

新型コロナウイルス感染症 緊急対策(第3弾)

令和2年7月

 竹原市

1 施策の概要

新型コロナウイルス感染症緊急対策(第3弾)を、次のとおり実施します。

1 感染症対策

【市民向けの対策】

- ・電子図書館の整備 など

【事業者向けの対策】

- ・公共交通事業者や宿泊事業者への支援

2 緊急的な経済対策

【市民向けの対策】

- ・「GIGAスクール構想」の実現等に向けた取組 など

【事業者向けの対策】

- ・農業者等への支援

【市民等及び事業者向けの対策】

- ・市内における消費行動促進の取組
- ・市内への誘客促進の取組

2 感染症対策(1)

1 市民向けの対策

区分	内容	所管
物資の確保	【常備消防・新型コロナウイルス感染症対策事業(補正:5,475千円)】 新型コロナウイルスの感染拡大の防止を図るため、竹原消防署及び竹原消防署忠海分署に感染防止資機材等を整備する。	市の独自施策
物資の確保	【「学びの保障」関連物的体制整備事業(補正:13,000千円)】 新型コロナウイルスの感染症対策等を徹底しながら、子供たちの学習の機会を保障するため、小中学校及び義務教育学校において感染症対策物品等を配備する。	市の施策 (国庫補助事業)
環境整備	【電子図書館整備事業(補正:8,206千円)】 新型コロナウイルスの感染拡大の防止を図るとともに、図書館利用者の利便性を向上させるため、利用者がインターネットを通じて電子図書の検索・貸出・返却・閲覧することができる電子図書館を整備する。	市の独自施策

2 事業者向けの対策

区分	内容	所管
補助金	【公共交通における感染症拡大防止事業(補正:1,990千円)】 新型コロナウイルスの感染拡大の防止を図るため、公共交通事業者が実施する、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策に要する費用に対し、補助金を交付する。	市の独自施策
補助金	【宿泊事業者が行うおもてなし向上事業(補正:10,000千円)】 新型コロナウイルスの感染拡大の防止を図るため、宿泊事業者が実施する、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止対策に要する費用に対し、補助金を交付する。	市の独自施策

3 緊急的な経済対策(1)

1 市民向けの対策

区分	内容	所管
給付金	【ひとり親世帯臨時特別給付金事業(補正:26,311千円)】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けているひとり親家庭等の生活を支援するため、児童扶養手当受給者等に給付金を支給する。	市の施策 (国庫補助事業)
教育支援	【「GIGAスクール構想」情報機器端末整備事業(補正:13,697千円)】 小中学校及び義務教育学校において個別最適化された教育ICT環境を提供するため、「GIGAスクール構想」の実現に向けて整備を行う情報機器端末と合わせた学習用ソフトウェアを購入する。	市の独自施策
教育支援	【夏季休業日及び冬季休業日の短縮への対応(補正:12,916千円)】 小中学校及び義務教育学校において、夏季休業日及び冬季休業日の短縮による授業日数及び給食実施日の増加に対応するため、会計年度任用職員に係る経費及び光熱水費を増額する。	市の独自施策

2 事業者向けの対策

区分	内容	所管
補助金	【次期作付け農家応援事業(補正:10,000千円)】 新型コロナウイルス感染症の影響で市場価格が低下している状況においても事業継続を図るため、次期作付け等を行う生産者に対し、補助金を交付する。	市の独自施策
商品開発	【地元産品活用支援事業(補正:9,861千円)】 1次産品の需要の減少に伴う農業者等の売上の減少に備えるため、郷土産業振興館において、長期間保存ができる商品を開発する。	市の独自施策

3 緊急的な経済対策(2)

3 市民等及び事業者向けの対策

区分	内容	所管
補助金	【プレミアム付き商品券発行事業(補正:54,129千円)】 市内における消費行動を促進するとともに、市内の経済活動の回復につなげるため、使用場所が市内店舗に限定されたプレミアム付き商品券を発行する団体に対し、補助金を交付する。	市の独自施策
誘客促進	【ふるさと産品福袋PR事業(補正:14,878千円)】 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている農業者等を支援するとともに、地元産品のPRによるふるさと納税の増加及びお土産提供による市内への誘客促進を図るため、農業者等から一次産品を購入し、ふるさと産品福袋として、市内宿泊施設の宿泊者へお土産として提供する。	市の独自施策
誘客促進	【中国四国エリア誘客促進事業(補正:15,000千円)】 新型コロナウイルス感染拡大のため落ち込んだ観光客数を回復し、観光消費額を増加させるため、旅行商品の造成・販売、情報発信のPR動画の製作など、県内及び近隣県へ向けた観光プロモーションを行う。	市の独自施策
誘客促進	【旅行者受入環境整備事業(補正:24,787千円)】 観光客の満足度を向上し、市内への誘客促進を図るため、ICTを活用した多言語案内標識の設置やWebコンテンツの充実、無料公衆無線LANの整備など、訪日外国人を含めた旅行者の受入環境を整備する。また、飲食店・小売店が実施する、キャッシュレス決済端末整備などに要する費用に対し、補助金を交付する。	市の施策 (国庫補助事業)