

竹原ライフスタイル発信業務公募型プロポーザル審査基準

区分	審査・評価項目		審査・評価の視点	配点
第1次審査 (参加資格審査)	竹原市入札参加資格者名簿に登録されている者		(財政課で確認) ・竹原市物品調達等及び委託役務等入札参加資格者名簿に登録がある。もしくは、入札参加資格審査申請書の提出がある。	必須
	資格要件	竹原市税、消費税及び地方消費税を滞納していない者	(納税に関する同意書、消費税及び地方消費税の納税証明書で確認) ・竹原市税、消費税及び地方消費税を滞納していない。	必須
第2次審査 (選定委員会による提案書等審査)	実施体制・遂行能力	業務実施能力	(様式第3号等で確認) ・業務に関する理解・知識が十分にあり、適切に業務を遂行できる実施体制となっているか。	20
		業務実績	(様式第7号等で確認) ・類似業務の実績を有しているか。 ・過去の実績を本業務に反映できるか。	10
	提案内容	コンセプト、全体設計の妥当性	・市の現状・課題（人口減少、若者・女性の流出等）を的確に認識し、住民の意識変革が期待できる提案になっているか。 ・コンセプトが「暮らしの視点」になっているか。	10
		取材記事の構成・内容・写真	・読者が読みやすく、興味を持つ記事の構成や写真のイメージとなっているか。 ・ストーリー性（人物・背景・変化）があるか。	20
		Instagram ページのデザイン	・Instagram ページのデザインの質が高く、若者や女性に対し、視覚的に興味を引くデザインになっているか。 ・ブランドイメージ（竹原らしさ）が表現されているか。	15
		効果測定	・具体的な分析手法が示されているか。	5
		独自性・付加価値	・他自治体と差別化された独自の視点や切り口があるか。	5
		業務スケジュール	・業務スケジュールは適切か。	5
		見積金額	【価格点の算出式】 有効な提案価格のうち最低価格／提案価格×10（満点） ※小数点以下は切り捨てとする。	10
	合 計			