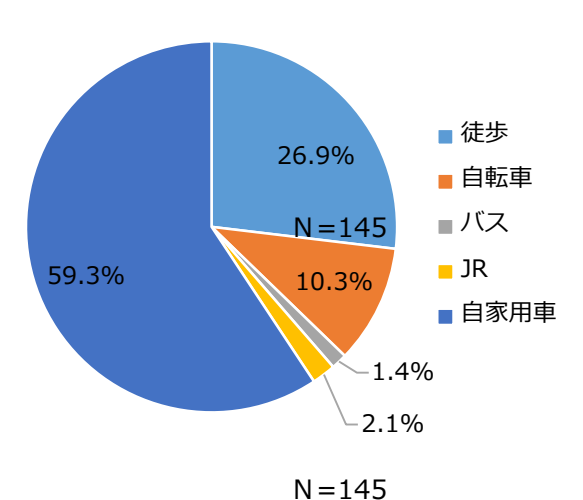
普段駅前エリアにくる頻度を教えてください。



普段駅前エリアにくる目的を教えてください。



普段駅前エリアにくる交通手段を教えてください。



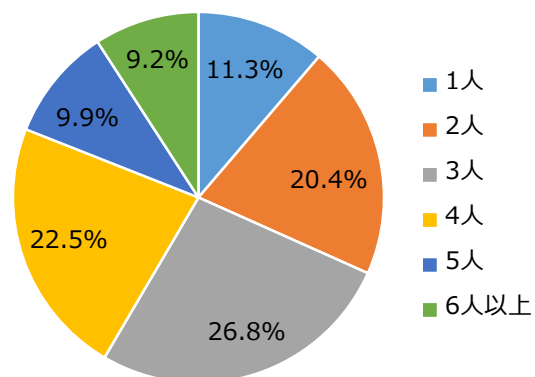
Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

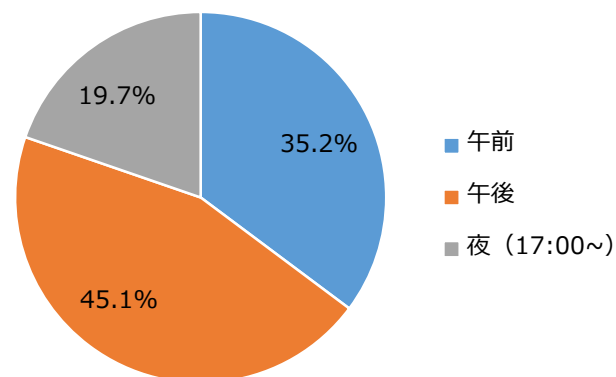
(3) 来訪者へのアンケート調査

本日、駅前エリアにこられた
人数を教えてください。



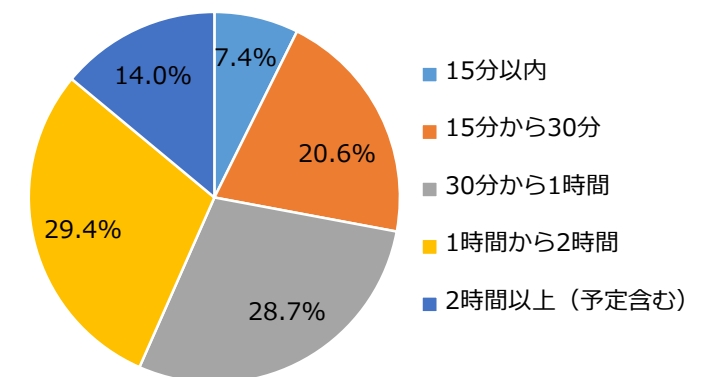
N=142

本日、駅前エリアにこられた
時間帯を教えてください。



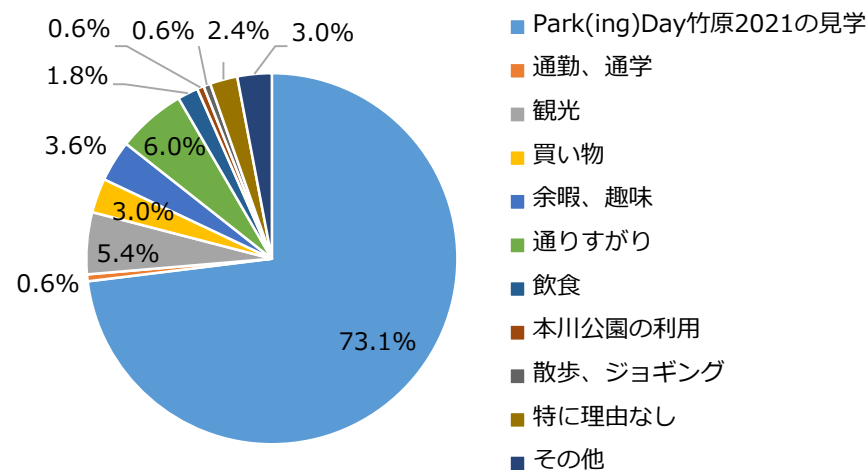
N=142

本日、駅前エリア滞在時間を
教えてください。



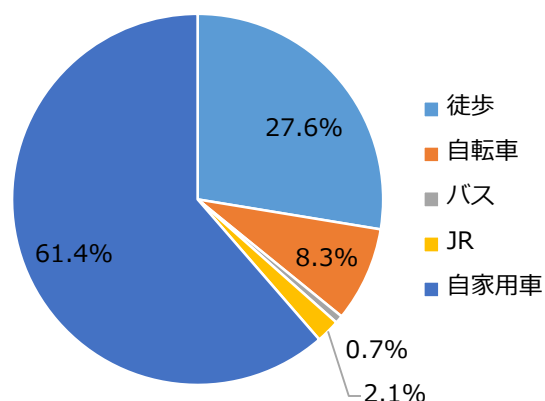
N=136

本日、駅前エリアにこられた
目的を教えてください。



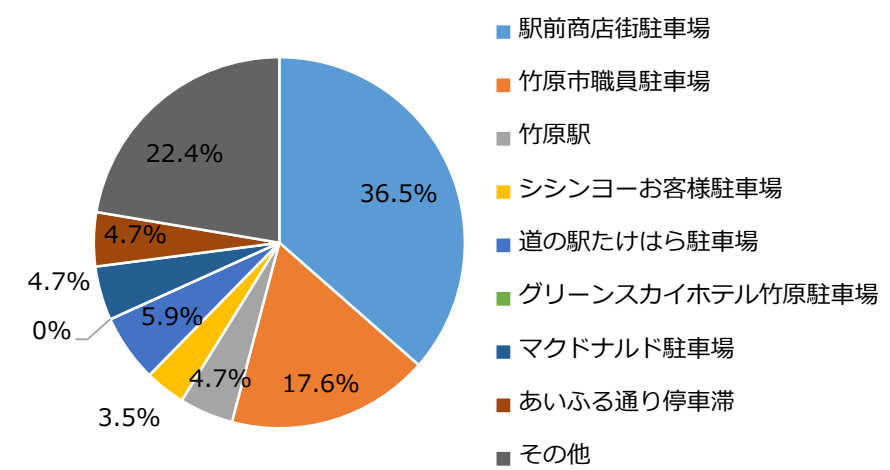
N=167
※複数回答含む

本日、駅前エリアまでの
交通手段を教えてください。



N=145

駐車場を利用した方にお伺いします。
どこに駐車したか教えてください。



N=85

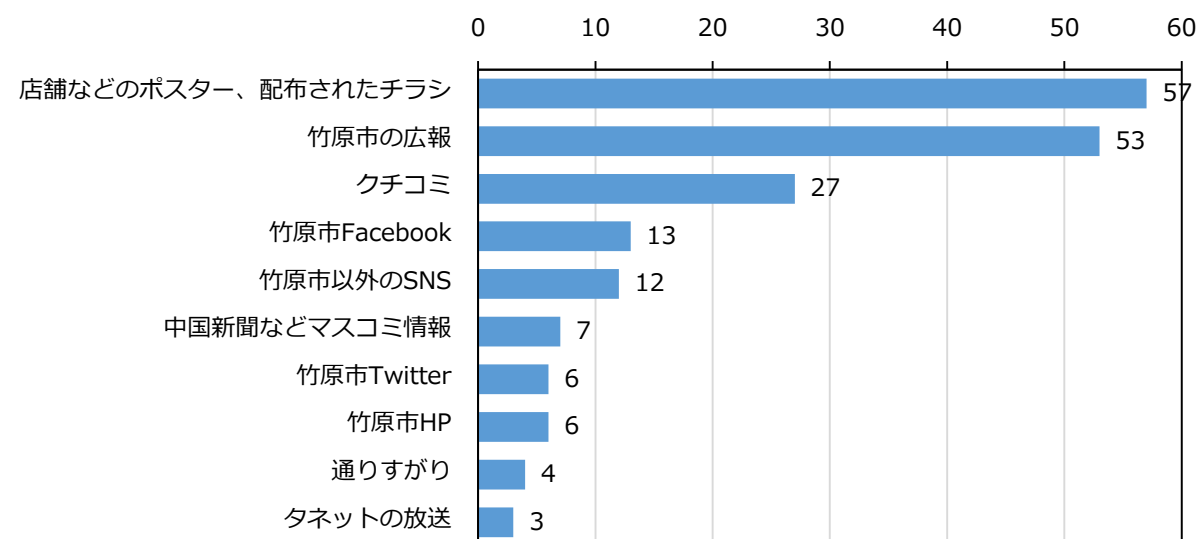
Park(ing)Day竹原2021



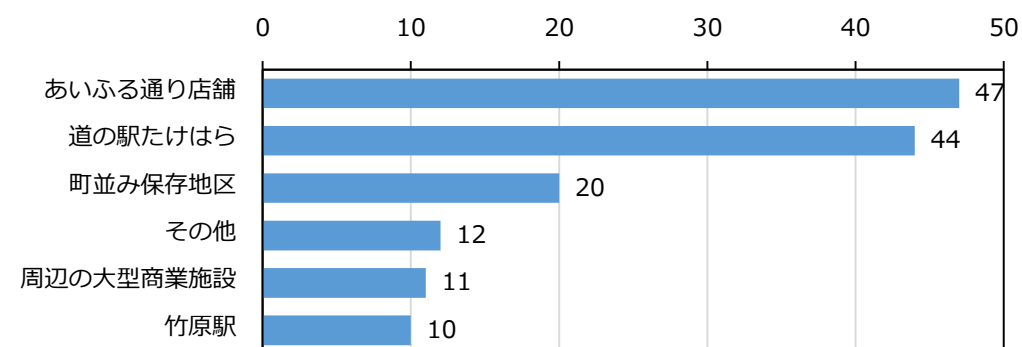
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

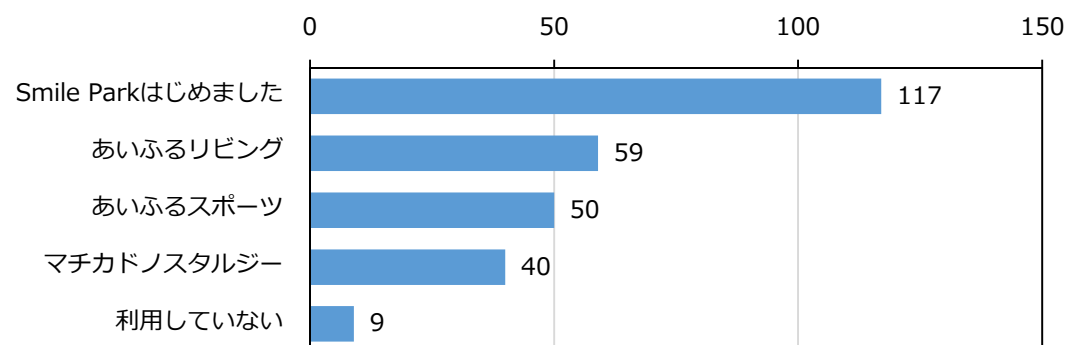
「Park(ing)Day竹原2021」は、
何で知りましたか。(複数回答可) 74人



他に立ち寄った場所又は
立ち寄る予定の場所がありますか。(複数回答可) 62人



どのエリアを利用されましたか。(複数回答可) 109人



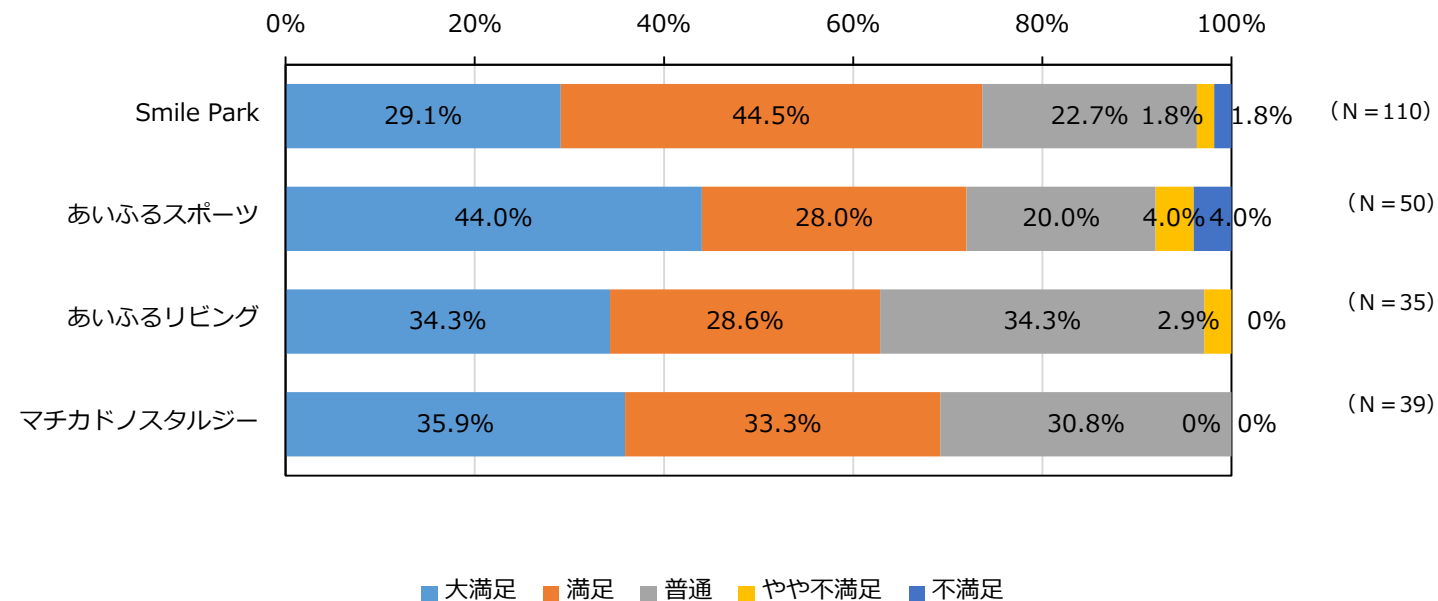
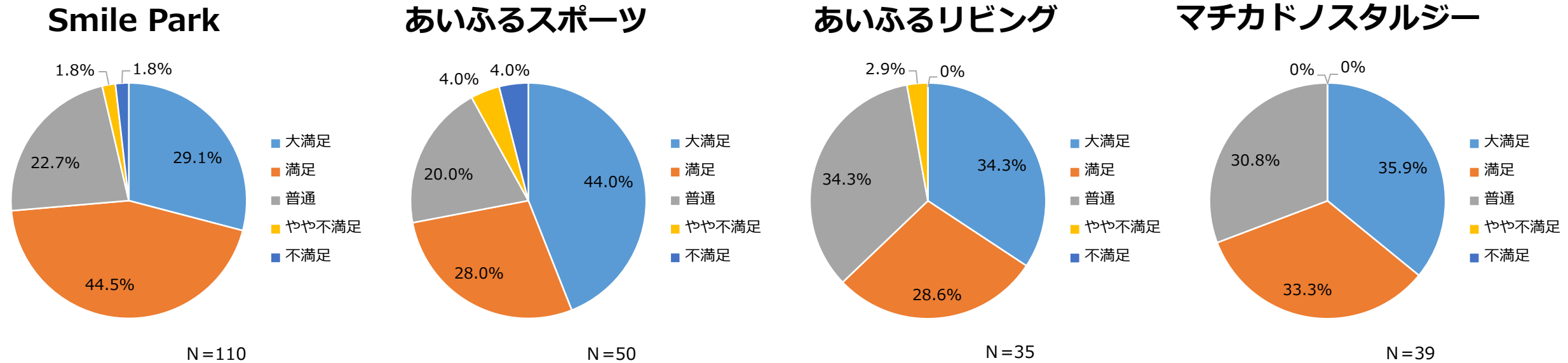
Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査 (Park(ing)Day竹原2021について)

Park(ing)Day竹原2021の空間満足度を教えてください



Park(ing)Day竹原2021

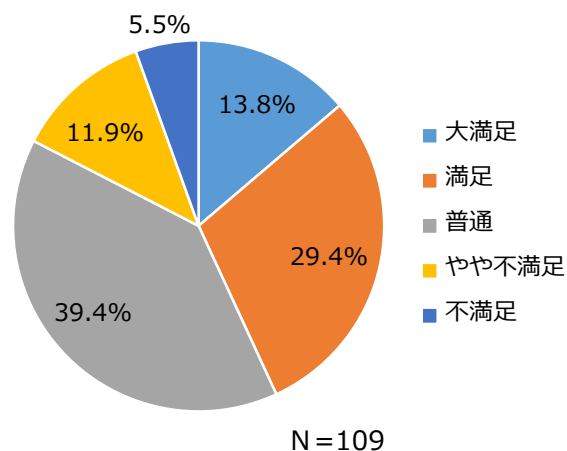


3. 調査結果

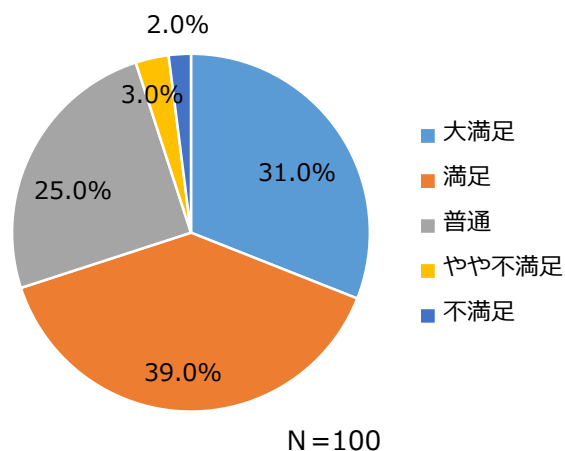
(3) 来訪者へのアンケート調査 (Park(ing)Day竹原2021について)

Park(ing)Day竹原2021のコンテンツ満足度を教えてください。

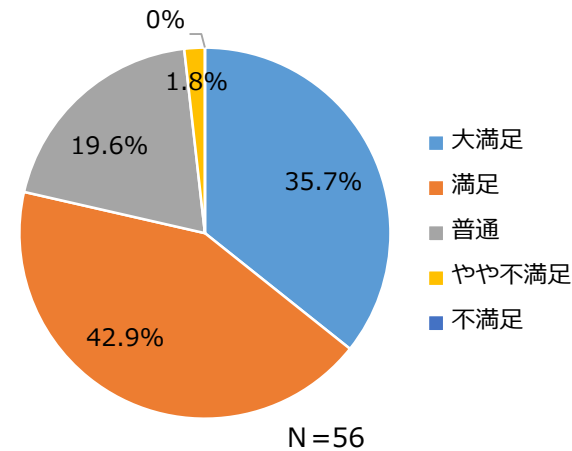
飲食



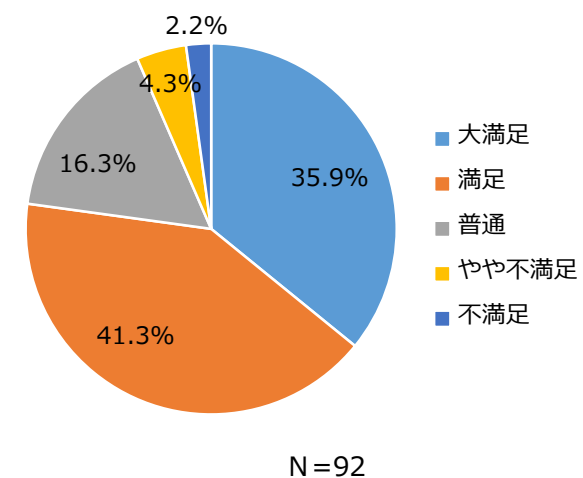
オシャレな滞在空間①
Smile Park



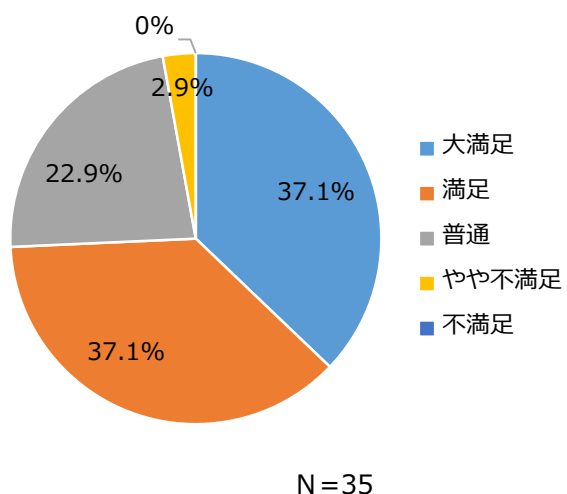
オシャレな滞在空間②
あいふるリビング



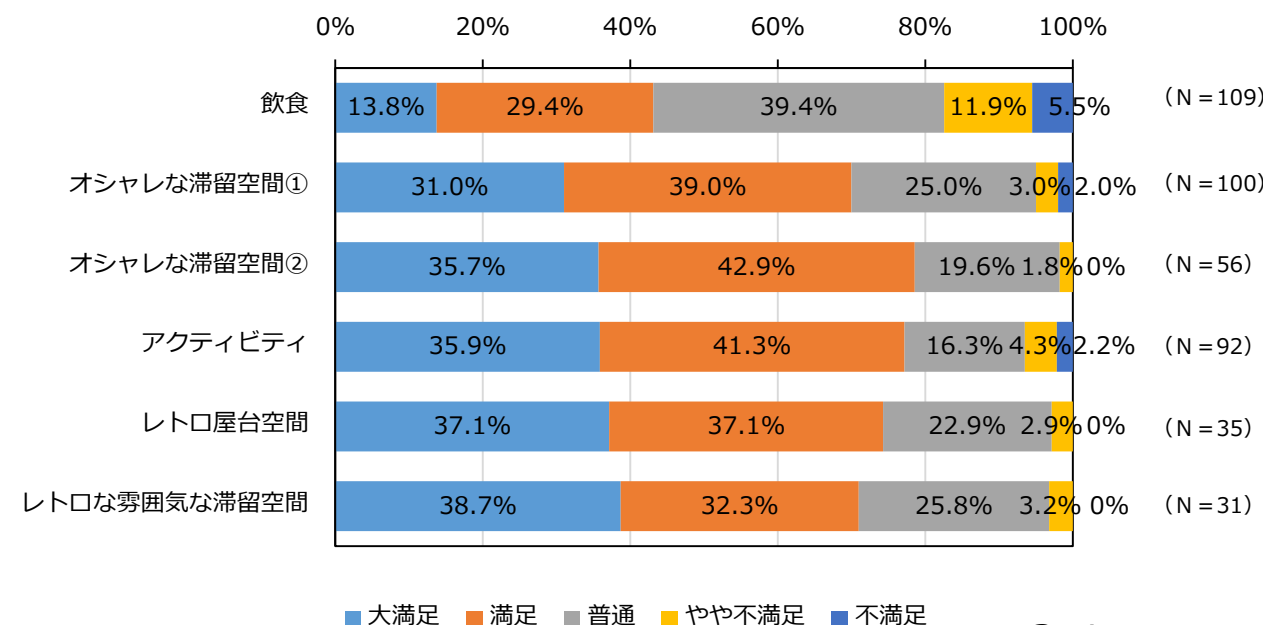
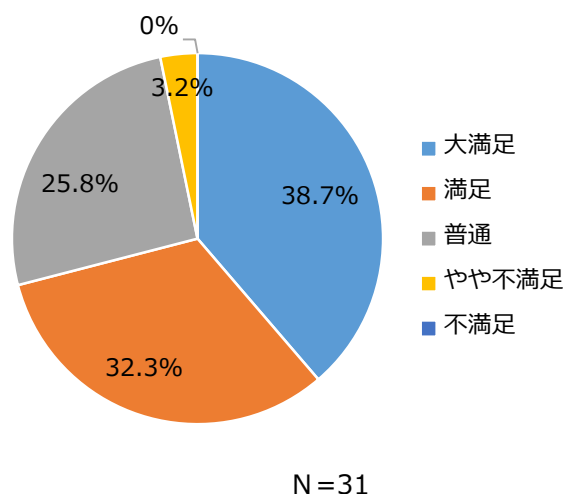
アクティビティ



レトロ屋台空間



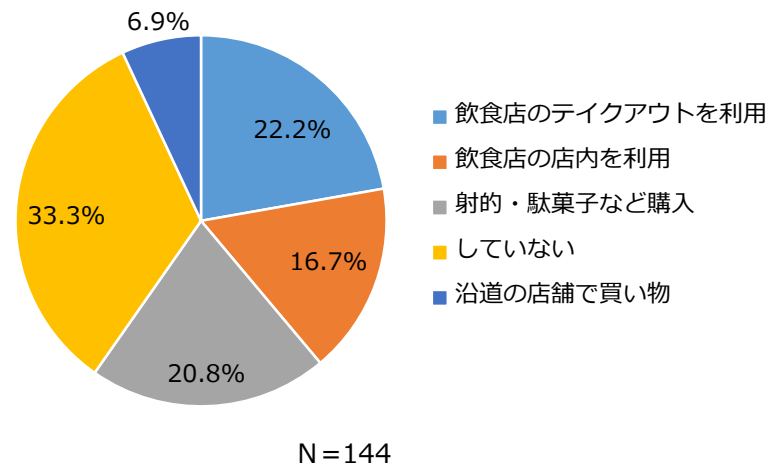
レトロな雰囲気な滞在空間



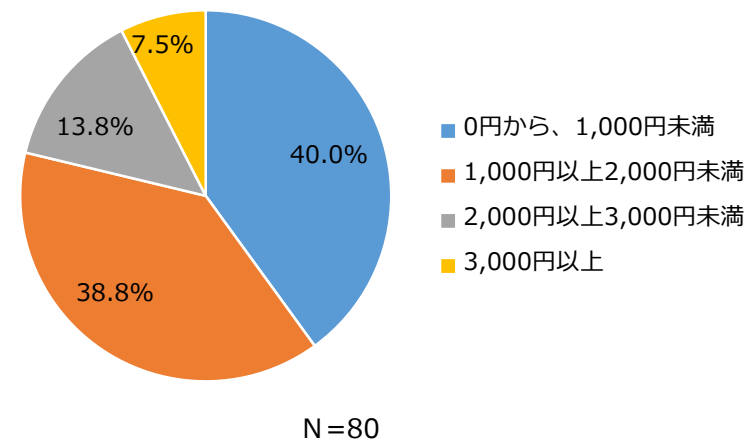
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（Park(ing)Day竹原2021について）

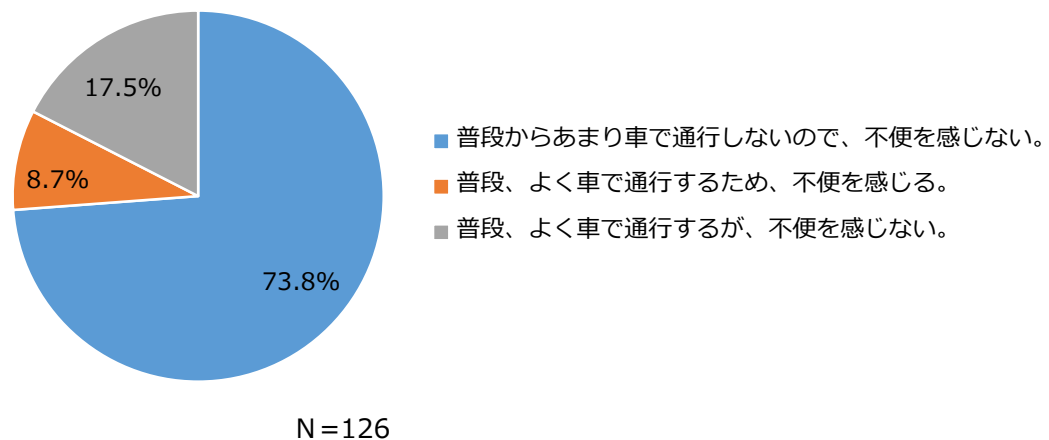
Park(ing)Day竹原2021を訪れて
飲食・買物をしましたか。



飲食・買物をした金額を教えてください。
また、予定はいくらですか。



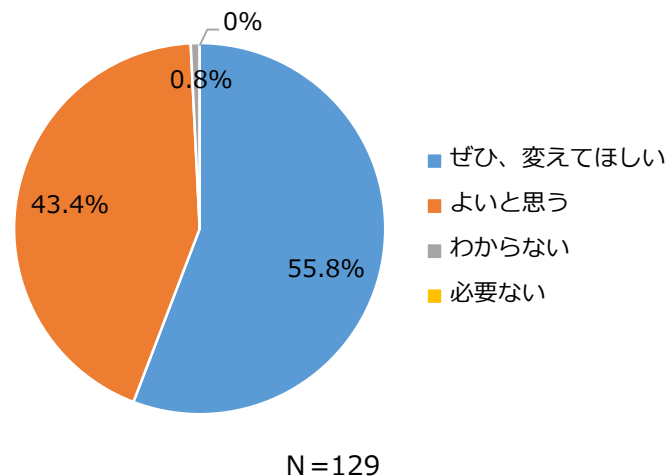
Park(ing)Day竹原2021では、車道を通行止めにして、
滞留空間にしています。不便を感じますか。



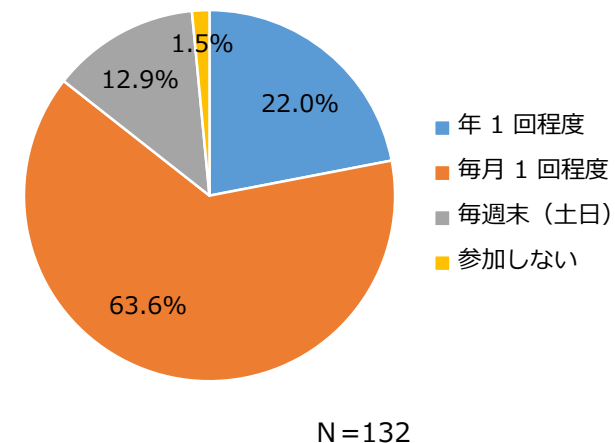
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（Park(ing)Day竹原2021について）

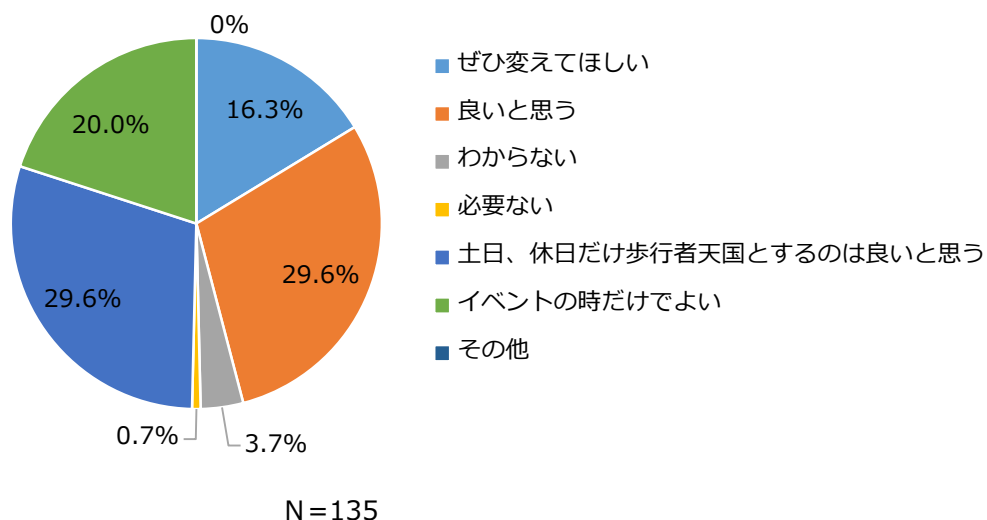
あいふる通りを滞留したくなる空間に変えることについてどう思いますか。



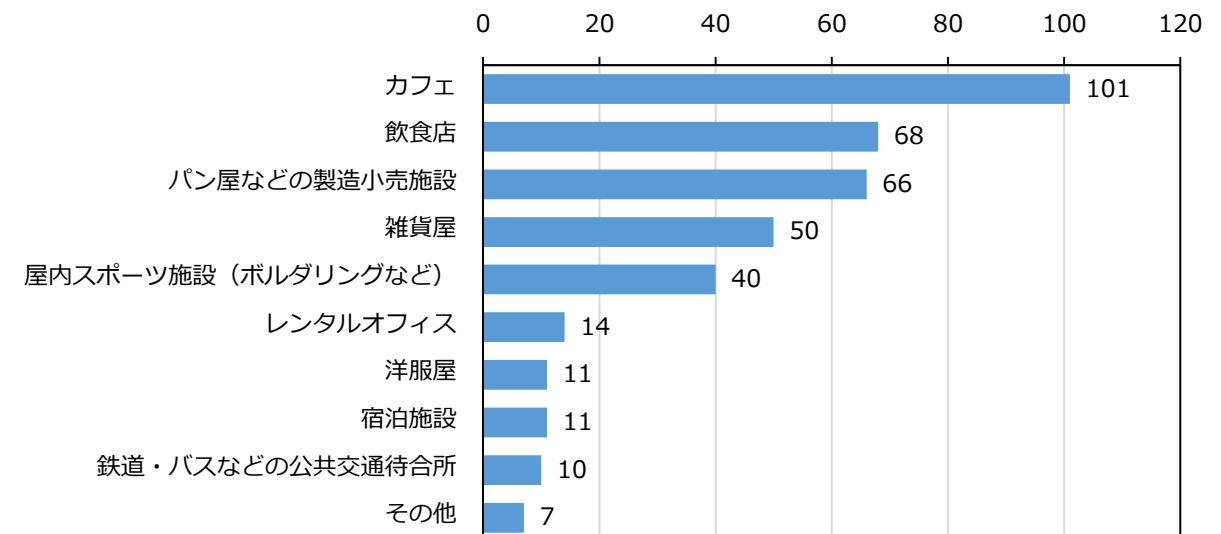
あいふる通りで、本日のようなイベントを開催した場合、どの程度の頻度で参加できますか。



将来、もしあいふる通りの車道をなくし、歩行者天国にかえるとしたらどう思いますか。



イベント時以外で、これからのあいふる通りで特に、必要だと思う施設はなんですか。 115人



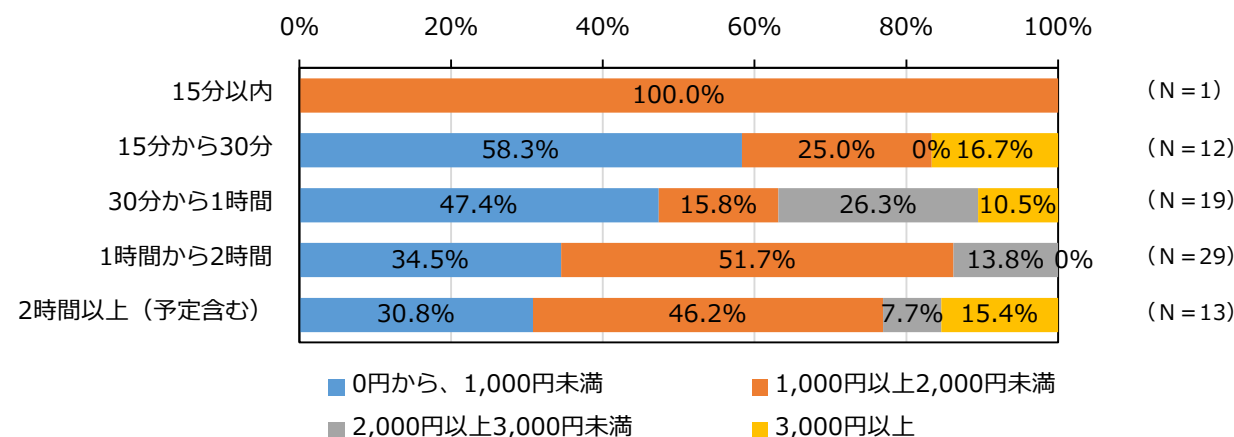
Park(ing)Day竹原2021



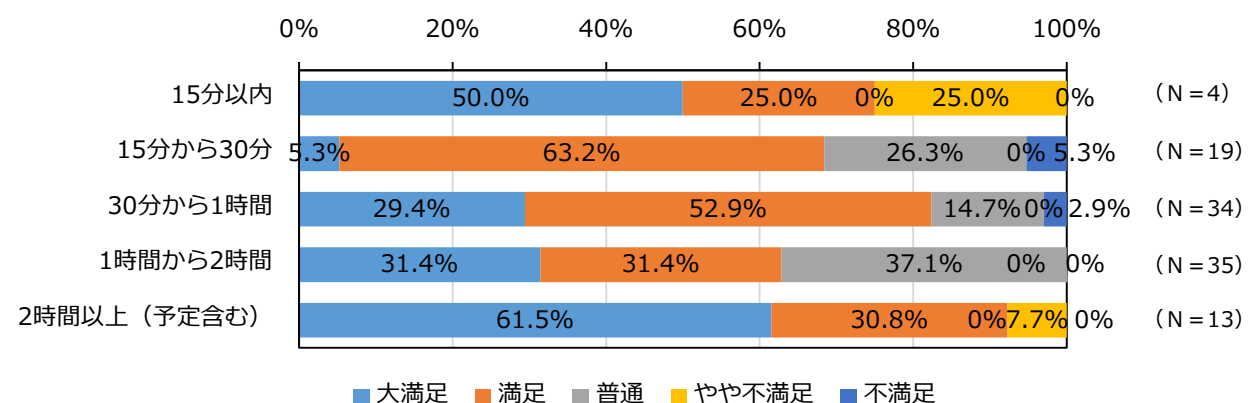
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（クロス集計）

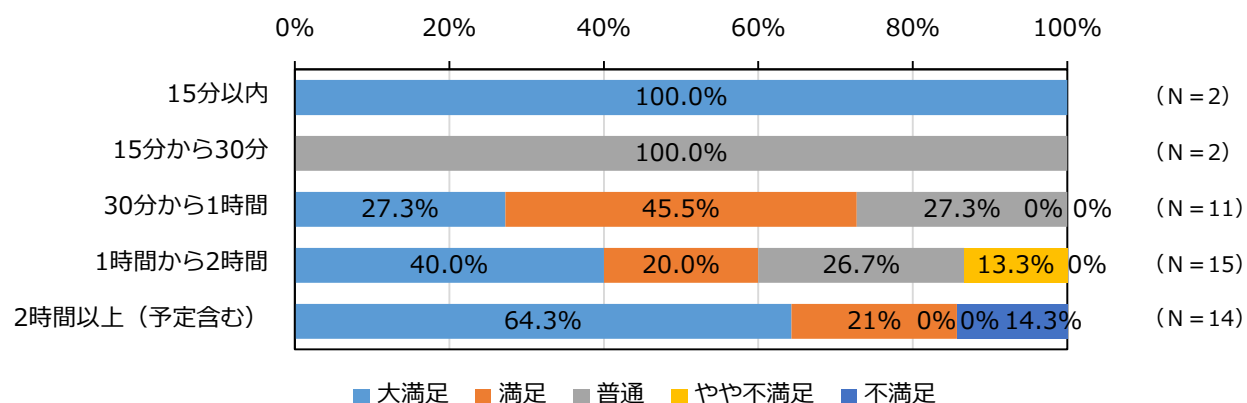
滞在時間×飲食・買い物の金額



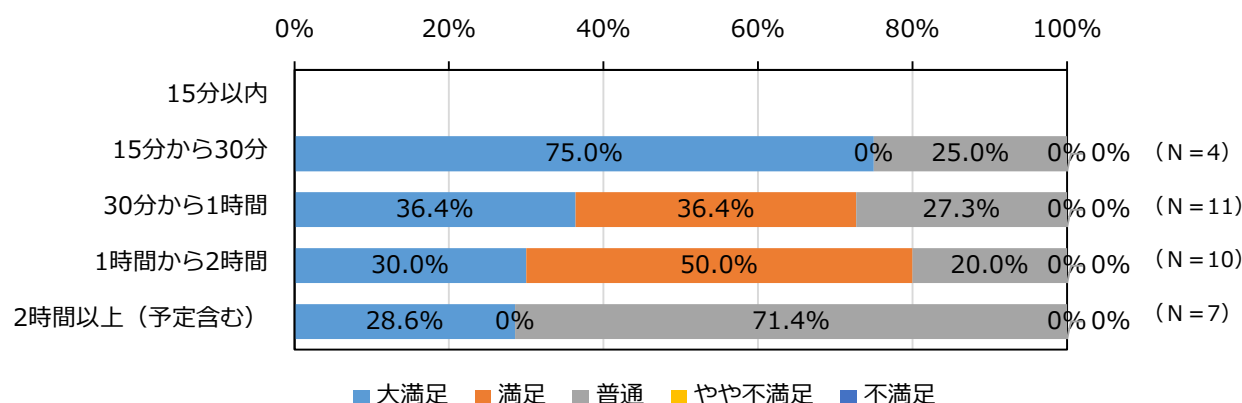
滞在時間×空間満足度 Smile Park



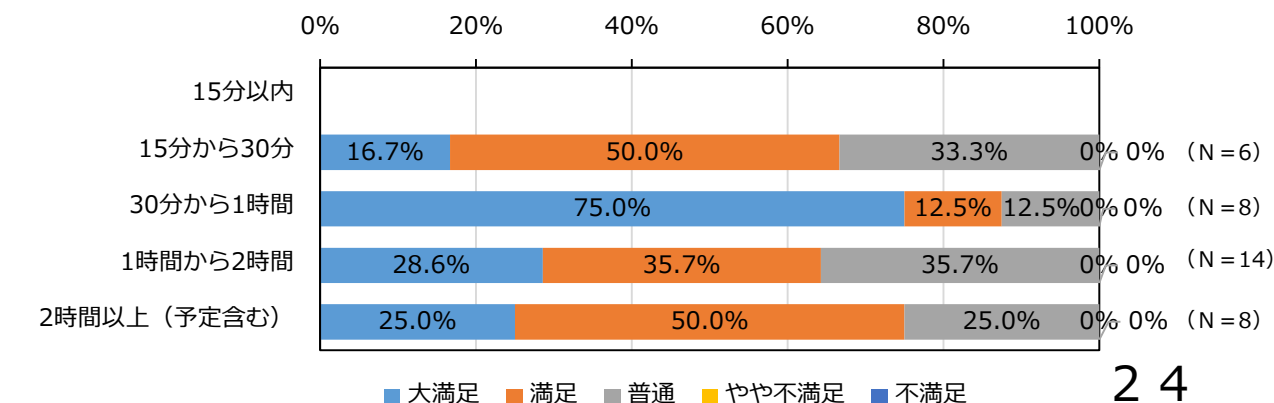
滞在時間×空間満足度 あいふるスポーツ



滞在時間×空間満足度 あいふるリビング



滞在時間×空間満足度 マチカドノスタルジー



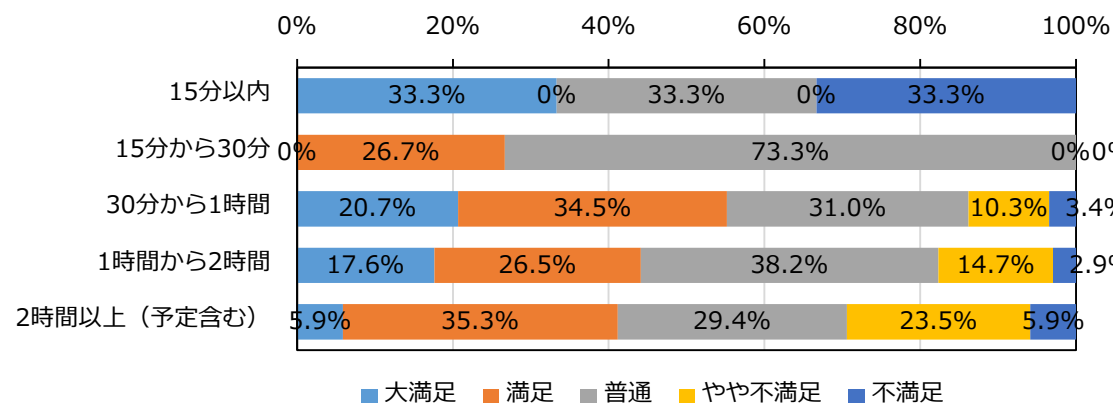
Park(ing)Day竹原2021



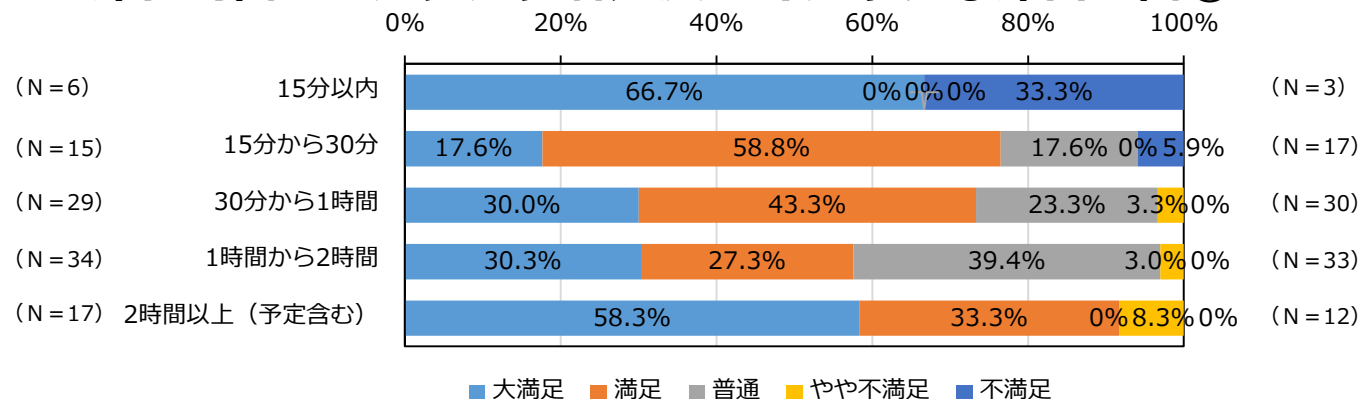
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（クロス集計）

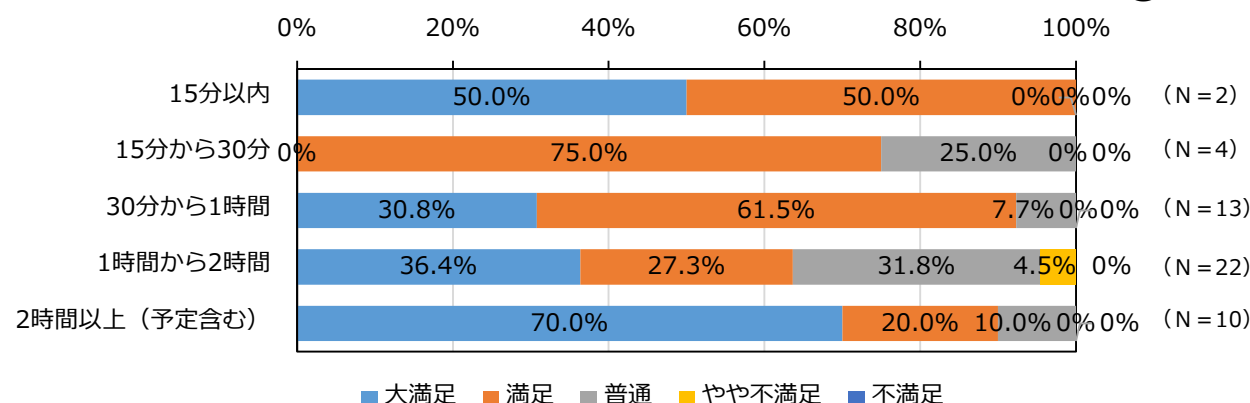
滞在時間×コンテンツ満足度 飲食



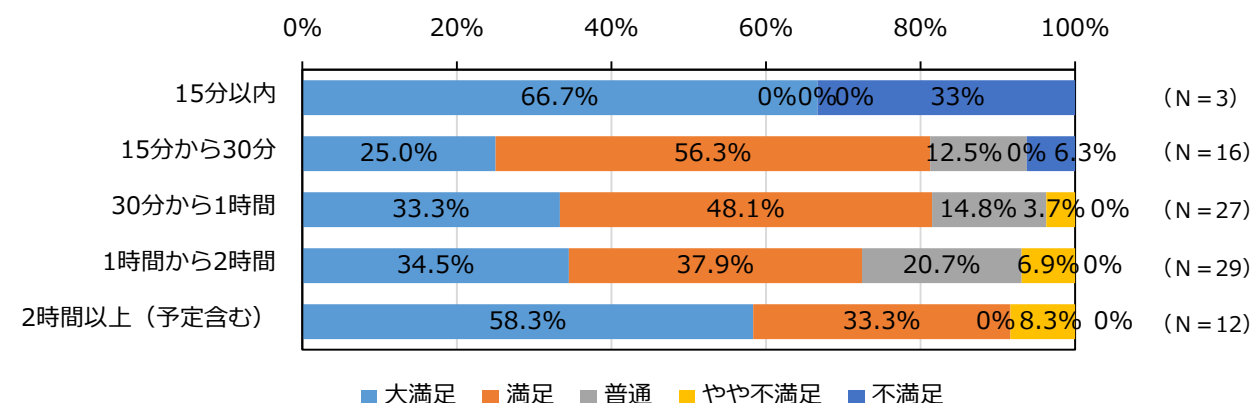
滞在時間×コンテンツ満足度 オシャレな滞在空間①



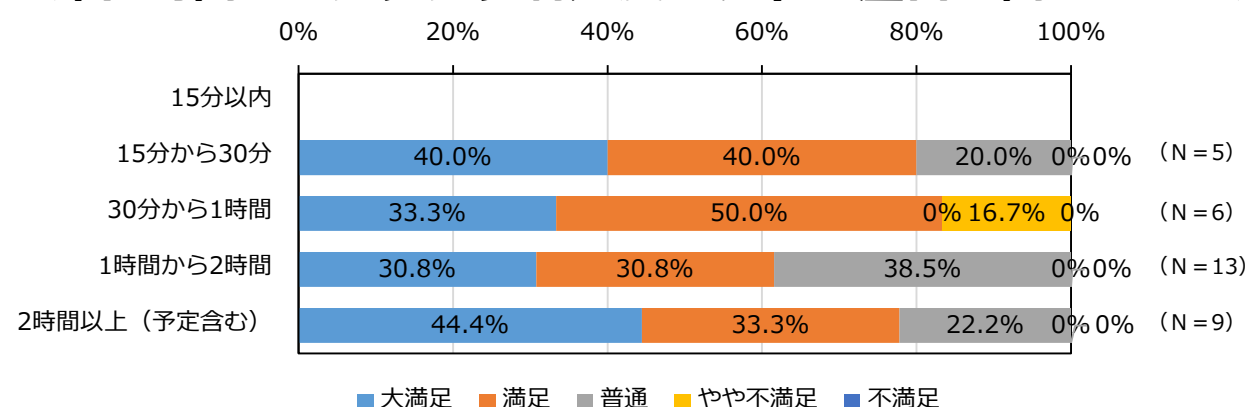
滞在時間×コンテンツ満足度 オシャレな滞在空間②



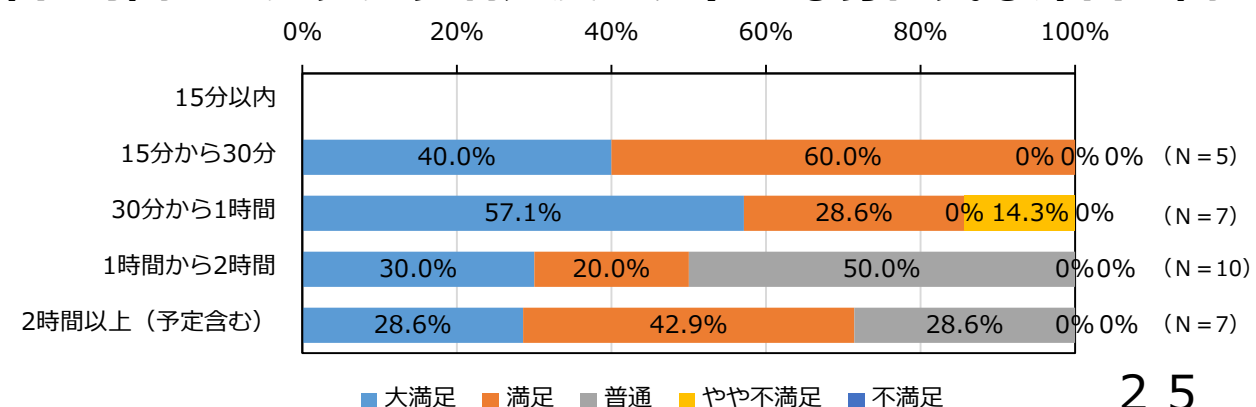
滞在時間×コンテンツ満足度 アクティビティ



滞在時間×コンテンツ満足度 レトロ屋台空間



滞在時間×コンテンツ満足度 レトロな雰囲気な滞在空間



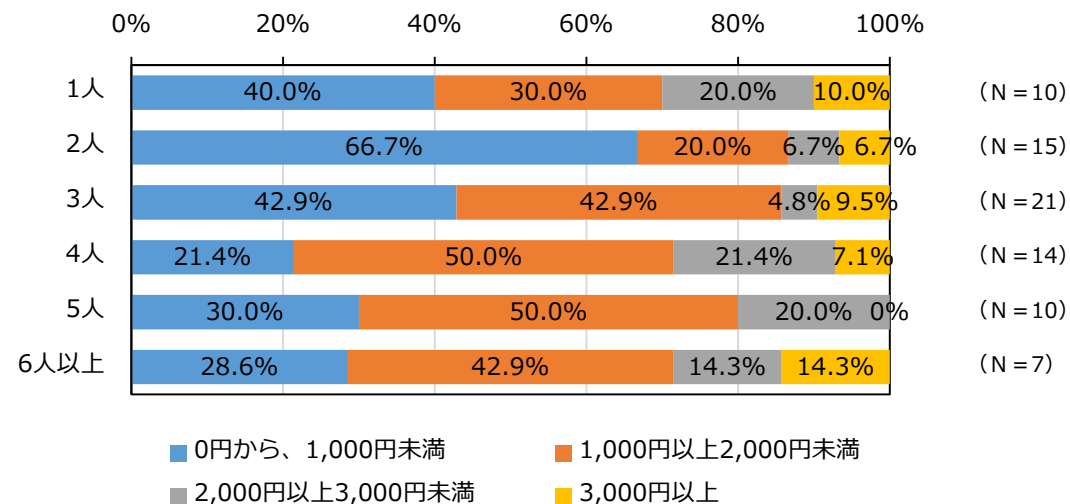
Park(ing)Day竹原2021



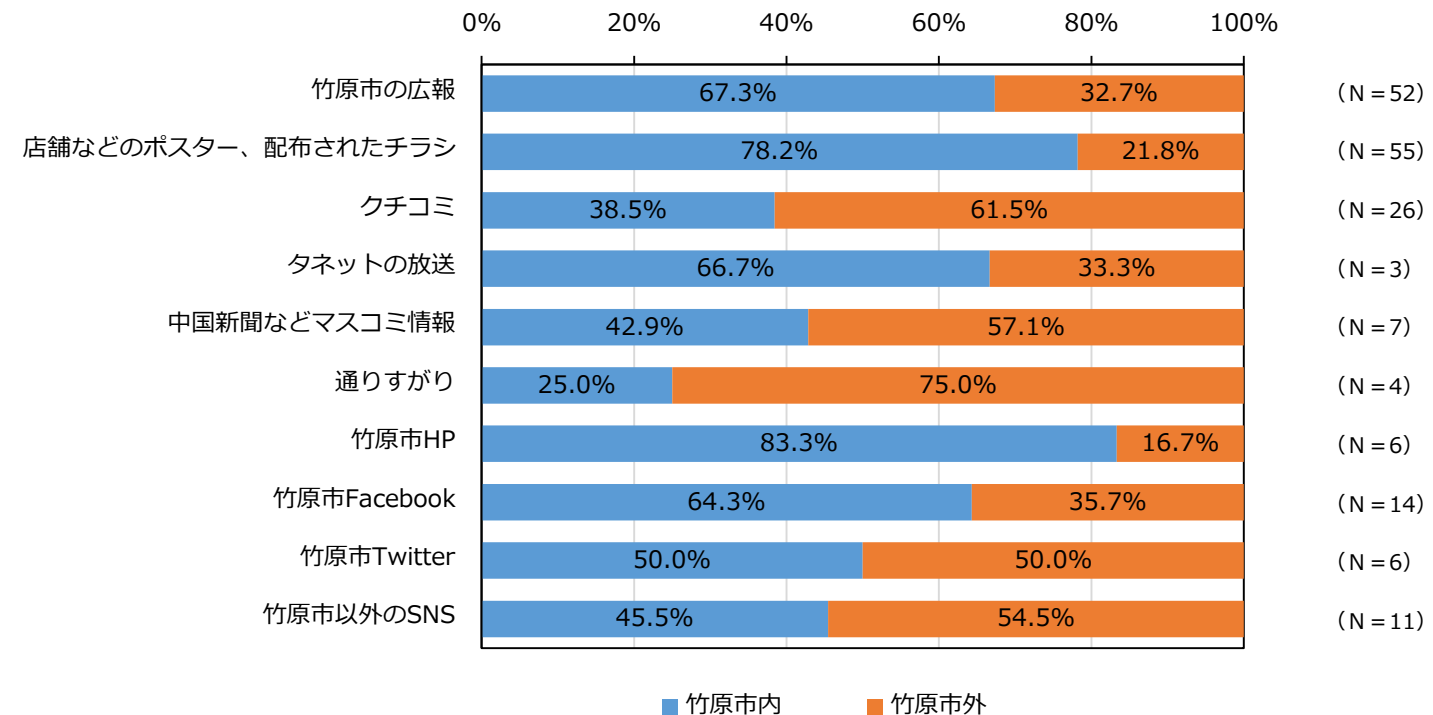
3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査（クロス集計）

同伴人数×飲食・買い物の金額



広告×住まい





3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

「Park(ing)Day竹原2021」について、特によかった場所（エリア）はどこですか。

ラジコン、射的	スポーツを行える場所があって良かった。みんなで楽しめました。
あそび場、スポーツ広場	アート壁
しゃぼん玉、ラジコン、ハンモック、レトロ屋台 こどもが喜びました。	プラーレールで自由に遊べる所
芝生広場	子供達のいた場所、人工芝のところが日陰になっていたこと。
年齢問わず遊べる空間	子どもたちが遊べる人工芝のスペースが良かったです！
子どもたちが楽しそうだった	歩行者天国になって、安心して子供を遊ばせられてとても嬉しかった
しゃぼん玉とプラーレールが遊べるところが良かった	人工芝
ぜんぶ	人工芝のエリアは自由にのんびりすごすにはちょうど良かったです
バスケ、卓球、けん玉、レゴ、ふうせん	屋台
グリーンスローモビリティ	人工芝での座り場。日差しを防げ、開放感があって良かった。 子ども、安心して滞在できる。
バスケ	人工芝での座り場
グリーンスローモビリティが¥0で乗れたのが好評で、実用化してほしいものです。	子供が遊べるスペースが良かった
アクティビティ	ラジコンやシャボン玉ができるところ
日陰	シャボン玉
ボールなげ	スポーツのできる空間。特にバスケット 普段はゴールなどなく出来ないの
小さい子がいるので人工芝エリアが良かった	スポーツのところ、
バスケット場	シャボン玉が楽しめました
Smile Parkはじめました、あいふるスポーツ	ハンモック



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

「Park(ing)Day竹原2021」について、特によかった場所（エリア）はどこですか。

芝生ゾーンは、色々あったので子どもが長居出来るほど楽しめました。 見守る親が座れる椅子がほんとに助かりましたし、ゆったり出来て良かったです。	グリスロ
バスケ、バドミントン	スポーツの場所では、高齢者や小さな子どもと自然と交流することができ、とても楽しめました。 また、保護者が近くにいなくても、子供だけで自由に遊ばせることができ、それを少し離れたところから見守る大人が沢山いるのもいいなとおもいました。
射的	あいふるスポーツ
リビング	あいふるスポーツ（卓球やバドミントンなど、普段できないスポーツが簡単にできたところがよかった）
人工芝 ソファー ピアノ	レトロ雰囲気屋台
子どもの遊び場	人工芝とハンモック ラジコン、プラレール
マチカドノスタルジーの懐かしい動画	
歩行者天国になっていたこと	
大きなテント ゆっくりとくつろげました	
トクトクに乗れたこと。ラジコンが出来たこと。	
ノスタルジーの夜の演出が良かったです	
屋台が縁日の雰囲気があって良かったです。	
バスケ・卓球	
人工芝のある場所のハンモック	

Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

本日の「Park(ing)Day竹原2021」に対して、ご意見ご要望がございましたら、お聞かせください。

暑かったので水場（飲料水の店舗や売場）が近くに細めにあるとうれしかった。駅前の自動販売機は、水、お茶等売り切れ	とてもいい場所なので、これからも続けてほしい。夜にあまり飲食ができないので、夜でももっと楽しめるようにしてほしい。
楽しかったです。また、ぜひ企画してください。	芝生が暑いとの声が少しあった。
もう少し賑わっていると楽しいかな？ もっと宣伝した方が良い。 色々、利用の仕方がわかりにくかった。	プラレールのところにもう少しテントがあればいいのかな、午後からはちょっと日差しが強い気がする。
商店街をこのような形で人の集まれる場所として作り出すのは非常に良いアイデアです。 このイベントによる、自動車などの交通で不便が生じること以上に、家族連れを含めた人が集まることのメリットが大きいと思います。 今後も継続してほしいです。お金をかけず、何か大きな目玉となるイベントができればいいですね。	中央に集中しすぎて、周りにもっとイスがほしい。（人工芝にいちいち大人はくつをぬぐのがめんどいので。）夜のスポーツは見えづらい。周りにボールがいかないようにしてほしい。1つ1つの場所が分かりづらい。
テントをもう少し避暑できるようにしてほしい	街の活性化の取り組みとして面白いと思います。
季節的にまだ少し暑かったので時間帯にあわせてテントやイスなど日陰づくりを考えるべきである！	毎年来てます。来年もしてください！！
こういうイベントは楽しいですね	またやって下さい
日かげがもう少しあるとうれしい。	人工芝が日差しで熱くなっていたのでもう少しパラソルを立てる等すれば子供をより安心して遊ばせられるかと思います。
レゴ、トミカ、いすのハンモック	このようなおしゃれでのんびりな空間が街中に増えるとよいと思います
今年は鉄道模型（Nゲージ）走行を期待していましたが、無かったのが大変残念で、来年こそリベンジしたいです。	子どもたちが楽しめていたので良かったです。 気候も丁度よく親も楽しんでくれてて良かったです。
芝生があつくて滞在したくてもできなかった。あとは良かったです。	もう少し長い期間であれば。常設しても良いのでは？

Park(ing)Day竹原2021



3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

本日の「Park(ing)Day竹原2021」に対して、ご意見ご要望がございましたら、お聞かせください。

竹原の活性化を願ってます。	市の職員の方々のおかげで子供達が楽しく遊べました。ありがとうございました。お疲れ様でした。 天気が良すぎたせいか芝生が熱くなり過ぎてしまっていました…改善出来るのであれば宜しくお願いします。
食できる屋台などがあると良い イベントライブなどがあると良い ミニスポーツの大会があると良い	子連れで行ったが、暑かったのですぐに帰った。 人工芝エリアは特に暑く、昼は利用できない。 楽しみ方がよくわからなかった。
とても楽しかった！ 定期的にやってほしいです。	おしゃれな雰囲気での、家族連れなどが楽しめる空間ができていたと思います。
三原から来たが、非常に良いイベントだと思う。年1では勿体ないし、月1ぐらいでもよいと感じた。ただ、商店街として盛り上がりには欠けてると思う。せっかく人がいるのに店前も盛り上がっていないので、子供が遊べる前ではカフェなど出店あればと感じた。子供を置いてかにもいけないし…後、道の駅との往復バスも停留所の案内がないのでわからない。	当日は暑かったので、人工芝付近(プラレールやハンモック付近)にも日陰が欲しかった。 飲み物が近くで販売していなかったため、飲食販売ブースやキッチンカーなどがあつたら良かった。 吹奏楽やジャズなどの生演奏があつたら楽しいと思います。 プラレールは壊れて動かない電車やレールがあつて少し残念でした。 全体的には今後もブラッシュアップして続けてもらえたらいいなと思いました。
何か子ども向けのちょっとしたイベントが少しあって欲しいなと思いました。	短い時間でしたが、とても楽しめました。 また、こうした機会を活用して、竹原の商店街が盛り上がりればいいのになと思いました。
夕方の涼しいとき、子どもたちとのんびり楽しめました！ ゆったりソファに座ったり、ハンモック、バスケットやバドミントン、なかなか家族だけではできない体験でした！定期的に開催されると嬉しいです	せっかくのイベントで、たくさん人も集まっているのに、定休日の飲食店があるのは残念。イベントに合わせて定休日や営業時間を変更したりするべき。商店街を活性化させたい気持ちが伝わらない。
街中で子どもの遊び場ができてよいです。	是非継続してください
大変良いイベント。昔の祭りが無くなった今、貴重なイベント。	人工芝が日に照らされて靴下でも熱かった
屋台を増やして欲しい、 遊ぶところ、遊ぶ物をふやしてほしい	通行止めにした際に、迂回路の案内をしてくれると初めての人にも優しいのではないかな

3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

あいふる通りに対して、ご意見ご要望がございましたら、お聞かせください。

車の往来が少ない方が、安心出来るので

あいふる通りに来たら楽しい事が有ると行きやすいです。

以前のように活気が戻ってほしいと思うが、イベントを行っている当日でも店はほとんど開いていない。お店の人は、やらなくて良いと思っていると感じた。

駅前にあるので、有効活用できたらいい 近代的であり、古めかしい空間を残してもらいたい

ボルダリングの発想は面白いと思う。

空店ばかりでなかなか来ようとおもわない。子どもたちからすると身近ではない。

利用したい施設がもっと増えたらうれしいです。

もっともっと元気に！とてももったいないです。

活気あふれるあいふる通りになることを願っています。

毎日夜（雨天時を除きます）にウォーキングで歩いていますが、若い人向けの店を増やしてほしいです。

車道はこのままでいいと思う。店を大切にし、落ちつくこの感じを大切にしてほしい。

若者が来なくなるような店ができるといいと思う。

人がもっと集まれるように駐車場、店舗の整備を進めてほしい

とりあえず空き家と空き地や駐車場と飲み屋、散髪屋、文房具屋、事務所、民家など商店じゃないもの時代にあってない店をどうにかせんと商店街とは、程遠いと思うよ。商店街は商店の街じゃからね。ワクワクするようなお店がないと、人は来ないと思うよ。それと竹原ならではの、お年寄りに特化したお店？お年寄りが楽しめる場所、例えば、手頃な値段で楽しめる風呂屋、カラオケ、居酒屋。

散歩で立ち寄る格安のお茶や和菓子が楽しめるオープンカフェ。格安のマッサージ店、トレーニングジムなんかもええかもね。デリバリーも出来るお年寄り向けの惣菜、弁当屋。家族で楽しめる和食の飲食店。シーズンに応じた立ち食い、オープンカフェ？で気軽に食べれる物、例えば、アイスクリーム、ジェラード、かき氷、たこ焼き、たい焼き、お汁粉、うどん、そば、唐揚げ、ホットドッグ、クレープなどのお店もええかもしれん。

それと気持ち悪い音楽はやめたほうがいいと思うよ。買い物は楽しくないとね。根暗な音楽聴いて楽しい買い物はしたくないよね。

要するに普通の商店街に戻さんと人は来ないし、

3. 調査結果

(3) 来訪者へのアンケート調査

あいふる通りに対して、ご意見ご要望がございましたら、お聞かせください。

なるべくお金をかけず、持続可能性のあるまちづくりをしてもらいたいです。

シャッターの降りてる店を減らして寂れを少しでも改善されたいと思います。
街並み保存地区とかは外壁そのものが絵になるからいいんですが、シャッターはそうならないのが残念ですね。

このまま寂れゆくのは淋しい。人の集える場所を考えて欲しい。

イベントするならば、街灯を増やして欲しい
遊べるそこ、遊べるものを増やして欲しい。

イベントに合わせて飲食店も変わるべき。
今回初めてアイフル通りの飲食店を利用したのだが、注文したものが忘れられて出てこなかったことも非常に残念だった。前から訪れてみたいと思っていた店舗だったため尚更。もう少しやる気を見せてほしい。

正直今回のparking dayで歩きたくなるとは思わなかった。
東広島市から遊びに行くとなると車でしか来ないので、駐車場を増やしてほしい。

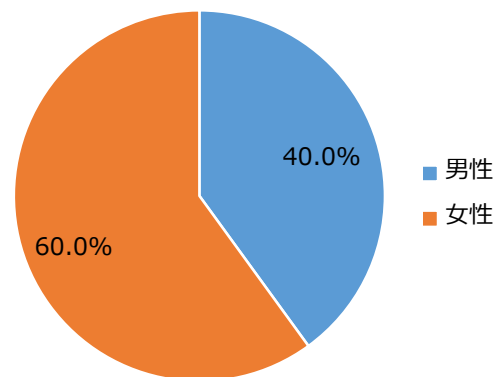
普段は寂しい感じもありますが、今回のようなイベントにより、良さを再発見出来ました。

今回、グリスロを使用しましたが、道の駅までのちょっとした距離の移動に、とても最適でした。
道の駅や街並みを見に訪れる方が多いと思うので、そこから商店街まで人を運ぶ手段は、あいふる通りを活性化する為には必要なように感じました。

3. 調査結果

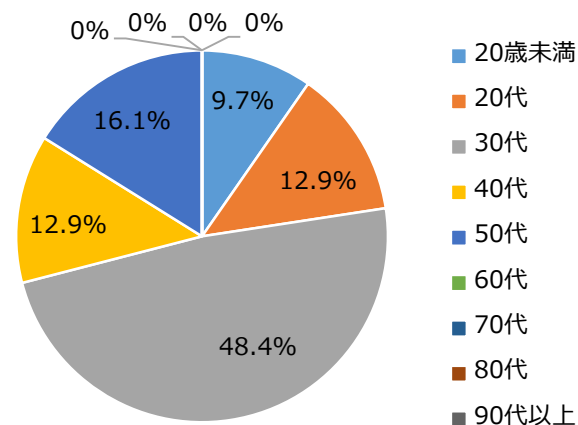
(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート (アンケート回答数：32)

1.性別を教えてください。



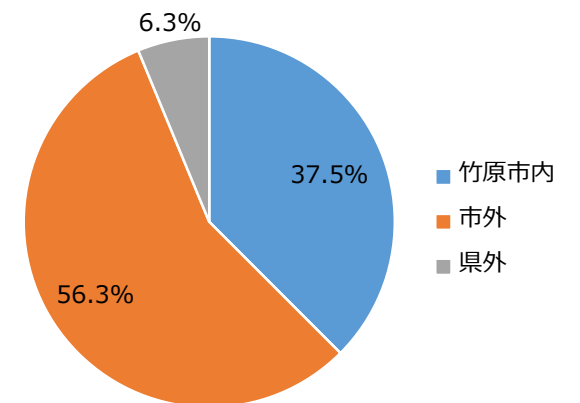
N=30

2.年齢を教えてください。



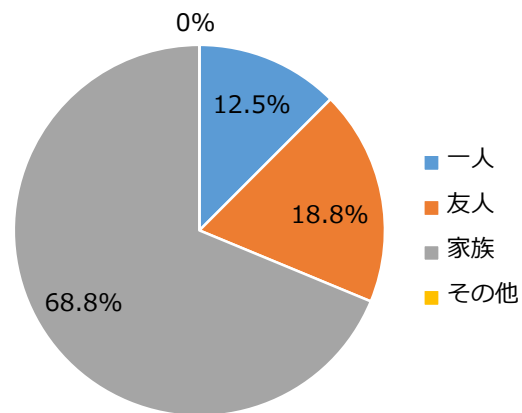
N=31

4.お住まいを教えてください。



N=32

3.同乗者と人数を教えてください。



N=32

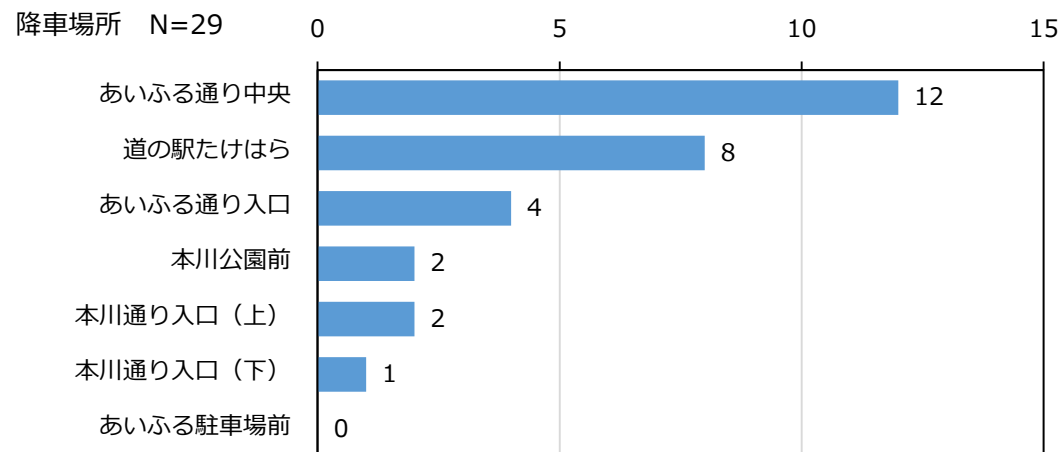
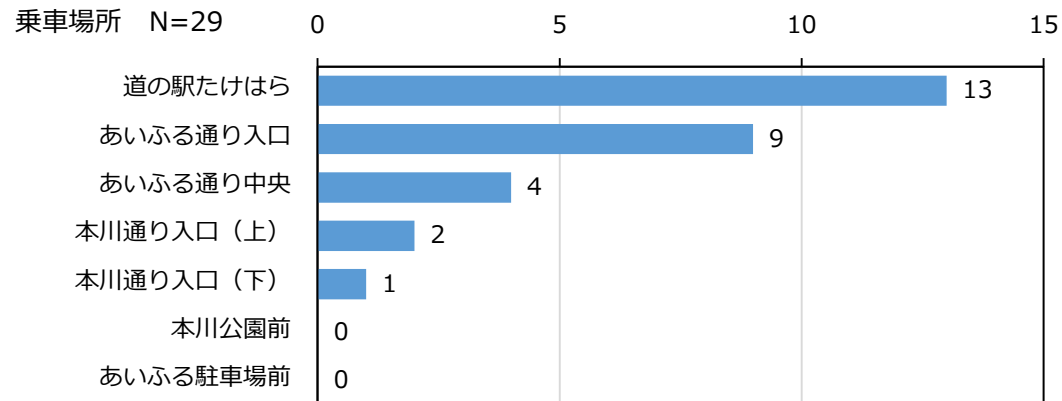
Park(ing)Day竹原2021



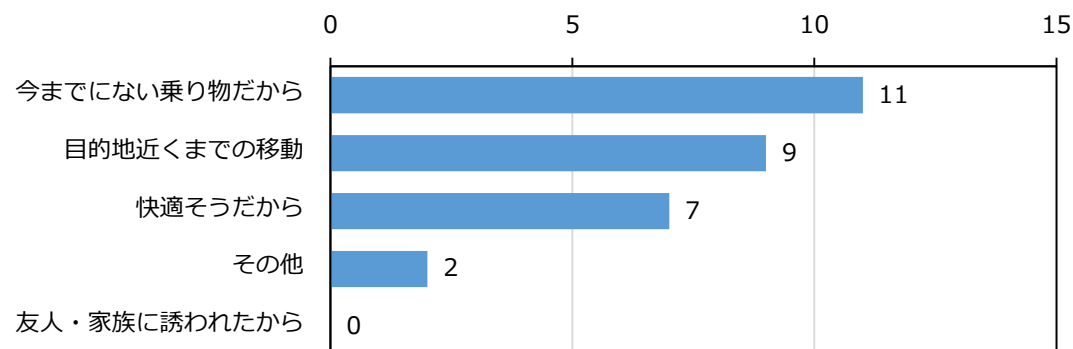
3. 調査結果

(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート

5.乗車場所、降車場所を教えてください。



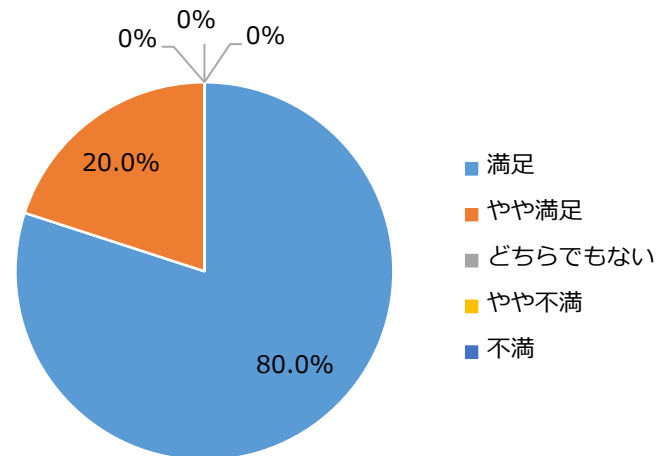
6.目的を教えてください。(複数回答) 24人



3. 調査結果

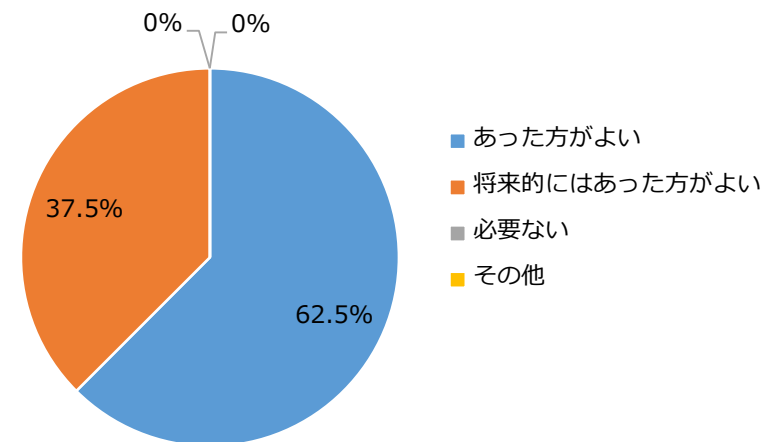
(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート

7. グリーンスローモビリティの満足度を教えてください。



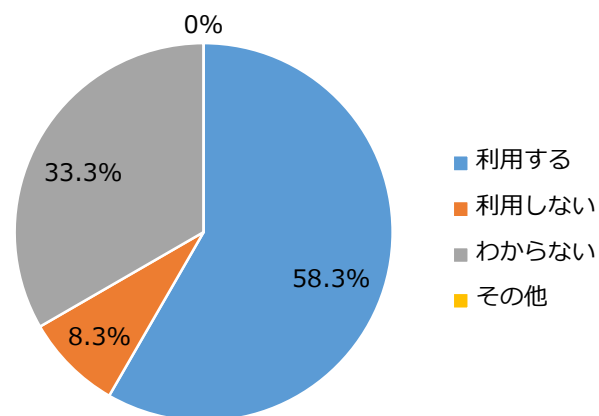
N=25

8. グリーンスローモビリティは地域に必要な乗り物だと思いますか。



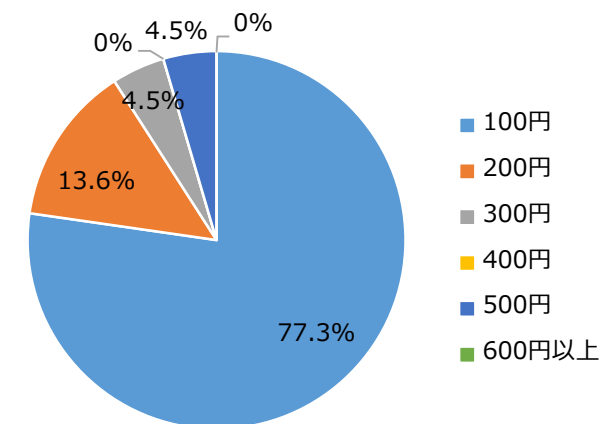
N=24

9. 有料でもグリーンスローモビリティを利用しますか。



N=24

10. 有料でも利用する場合、どの程度の運賃が適切だと思いますか。

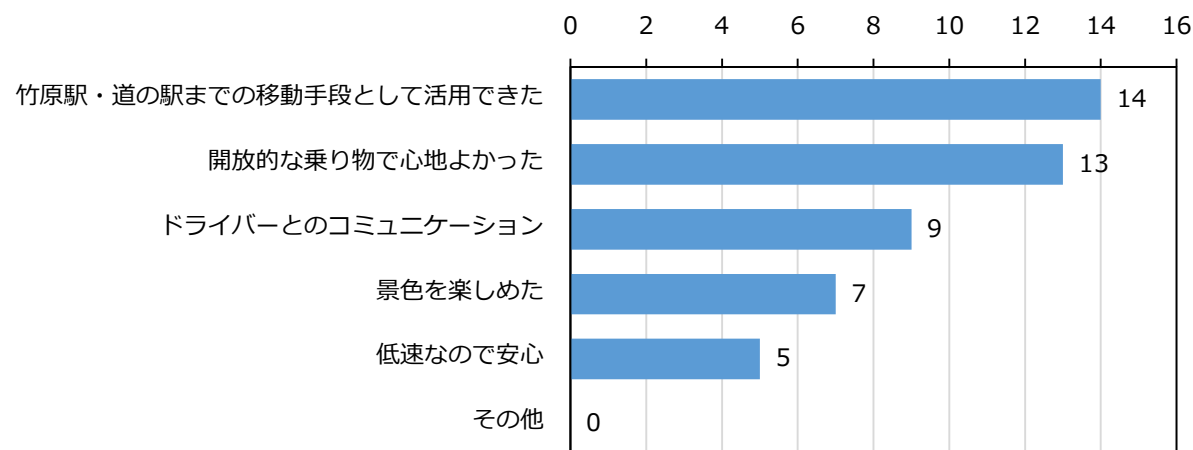


N=22

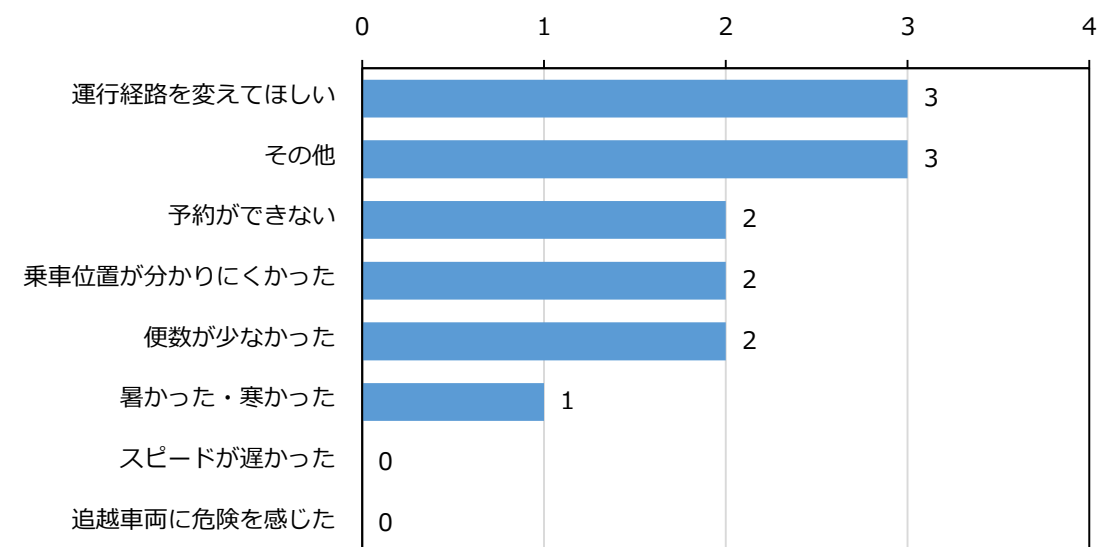
3. 調査結果

(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート

11. 今回のグリーンスローモビリティ運行実験について、良かった点を教えてください。(複数回答) 23人



12. 今回のグリーンスローモビリティ運行実験について、改善点と思う点を教えてください。(複数回答) 11人



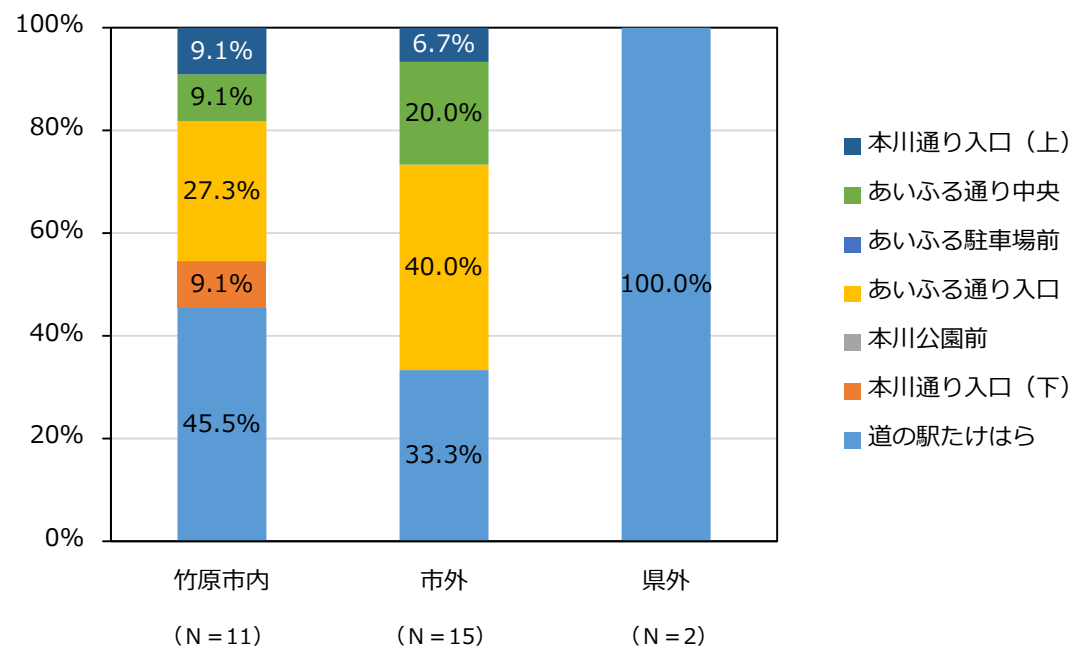
Park(ing)Day竹原2021



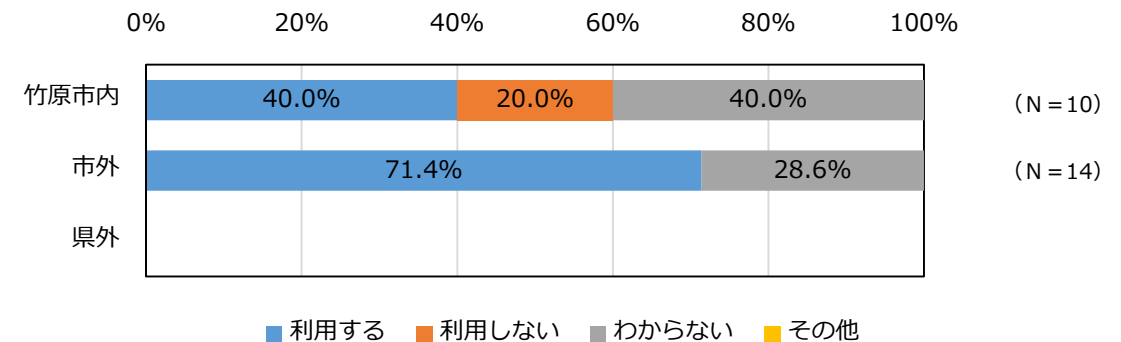
3. 調査結果

(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート（クロス集計）

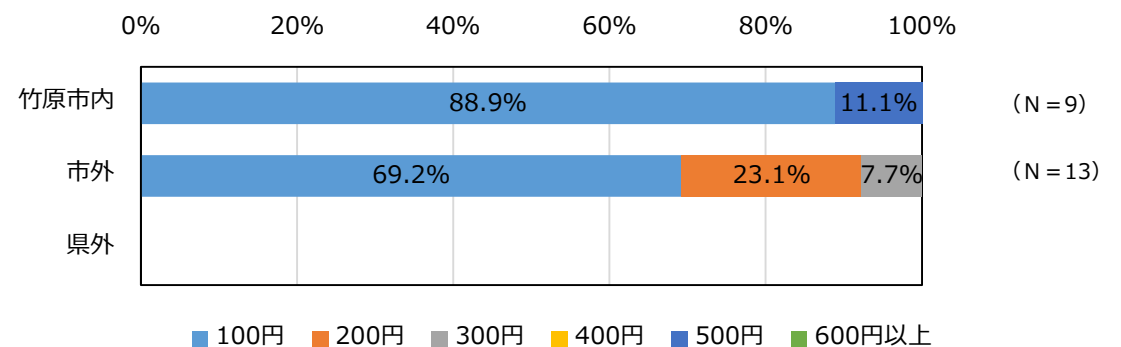
居住地×乗車場所



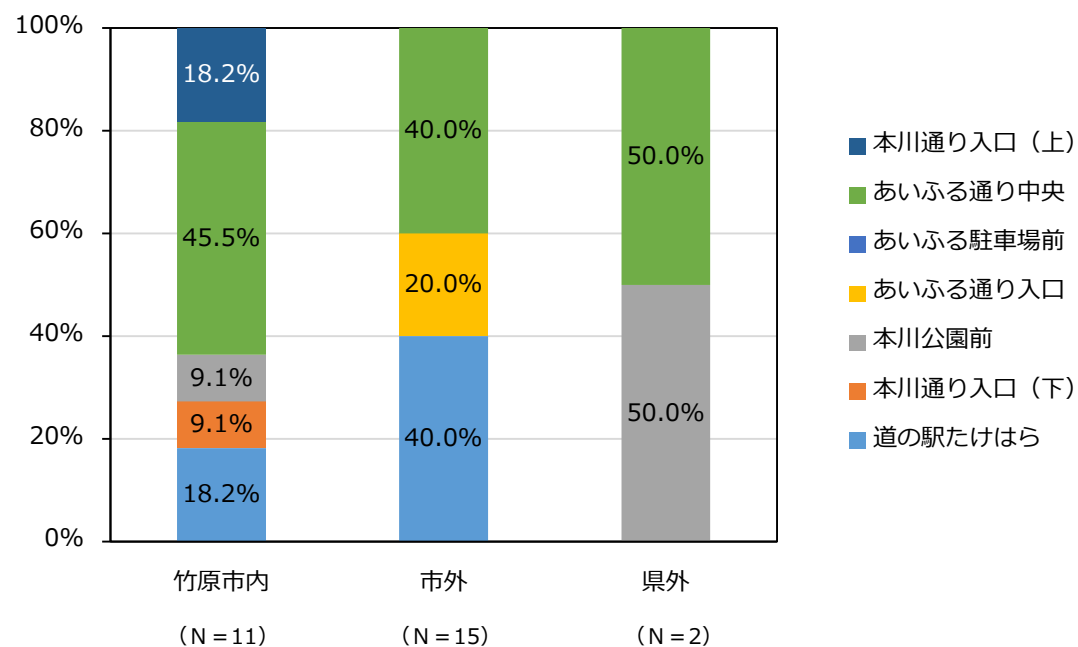
居住地×有料



居住地×有料の場合の適切運賃



居住地×降車場所



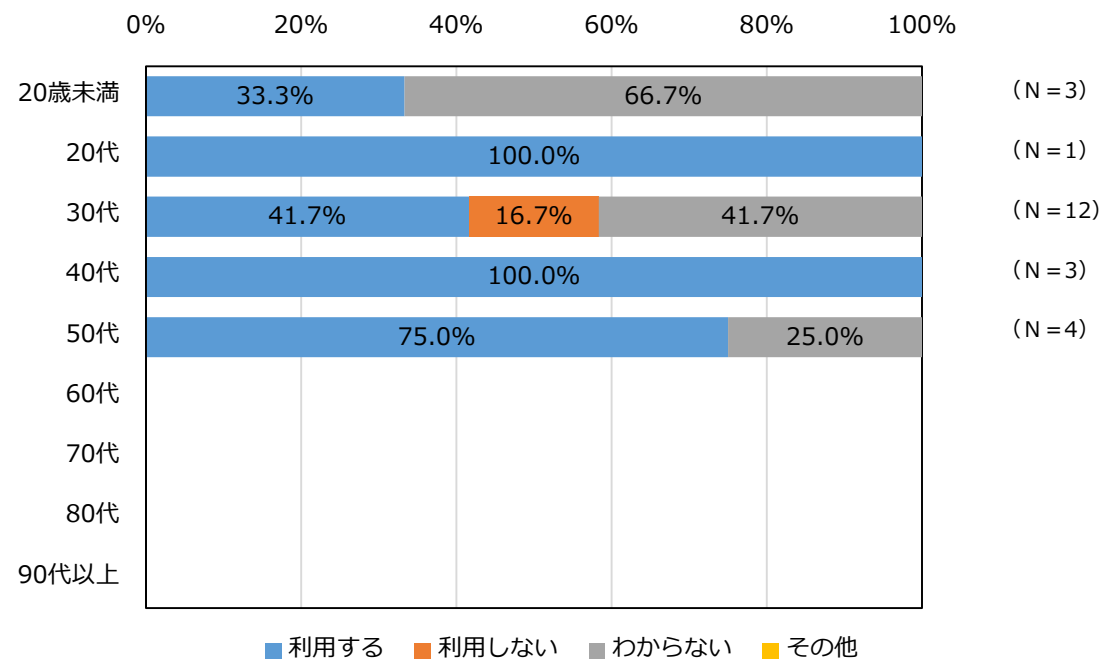
Park(ing)Day竹原2021



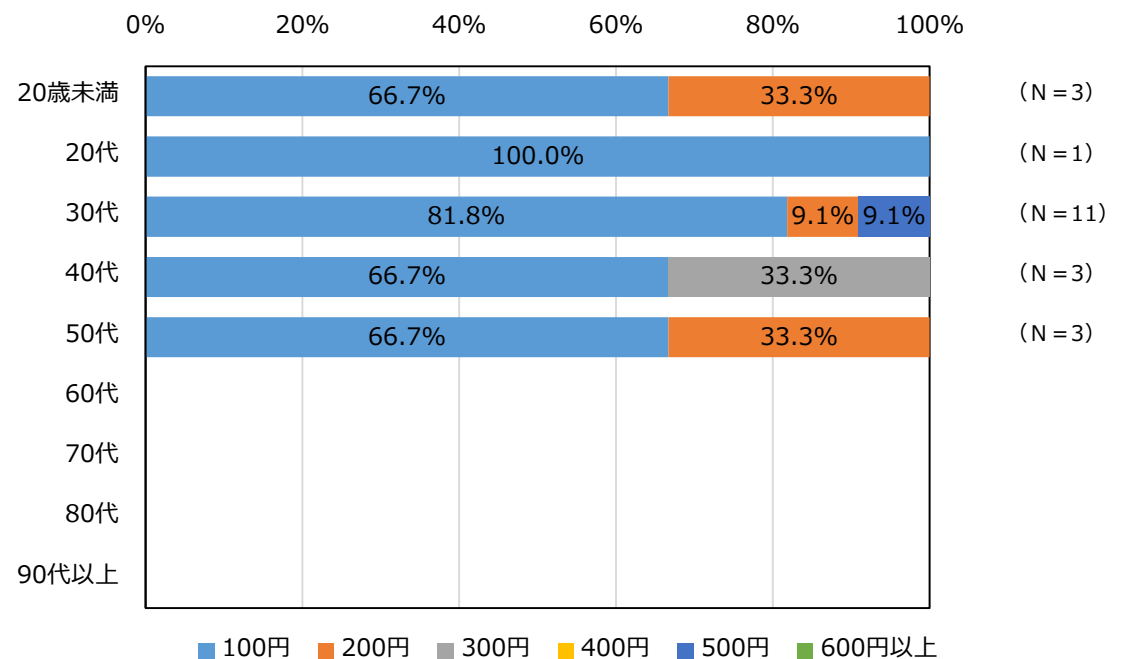
3. 調査結果

(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート（クロス集計）

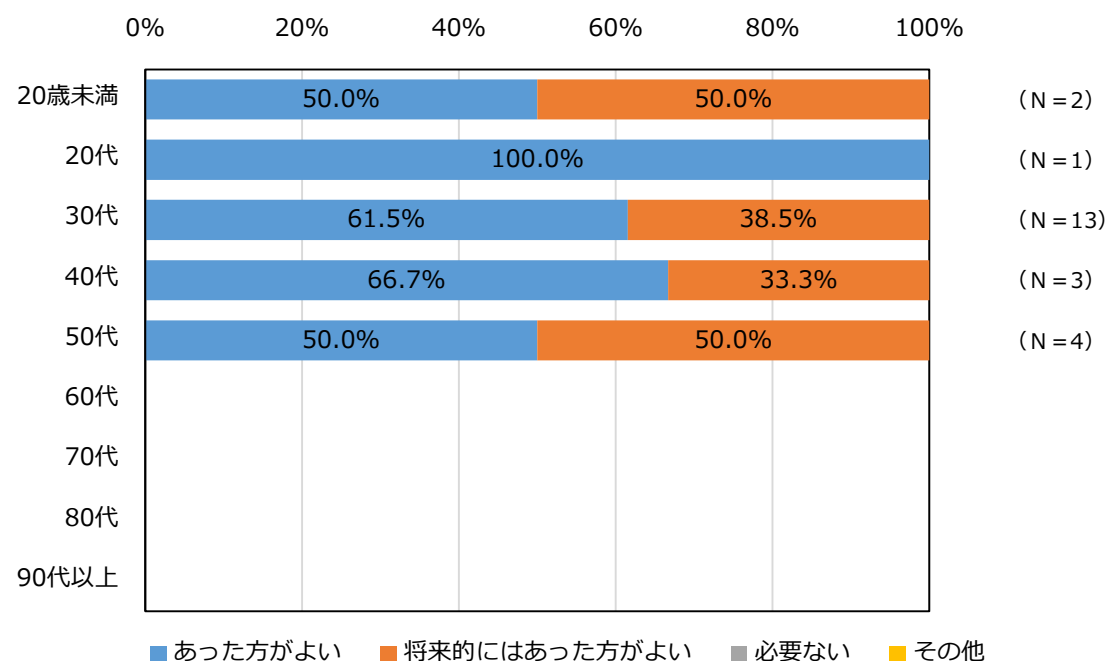
年齢×有料



年齢×有料の場合の適切運賃



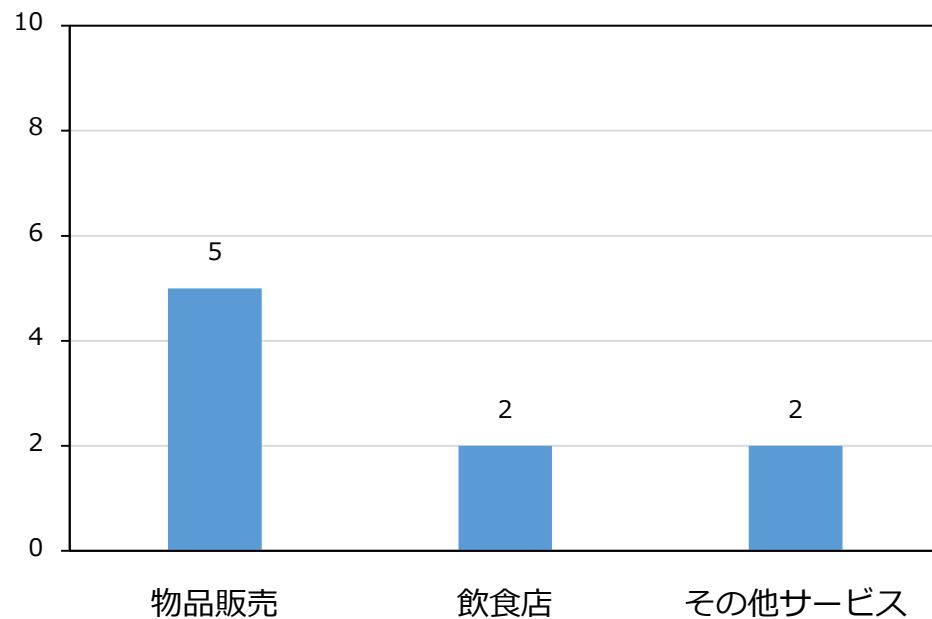
年齢×必要性



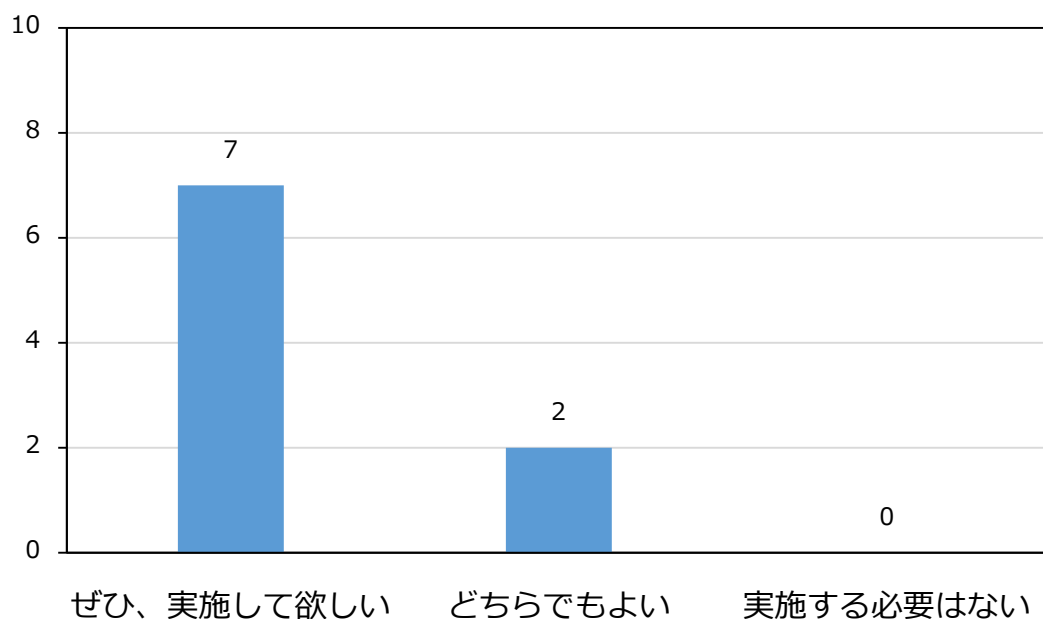
3. 調査結果

(5) 店舗へのアンケート調査

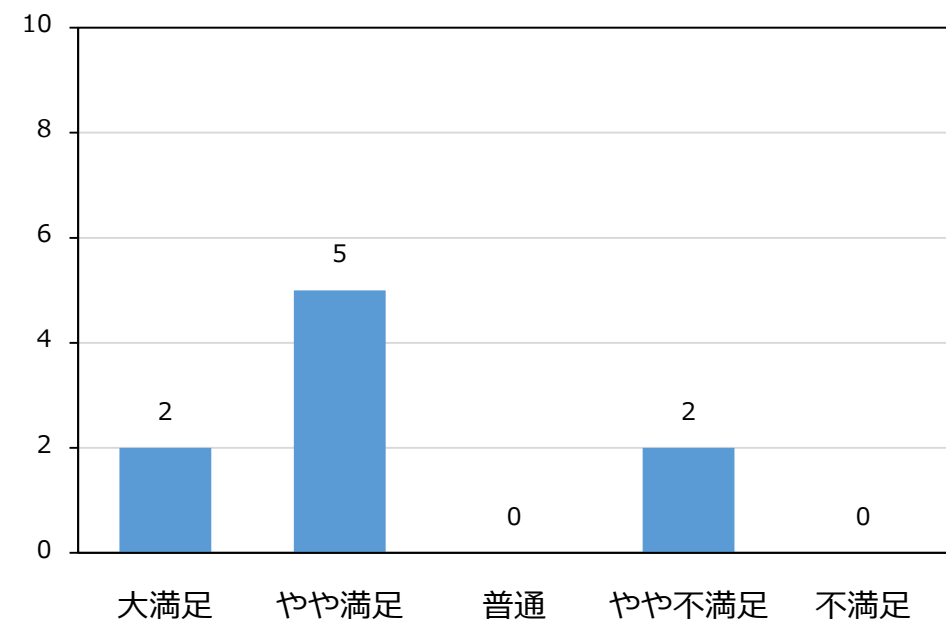
職種



Park(ing)Dayを来年度も実施したほうがよいと思いますか。



Park(ing)Dayの満足度について教えてください。

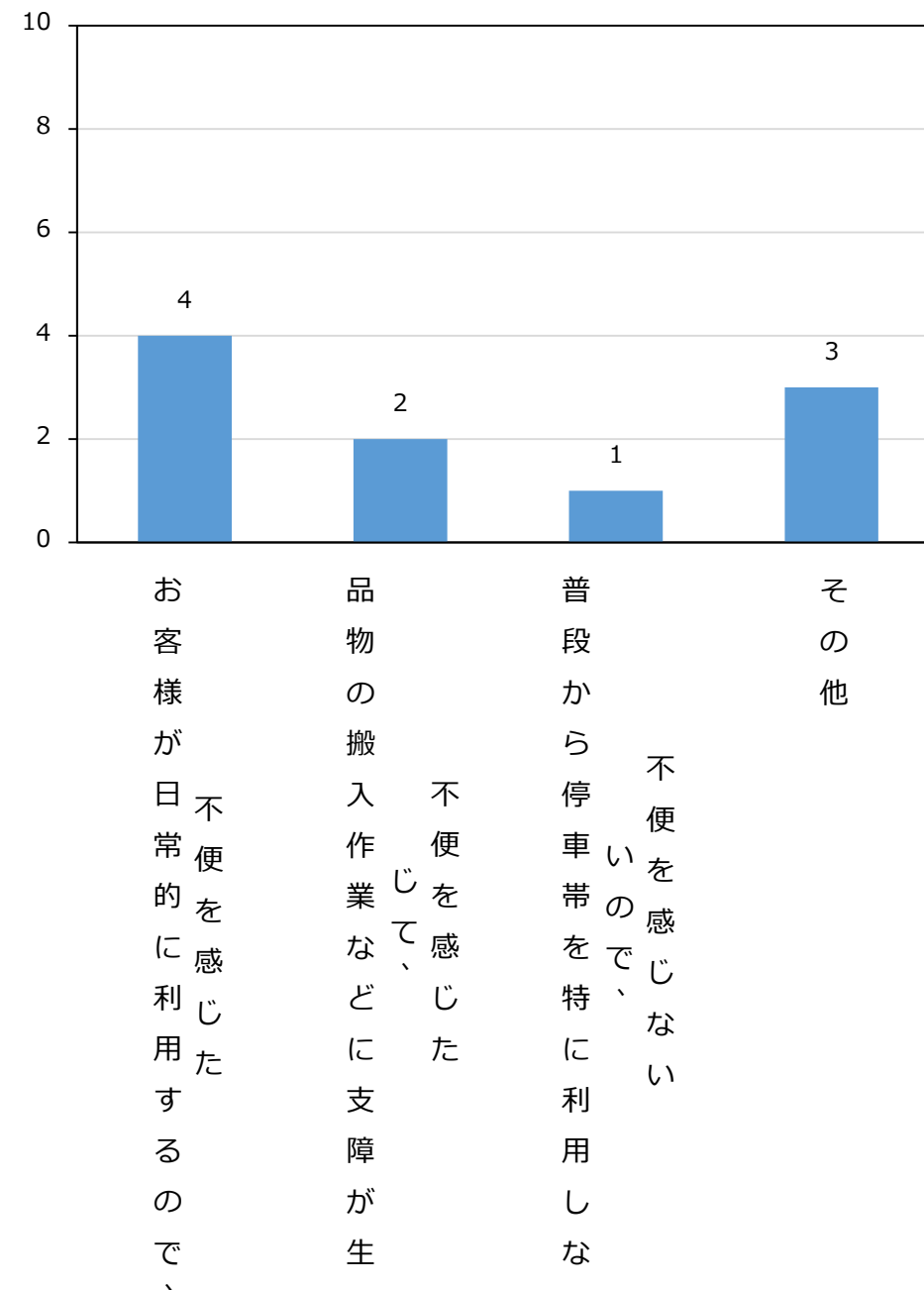
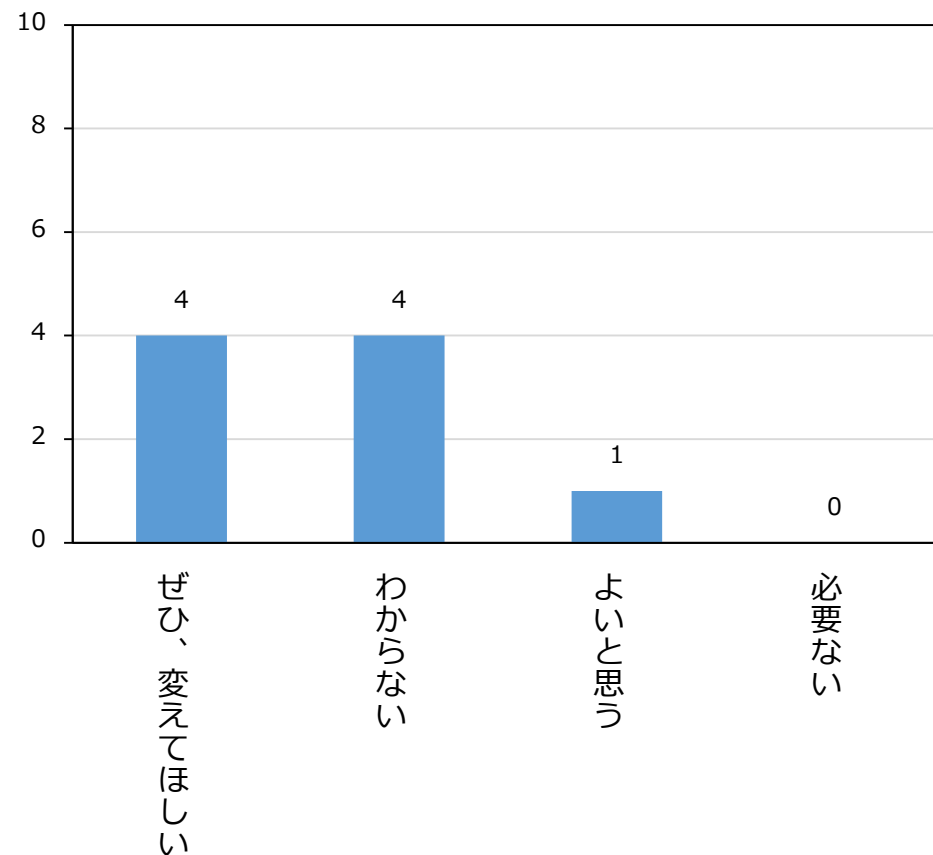


3. 調査結果

(5) 店舗へのアンケート調査

「あいふる通り」を今回の社会実験のように、人のための空間に変えることについてどう思いますか。

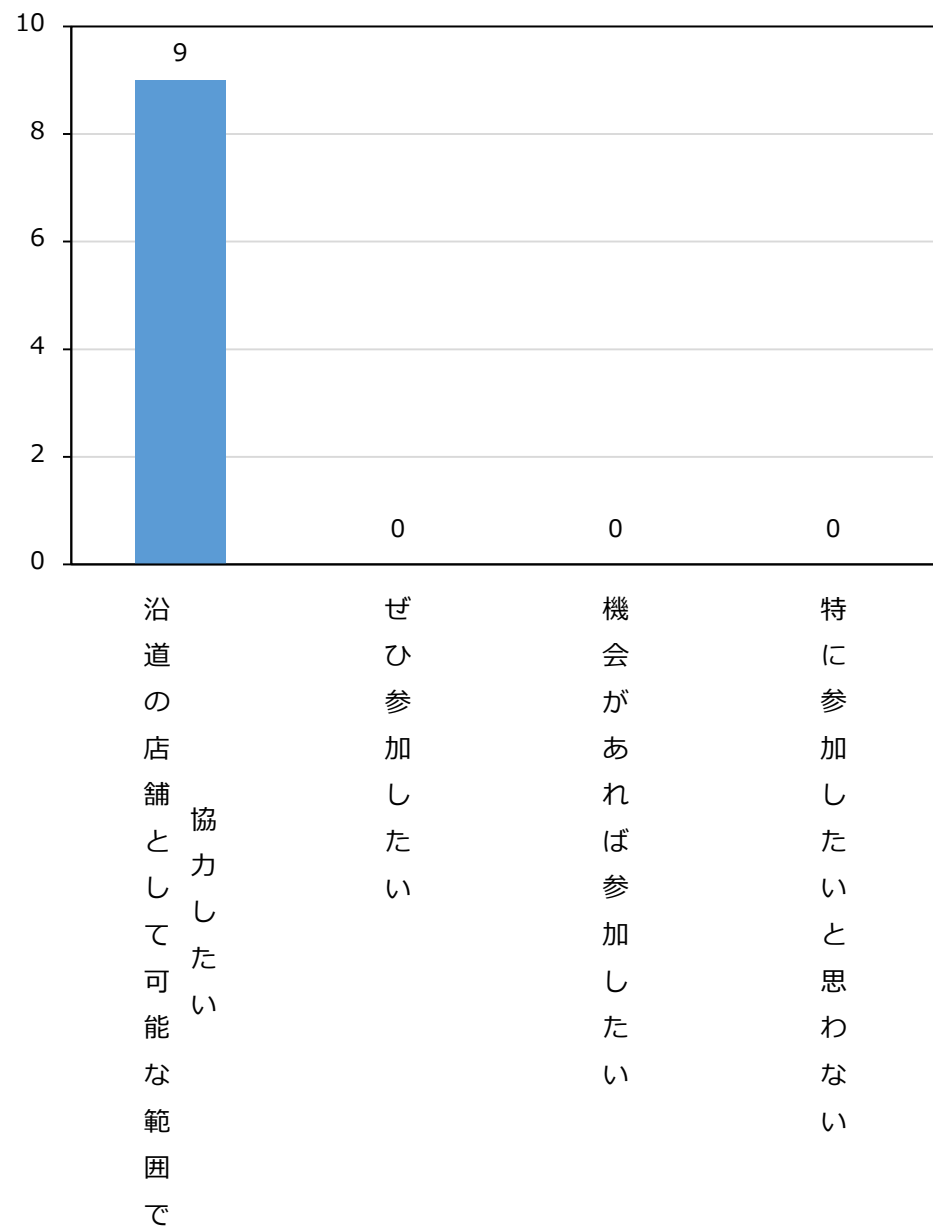
今回の社会実験では、車道を通行止めにして、テーブルなどを設置し、滞留空間にしています。不便を感じていますか。



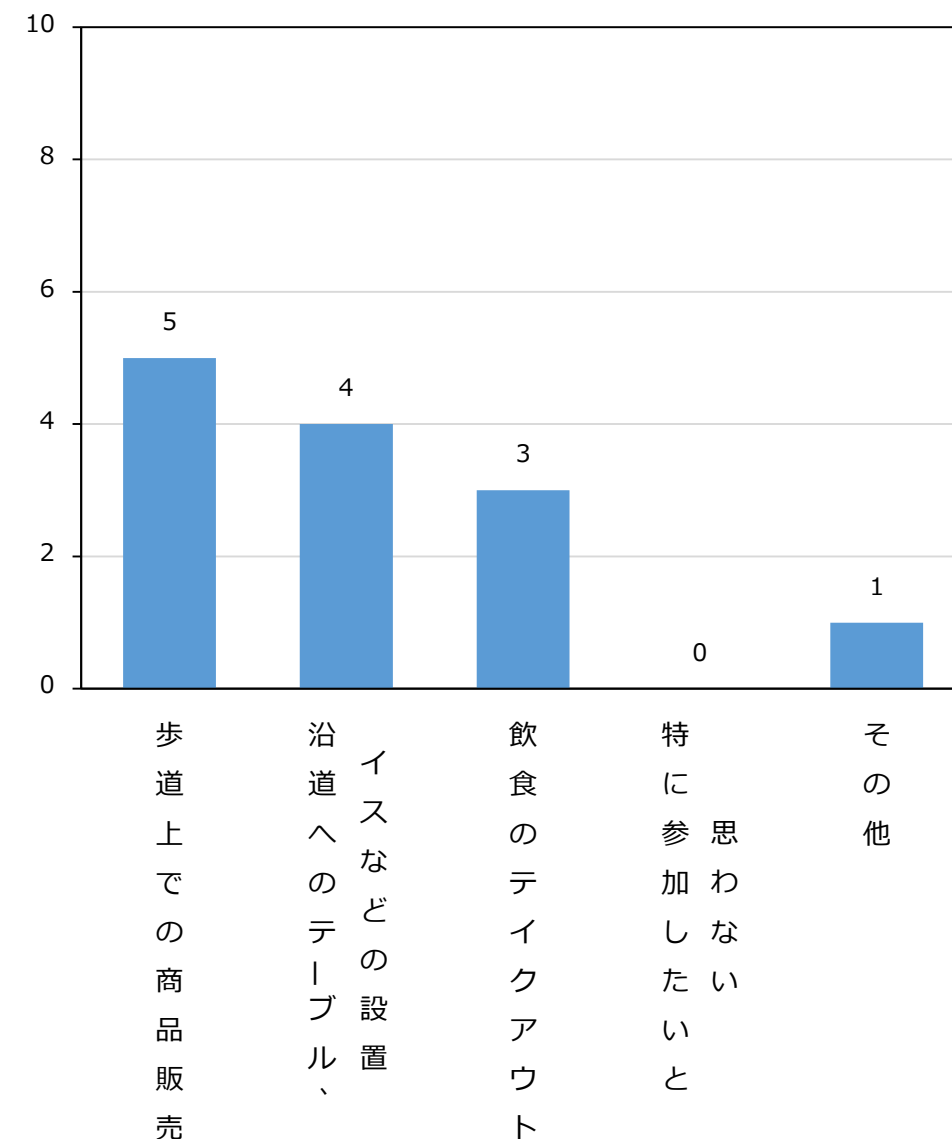
3. 調査結果

(5) 店舗へのアンケート調査

社会実験の企画段階から参加したいと思いますか。



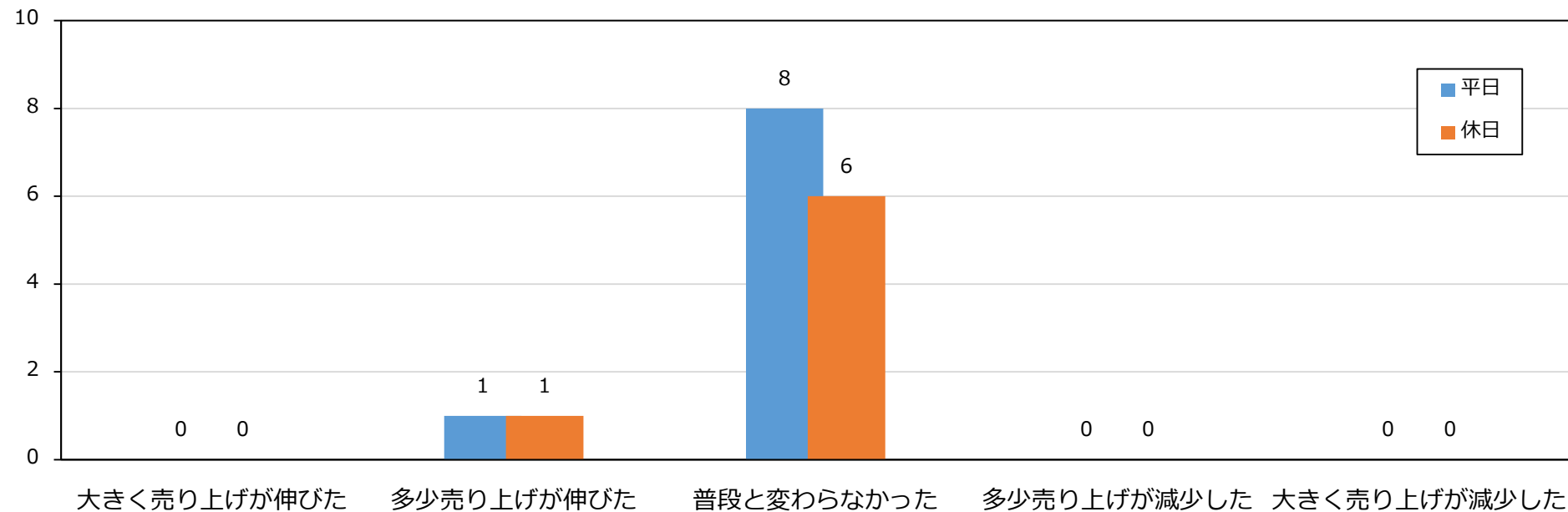
次回の社会実験を実施した場合、どのような形で参加したいと思いますか。



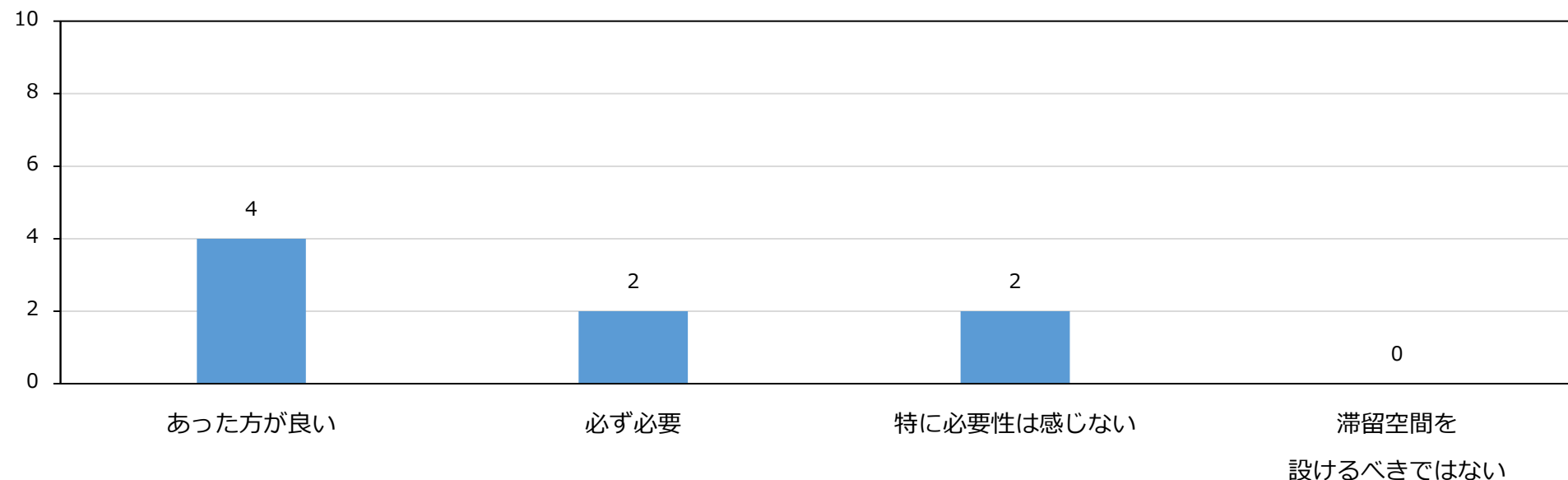
3. 調査結果

(5) 店舗へのアンケート調査

今回の社会実験で、通常の日と比べて、お店の売り上げに影響がありましたか。



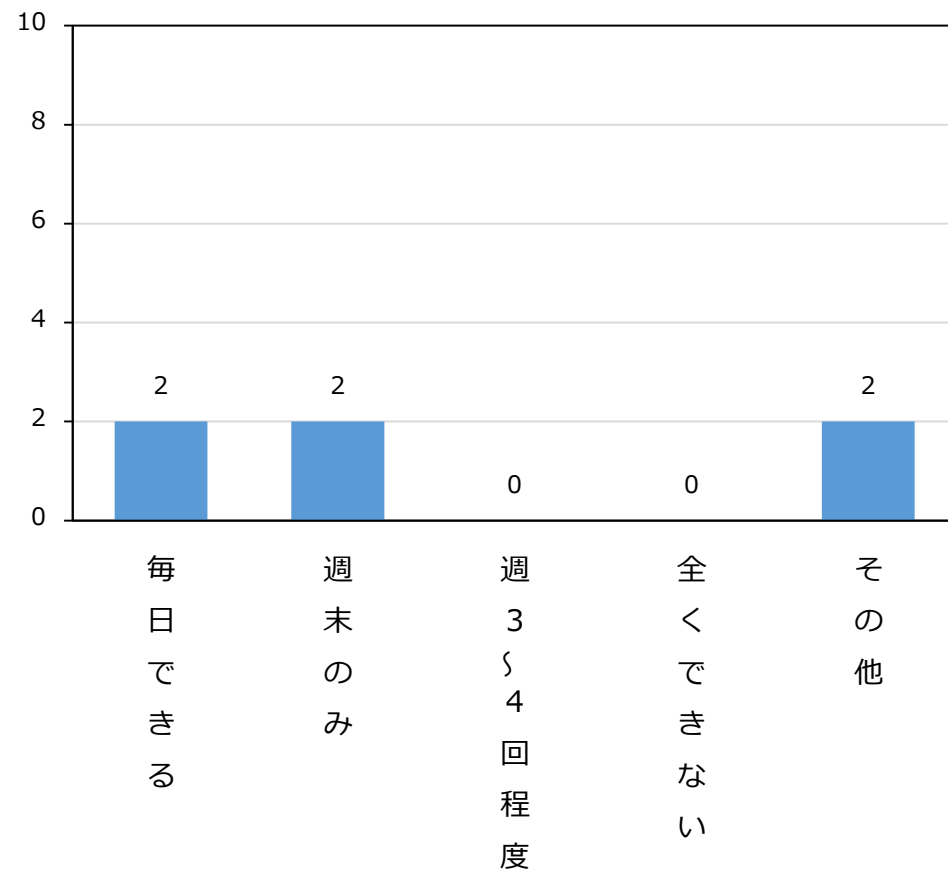
来訪者から日常的にオシャレな空間をつかってほしいとの意見をいただいています。日常的にオシャレな滞在空間は必要だと思いますか。



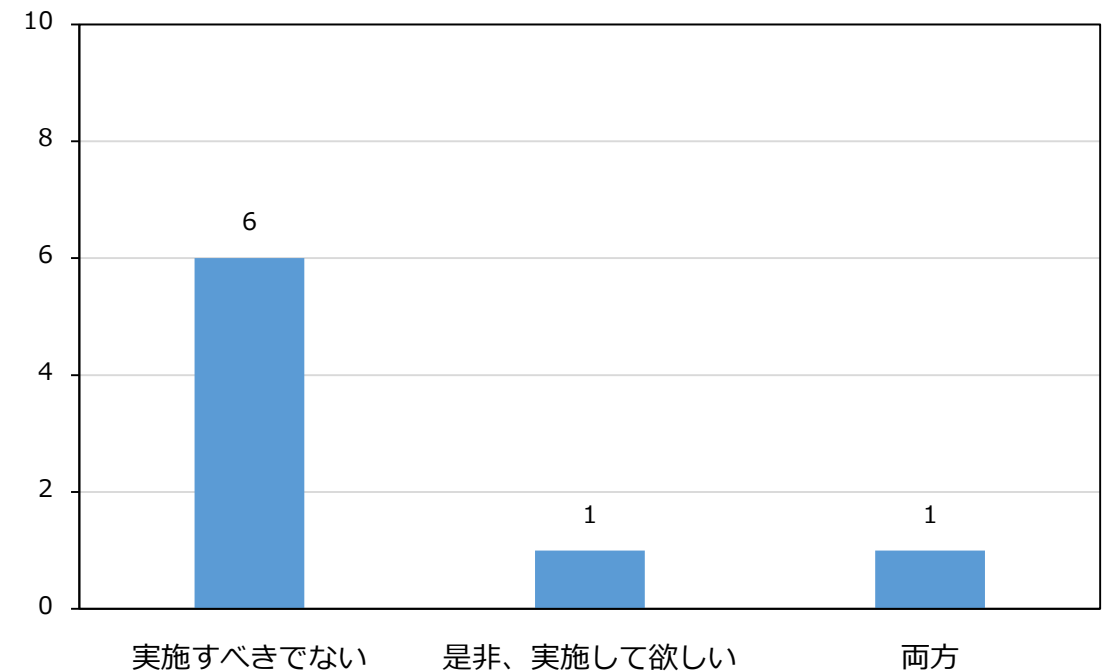
3. 調査結果

(5) 店舗へのアンケート調査

「必ず必要」、「あった方が良い」と回答した人にお伺いします。パラソル、テーブル、イスの設置・撤去など、日常的な取組みについて、どの程度協力できますか。



今回のPark(ing)Dayで、歩行者天国として区間（旧大岡跡地付近～アイフルターミナル付近）についてお伺いします。
この区間だけ、車道や停車帯などを廃止して、人々が滞留・交流することのできる常設的な広場とすることについてどう思いますか。



4.まとめ

(1) 歩行者通行量及び立寄率調査

- ☞ファミリー層の利用が多いため、仕事終わりの金曜日・土曜日の夕方、休日の日曜の午前中から立寄者は増加傾向にある。
- ☞昨年度と比較し、小中高生の通行量・立寄率が大きく増加している。小学校へのチラシ配布や、バスケ等のアクティビティ設置が寄与したことが想定される。

(2) 滞留時間調査

- ☞スポーツ系や子どもが遊べるアクティビティ、質の高い座り場などへの高い満足度から、滞留時間の増加につながっている。一方で、レトロ空間は満足度が高いものの、座り場の質やアクティビティの規模感などの影響により、滞留時間の増加にはつながらなかった。

(3) 来訪者へのアンケート調査

- ☞市外からの来訪が比較的多いが、竹原市広報やチラシ口コミで情報を得ている人が多い。
- ☞各ゾーンにおける満足度は約70%~80%程度であり、比較的高い結果であった。
- ☞長時間滞在する人ほど飲食に対する満足度が低い傾向（潜在的な消費者）にある一方、長時間滞在する人は飲食や買い物の消費金額が多い傾向にある。そのため、飲食のテイクアウトなど質を高めることによって経済効果を発揮する可能性がある。
- ☞来訪者にとって通行止めの影響は少ないが、沿道店舗事業者は営業活動への支障を感じている。
- ☞子育て世帯にとって、安心して遊ばせる環境は非常に需要だと感じている。

4.まとめ

(4) グリーンスローモビリティ乗車アンケート調査

- 👉 グリーンスローモビリティに対する満足度は80%と非常に高い結果であった。
- 👉 100円程度であれば、今後も利用する人は全体の約60%程度であった。

(5) 店舗へのアンケート調査

- 👉 Park(ing)Dayのように人を集める取組は継続的に実施して欲しい店舗が多いが、車両の通行や駐車に支障をきたす取組は望ましくない。
- 👉 店舗の営業に支障が出ない範囲で、店頭での商品販売やテーブル・イスの設置、テイクアウトなどの協力は可能できる。