

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 広島県竹原市
本事業の担当部局名 企画部企画政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援						
個別事業名		竹原市出合いの機会創出事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		663,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	663,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		663,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	33,000	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	33,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	630,000	0	0	0	0	663,000	
	対象経費支出予定額	630,000	0	0	0	0	663,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。その際、結婚を機に新居を構える夫婦に対する周知を強化するため、宅地建物取引業協会等へ情報提供する。 <本個別事業の位置付け> 結婚を希望する人が、その希望を叶えられる環境づくりを推進するため、マッチングアプリを活用し、出合いの機会の創出を図るもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	マッチングアプリ利用セミナーの開催及びマッチングアプリ無料クーポンの支給	結婚を希望する人がその希望を叶えられるよう、出合いの機会を提供するため、委託により、次のとおり、マッチングアプリ利用セミナーを開催するとともに、マッチングアプリ無料クーポンを支給する。 ○マッチングアプリ利用セミナー(1回) ・内容:安心安全なマッチングアプリの利用方法など ・対象:市内在住の18歳以上の独身者、市内在勤の18歳以上の独身者 ・参加費:無料 ○マッチングアプリ無料クーポンの支給 ・内容:マッチングアプリ2か月無料クーポンの支給 ・対象:本市に住民登録のある18歳以上49歳以下の独身者 ・対象者数:100人(先着順)					
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・令和6年度は、マッチングアプリ無料クーポンの支給者数が見込みを下回った。 ・電子申請により、簡単に申請手続きが可能であることをSNS等を通じて周知を行い、支給者数の増加を図る。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻数		件	67 (R10)	53 (R4)
	出生数		件	98 (R10)	77 (R4)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.40 (R4)	
	婚姻件数		件	56 (R4)	
	婚姻率			2.3 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	セミナー参加者	人	50 (R7年度)	16 (R6年度)
	②	クーポン支給決定者	人	100 (R7年度)	20 (R6年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	60 (R6年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	50 (R6年度見込)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	70 (R7年度)	50 (R6年度見込)
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				