

評価基準（竹原市企業版ふるさと納税マッチングサポート業務）

No.	項目	記載内容	評価の観点	配点
1	業務の実 施方針	—	・業務目的を十分に理解してお り、目的の達成が期待できるか。	10
2	業務体制	・業務を確実に実施・履行 するための組織体制（業務 の管理体制等）	・確実に実施・履行する組織体 制となっているか。 ・適正な人数のスタッフ及び責 任体制が確保されているか。	10
3	類似事業 の実績	・過去に請け負った同種 業務の内容、発注者、実施 年度、成果及び改善点	・同様の類似業務の実績がある か。 ・過去の類似業務の請負実績を本 業務に反映できるか。	20
4	市の取組 等に対す る理解	・依頼先企業へのアプロ ーチ方法（竹原の特性や実 施事業の取組を踏まえた 支援先ターゲットの選定 やアピールポイント等）	・竹原の魅力や現状について必要 な知見を有しているか。 ・実施事業の取組や地方創生の意 義を十分に理解しているか。	10
5	成果に繋 がる優位 性	・寄附募集のノウハウや 顧客とのネットワークに 関する事項	・寄附募集に関する知見やノウ ハウを有しているか。 ・豊富な顧客や有力なネットワ ークを有する等の優位性はある か。 ・竹原にゆかりがある企業との 接点はあるか。	20
6	その他提 案	・本事業の成果をより上 げるために、仕様書で指定 した業務内容以外で実施 可能な事項	・成果をより上げることが期待 できる有益な提案がなされてい るか。	20
7	見積金額	・見積額の根拠・妥当性	・企画内容に対して妥当な見積 額（委託料率）となっている か。	10
合 計				100