

4 これからのまちづくりについて

4-1 希望する将来の竹原市の特色

問8 あなたは、将来、竹原市がどんな特色あるまちになることを望みますか。

(2つまでに 印)

希望する将来の竹原市の特色については、全市では“健康づくりと保健・医療・福祉が充実したまち”が54.1%となり、突出しています。

“健康づくりと保健・医療・福祉が充実したまち”については、地区別、男女別、年齢階層別でも第1位にあがっています。

図 希望する将来の竹原市の特色

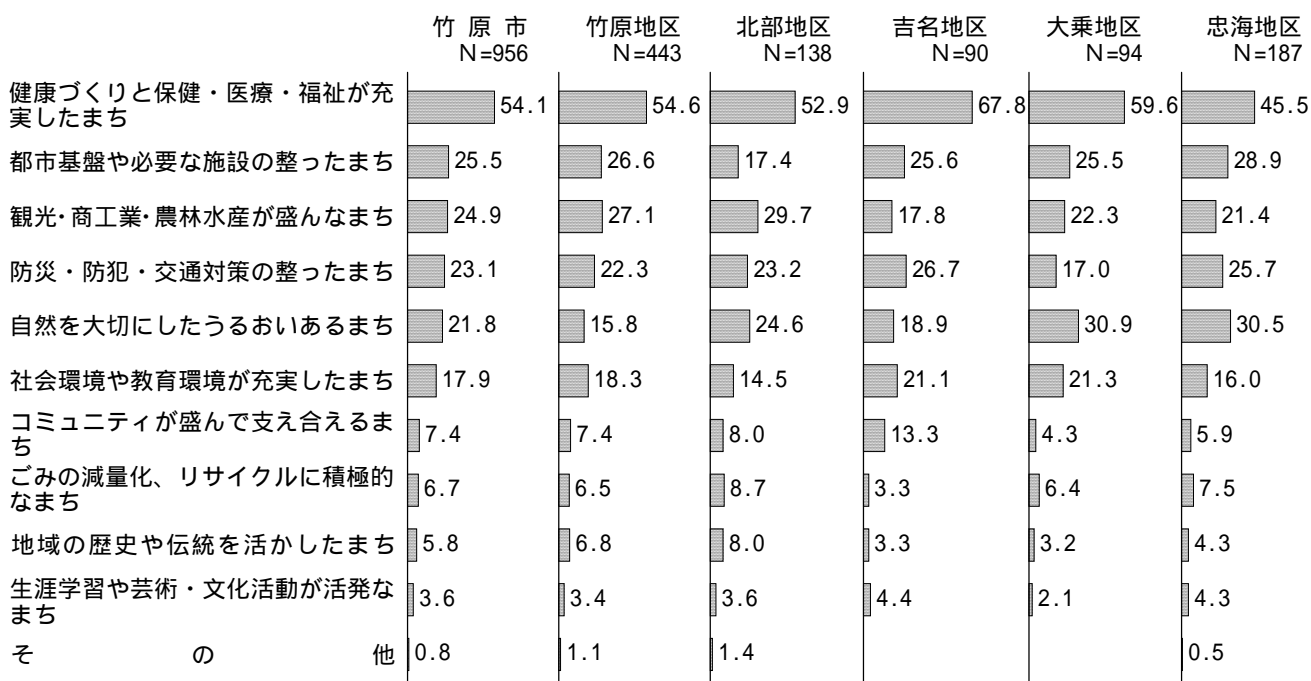


表 希望する将来の竹原市の特色

区分・項目	男性	女性	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80～以上	不明
有効回収数(票)	404	549	21	66	98	108	182	213	180	83	5
都市の基盤や生活に必要な施設が整ったまち	29.0	23.0	33.3	24.2	33.7	29.6	23.1	22.5	23.3	27.7	20.0
自然を大切にしたいうるおいある美しいまち	23.3	20.6	19.0	27.3	16.3	20.4	22.5	21.6	22.8	20.5	60.0
ごみの減量化やリサイクルに積極的に取り組むまち	6.7	6.7	9.5	4.5	7.1	1.9	6.6	9.9	6.1	6.0	20.0
防災・防犯・交通対策が整った安全なまち	20.3	25.1	14.3	22.7	19.4	20.4	24.7	23.5	24.4	25.3	40.0
健康づくりと保健・医療・福祉が充実した安心して住めるまち	51.5	55.9	57.1	39.4	40.8	44.4	57.1	57.7	63.9	55.4	60.0
地域の歴史や伝統を活かした個性あるまち	6.9	4.9	14.3	7.6	1.0	7.4	4.4	6.1	5.0	8.4	20.0
観光、商工業、農林水産業などの産業が盛んな活力にあふれたまち	27.7	23.0	33.3	19.7	27.6	27.8	29.7	24.4	19.4	22.9	20.0
コミュニティ活動が盛んで、地域で支え合えるまち	6.7	8.0	4.8	4.5	8.2	4.6	6.0	10.3	8.3	6.0	20.0
子どもを育てる社会環境や教育環境が充実したまち	14.1	20.8	4.8	27.3	33.7	25.0	15.9	14.1	12.8	10.8	20.0
生涯学習や芸術・文化活動が活発なまち	3.7	3.5	4.8	-	1.0	2.8	3.8	6.6	3.3	2.4	-
その他	1.2	0.5	-	1.5	2.0	1.9	1.1	-	-	1.2	-

■ 上位3位, ■ 第1位

4 - 2 重点施策

問9 具体的に、どのような分野に力を入れていくべきだとおもいますか（5つまでに 印）

重点施策については、前記の設問「希望する将来の竹原市の特色」と対応し、全市では“保健・医療”が45.7%で最も多く、次いで“高齢者福祉”となっています。さらに、“雇用対策”“防災・防犯”“子育て支援”“交通環境”が20%を超えて、上位にあがっています。

“保健・医療”については、地区別、男女別、年齢階層別でも第1位にあがっています。

図 重点施策

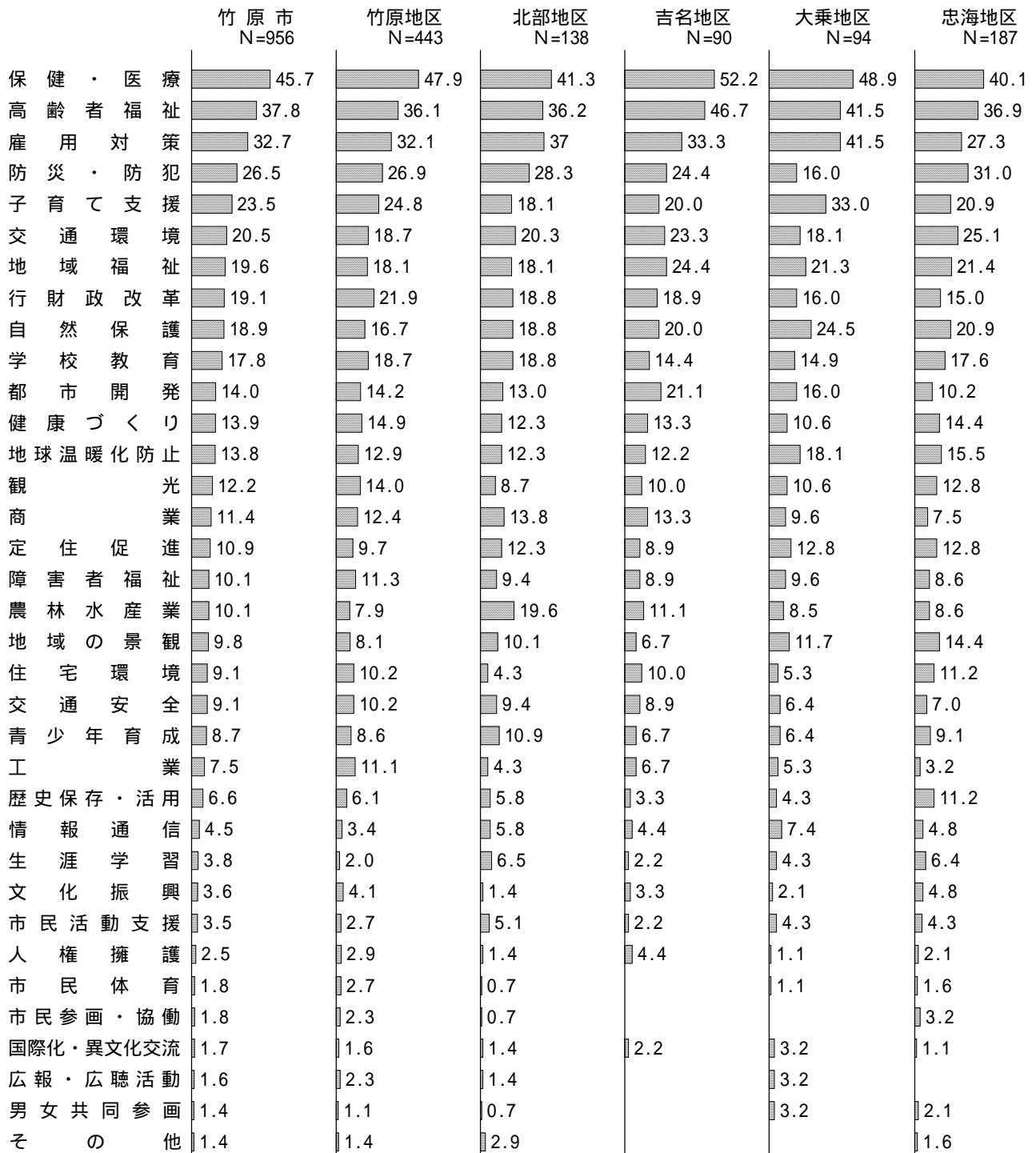


表 重点施策

区分・項目	男性	女性	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80～以上	不明
有効回収数（票）	404	549	21	66	98	108	182	213	180	83	5
交通環境	21.5	19.7	33.3	21.2	21.4	31.5	18.1	15.0	21.1	20.5	-
都市開発	17.6	11.5	23.8	22.7	22.4	17.6	13.7	10.8	10.6	7.2	-
地域の景観	11.6	8.6	19.0	16.7	5.1	8.3	13.2	9.9	8.3	6.0	-
住宅環境	9.2	9.1	19.0	13.6	8.2	8.3	10.4	8.0	6.7	9.6	20.0
情報通信	5.2	4.0	-	7.6	8.2	9.3	3.3	3.3	3.3	1.2	-
国際化・異文化交流	1.7	1.6	-	-	3.1	0.9	2.2	0.5	2.8	2.4	-
自然保護	17.8	19.7	23.8	18.2	16.3	20.4	25.8	18.3	14.4	15.7	20.0
地球温暖化防止	11.9	15.1	9.5	12.1	13.3	9.3	10.4	16.4	17.8	14.5	20.0
防災・防犯	23.5	28.8	14.3	13.6	24.5	25.9	26.9	26.8	32.8	28.9	-
交通安全	8.4	9.7	-	7.6	12.2	3.7	6.0	7.5	12.8	18.1	20.0
保健・医療	40.6	49.5	38.1	53.0	50.0	46.3	45.6	46.0	51.1	26.5	-
健康づくり	12.1	15.3	-	7.6	4.1	7.4	14.8	16.9	20.0	19.3	20.0
地域福祉	19.6	19.5	9.5	13.6	10.2	22.2	18.7	23.9	19.4	26.5	-
高齢者福祉	39.1	36.6	33.3	21.2	17.3	25.0	41.2	40.4	50.6	51.8	20.0
障害者福祉	9.7	10.4	23.8	13.6	4.1	5.6	12.6	9.9	10.6	10.8	20.0
子育て支援	21.5	25.0	33.3	33.3	46.9	24.1	22.5	21.6	12.8	15.7	20.0
学校教育	18.6	17.3	19.0	21.2	31.6	23.1	12.6	15.5	17.2	9.6	20.0
青少年育成	9.9	7.8	9.5	3.0	8.2	6.5	4.9	11.7	12.8	8.4	-
生涯学習	4.2	3.5	4.8	3.0	1.0	2.8	6.0	3.3	3.9	4.8	-
文化振興	3.0	4.0	9.5	1.5	1.0	4.6	4.4	5.6	1.7	2.4	-
歴史保存・活用	8.2	5.5	19.0	7.6	3.1	7.4	7.1	7.0	4.4	8.4	-
市民体育	2.7	1.1	4.8	4.5	1.0	0.9	2.2	2.3	1.1	-	-
人権擁護	2.7	2.4	-	3.0	1.0	-	3.3	1.4	5.0	3.6	-
男女共同参画	0.2	2.2	4.8	1.5	-	1.9	0.5	2.3	1.7	-	-
農林水産業	13.1	8.0	-	3.0	6.1	13.0	9.9	9.4	12.8	15.7	20.0
工業	9.2	6.4	-	6.1	10.2	9.3	8.2	5.2	8.9	7.2	-
商業	12.9	10.4	14.3	13.6	21.4	15.7	11.5	8.9	7.2	7.2	-
観光	14.4	10.6	19.0	15.2	12.2	11.1	12.1	9.9	12.2	16.9	-
雇用対策	33.1	32.6	28.6	40.9	38.8	39.8	40.7	34.3	16.7	26.5	-
定住促進	12.6	9.7	4.8	3.0	8.2	15.7	9.9	14.1	10.6	10.8	-
市民参画・協働	2.5	1.3	-	1.5	1.0	0.9	2.7	1.4	2.8	1.2	-
市民活動支援	3.7	3.3	9.5	1.5	1.0	3.7	1.6	6.1	4.4	1.2	-
広報・広聴活動	1.2	1.8	-	-	3.1	0.9	1.1	2.8	1.1	1.2	-
行財政改革	24.0	15.7	14.3	7.6	16.3	16.7	22.5	25.4	18.3	15.7	-
その他	1.5	1.3	-	1.5	-	3.7	2.7	0.9	0.6	-	-

■上位3位, ■第1位

4 - 3 まちづくりのキーワード

問10 まちづくりを進めるためのキーワードは何だと思いますか。(3つまでに 印)

まちづくりのキーワードとしては、全市では“安心・安全”が28.7%と最も多く、次いで“助け合い”が27.2%，“人材育成”が27.0%，“にぎわい”が26.6%となり、これら4項目が拮抗した状態です。また，“竹原らしさ”も20%を超えています。

地区別では、竹原地区では“にぎわい”，北部地区では“人材育成”，吉名地区では“助け合い”，大乘地区と忠海地区では“安心・安全”が第1位にあがっています。

男女別では、男性では“安心・安全”，女性では“助け合い”が第1位にあがっています。

年齢階層別では、若い世代で“にぎわい”の占める割合が高い傾向にあります。また，70歳以上では“助け合い”が第1位にあがっています。

図 まちづくりのキーワード

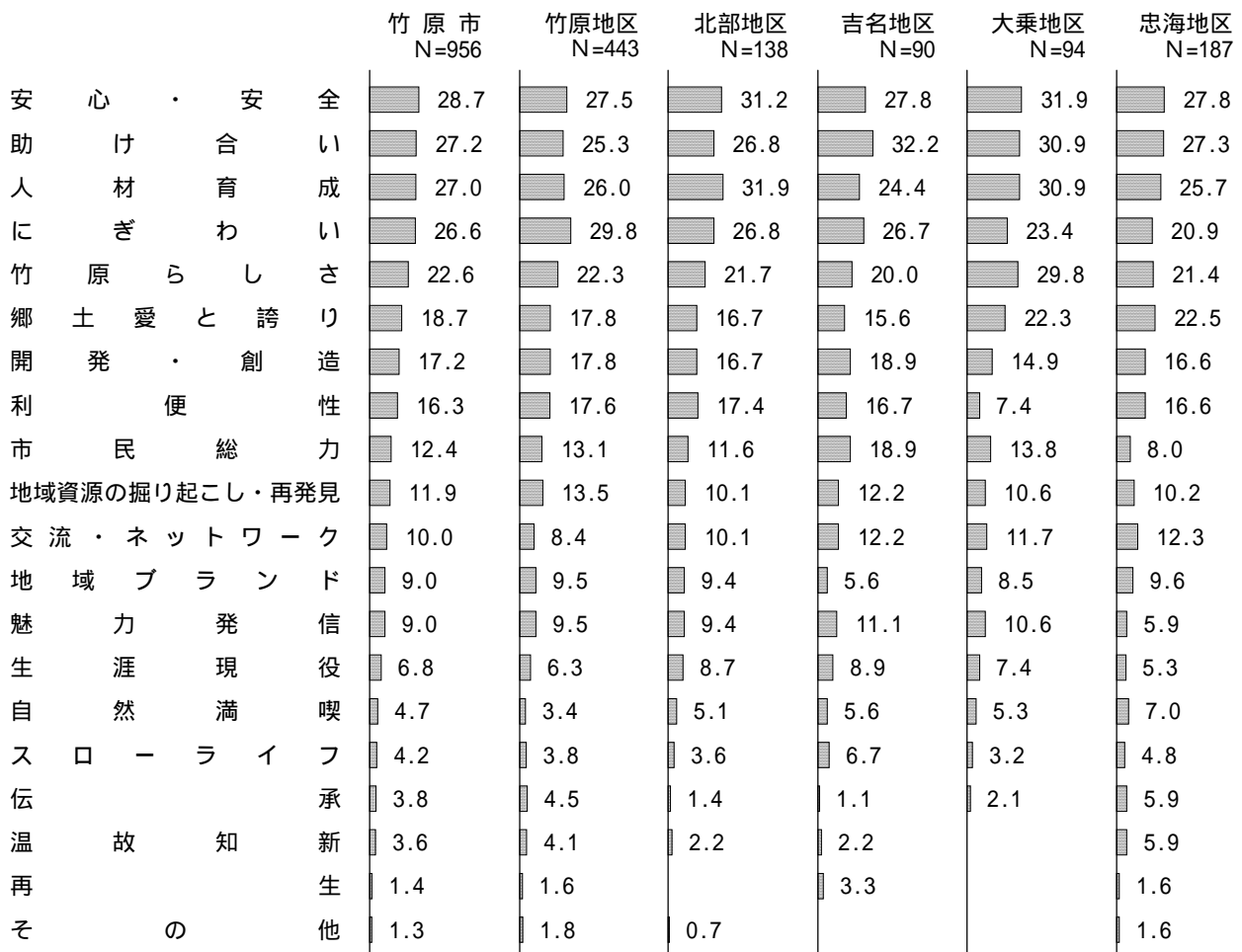


表 まちづくりのキーワード

区分・項目	男性	女性	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80～以上	不明
有効回収数(票)	404	549	21	66	98	108	182	213	180	83	5
にぎわい	26.7	26.4	42.9	37.9	32.7	37.0	25.8	24.4	18.9	18.1	-
温故知新	4.7	2.7	4.8	6.1	3.1	6.5	3.3	2.8	2.2	3.6	-
郷土愛と誇り	19.8	17.9	14.3	6.1	9.2	14.8	17.6	2.6	27.2	24.1	-
スローライフ	5.0	3.6	4.8	4.5	5.1	5.6	8.2	2.8	0.6	3.6	-
市民総力	10.6	13.8	-	12.1	4.1	9.3	8.2	17.8	16.1	18.1	-
伝承	3.0	4.4	9.5	7.6	2.0	4.6	3.3	2.8	3.9	3.6	-
魅力発信	10.9	7.7	9.5	9.1	13.3	11.1	11.5	9.4	5.0	3.6	-
助け合い	22.8	30.4	14.3	19.7	19.4	14.8	24.2	27.2	42.2	36.1	20.0
竹原らしさ	23.0	22.2	23.8	30.3	14.3	24.1	18.7	23.0	26.1	24.1	20.0
交流・ネットワーク	8.4	11.3	28.6	13.6	9.2	13.9	13.2	5.2	6.1	13.3	-
地域資源の掘り起こし・再発見	15.1	9.7	14.3	7.6	5.1	9.3	14.3	14.6	12.2	14.5	-
人材育成	27.2	27.0	19.0	18.2	20.4	23.1	31.9	28.6	27.8	33.7	-
安心・安全	29.7	27.9	19.0	22.7	34.7	19.4	23.6	33.8	35.6	24.1	20.0
生涯現役	5.9	7.5	-	-	3.1	6.5	8.2	8.0	8.9	8.4	-
自然満喫	5.7	4.0	9.5	7.6	5.1	6.5	5.5	4.7	2.8	1.2	-
開発・創造	21.0	14.2	23.8	18.2	19.4	13.0	16.5	21.1	15.6	13.3	-
再生	1.5	1.3	-	1.5	1.0	1.9	3.3	0.9	0.6	-	-
利便性	14.6	17.7	28.6	18.2	30.6	22.2	16.5	14.1	8.3	10.8	-
地域ブランド	8.9	9.1	14.3	9.1	9.2	21.3	11.5	7.0	2.8	4.8	-
その他	2.2	0.5	-	1.5	1.0	1.9	2.2	0.5	1.1	1.2	-

■ 上位3位, □ 第1位